

## DAFTAR PUSTAKA

- Adolf. O. S. Lunalu, “*Pengaruh Produk, Harga dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Riko*”, (Jurnal Ekonomi Vol. 18, No. 1. 2018).
- Agus Sachari, Yan Yan Sunarya, “*Sejarah dan Perkembangan Desain dan Dunia Kesenirupaan Di Indonesia*”, (ITB : Bandung, 2002).
- Anandya, Rizky, *Skripsi: “Analisis Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepatu Adidas Original (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)*, (Semarang : Universitas Diponegoro, 2015).
- Ariella, I. R., “*Pengaruh kualitas produk, harga produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian Konsumen Mazelnid*”, 3(2), (Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis, 2018).
- Arum Wahyuni Purbohastuti, *Jurnal Sains Manajemen: “Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret*”, (Vol. 7, No. 1, Juni 2021).
- Azuar Juliandi, et. al, “*Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep Dan Aplikasi : Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri*”, (Medan: UMSU Press, 2014).
- Badan Pusat Statistik (BPS) atau Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, “*Laporan tentang Industri Kecil dan Menengah Batik di Indonesia*”, (2024).
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko, “*Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*”, (Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta, 2013).
- Buchari Alma, “*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*”, (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Creswell, John W., “*Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*”, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012).
- Dessy Komariyah, *Skripsi: “Pengaruh Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Batik Jambi Rezeki Seberang Kota Jambi*”, (Univeristas Batanghari Jambi, 2023).

- Dhian Tyas Untari, *Metodologi Penelitian : “Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis”*, (Banyumas: Pena Persada, 2018).
- Duwi Priyatno, *“Olah Data Statistik dengan Program PSPP”*, (Yogyakarta: 2013).
- Duwi Priyatno, *“Olah Data Statisti 92 3an Program PSPP”*, (Yogyakarta: MediaKom, 2013).
- Dwi Nur Khabibah, *Skripsi: “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gamis Dewasa (Studi Pada Sumber Berkah Group Sablon dan Konveksi di Kecamatan Papar Kabupaten Kediri)”*, (Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024).
- Dwi priyatno, *“seri CD sofware olah data statistic dengan program pspp”*, (Yogyakarta: MediaKom, 2013).
- Eko Putro Widoyoko, *“Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian”*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2012).
- Elsa Novia Sari dan Gilang Gusti Aji, *“Strategi Komunikatif Pemasaran Batik Lokal Kediri Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan”*, *Commercium*, Vol 7 No 1 (2023).
- Endang Widyastuti, Hafidhah, *“Strategi Pengembangan Pasar (Studi Komparatif Sentra Batik Tulis Al-Barokah Dan Sentra Batik Tulis Melati Di Pakandangan Barat Kabupaten Sumenep”*, (*Jurnal, Universitas Wiraraja Sumenep*, Vol. VI, No.1, Maret 2016).
- Fandi Tjiptono, *“Pemasaran Jasa”*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2014).
- Febby Elza, *Skripsi: “Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Toko Friendly Sport Pekanbaru”*, (universitas islam riau, 2021).
- Fidiah Lailatul Jannah, *Skripsi: “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Warung Sambal Wader & Botok Cak Mat Kecamatan Trowulan Mojokerto)”*, (Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024).
- Gouzali Saydam, *“Manajemen Sumber Daya Manusia Suatu Pendekatan Mikro”*, (Jakarta: Djambatan, 2019).
- Iqbal Hasan, *“Analisis Data Penelitian Dengan Menggunakan Statistik”*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004).

- Iqbal Krisdayanto, “*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen*”, (Journal of Management, 2018).
- Irham Fahmi, “*Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*”, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016).
- Kasmir, “*Pemasaran Bank*”, ed revisi (Jakarta, kencana, 2004).
- Kotler & Armstrong, “*Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-7*”, (Jakarta: Salemba Empat, 2018).
- Kotler dan Armstrong, “*Prinsip-prinsip Pemasaran*”, Edisi Keduabelas Jilid Satu, (Jakarta: Erlangga, 2014).
- Kotler dan Keller, “*Manajemen Pemasaran*”, (Jakarta : Erlangga, Edisi 12, 2012).
- Kotler, P., & Keller, K. L., “*Marketing Management*”, (15th ed.), (Pearson Prentice Hall, 2020).
- Kotler, Philip, “*Manajemen Pemasaran*”, (Indeks, Jakarta, 2009).
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary. “*Principles of Marketing*”, 17th ed. (New Jersey: Pearson, 2018).
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. “*Marketing Management*”, 15th ed. (New Jersey: Pearson, 2016).
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. “*Marketing Management*”, 15th ed.
- Kotler, P., dan Keller, K.L., “*Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid I*”, (Jakarta: Erlangga, 2009).
- Laporan Bisnis Indonesia 2023, “*Analisis Pasar dan Tren Bisnis di Indonesia*”.
- Muthiah Delilah, *Skripsi*: “*Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti Pada Saimen Bakery Gerai Pasar Di Kota Jambi*”, (Universitas Batanghari Jambi, 2023).
- Na, Kwang Jin, “The Influence of Product Design on Establishing Brand Equity”, (School of Engineering and Design, Brunei University, 2008).
- Nur Rahmawati, Dina Tania, Muhammad Yusuf, “*Strategi Pemasaran Batik Sebagai Pendukung Desa Wisata Gunung Ireng, Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta*”, (Jurnal, Institut Sains & Teknologi AKPRIND Yogyakarta, Vol. 4 No. 3, 2022).

- Papafotikas, Iason, Chatzoudes, Dimitrios, dan Kamenidou, Irene, *Procedia Economics and Finance: "Purchase Decisions of Greek Consumers: An Empirical Study"*, (Volume 9, 2014).
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *"Principles of Marketing"*, (17th ed.; Pearson, 2018).
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *"Manajemen Pemasaran"*, Edisi Ketiga Belas Jilid I, (Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2009).
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *"Marketing Management"*, edisi ke-15 (Upper Saddle River, NJ: Pearson, 2016).
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT Indeks, 2012).
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT Indeks, 2012).
- Pramono, Rian, *Skripsi Sarjana: "Analisis pengaruh Harga Kompetitif, Desain Produk, dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha"*, (Semarang : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, 2012).
- Rachman, B. J., Skripsi : *"Analisis Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi pada Customer Distro Jolly Roger Semarang)"*, (Semarang : Universitas Diponegoro, 2014).
- Riduwan, *"Skala Pengukuran Variable-Variabel Penelitian"*, (Bandung : Alfabeta, 2013).
- Ridwan, *"Dasar-dasar statistika"*, (Bandung: Alfabeta, 2017).
- Santoso, Budi, Suryono, Rachman, Januar, Bayu, *Diponegoro Journal Of Management: "Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek"*, (Vol. 4, No. 1, 2015), Issn (Online): [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr).
- Sarry Shartykarini, *"Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan"*, (Jurnal Wawasan Manajemen Vol.1 No. 1, 2016).
- Sugiyono, *"Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D"*, (Bandung: Alfabeta, 2014).

- Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif*”, (Bandung: Alfabeta, 2022).
- Sugiyono, “*Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*”, (Bandung: ALFABETA, 2019).
- Sugiyono, “*Statistika Untuk Penelitian*”, (Bandung Alfabeta, 2012).
- Sugiyono, “*Statistika Untuk Penelitian*”.
- Sugiyono, “*Statistika*”.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017).
- Sunjoyo dkk, “*Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*”, (Bandung: ALFABETA, 2021).
- Sunjoyo dkk, “*Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*”, (Bandung: Alfabeta, 2021).
- Suryani dan Hendryadi, “*metode Riset Kuantitatif : Teori dan Aplikasi Pada Peneitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*”, (Jakarta : Kencana, 2015).
- Tegowati, Dewi Mutmainnah, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis: “Analisis Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Smartphone Berdasarkan Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Produk*”, (STIESIA Surabaya, Vol. 9 No. 1 Januari 2022).
- Tjiptono, Fandy , “*Strategi Pemasaran*”, (Yogyakarta: Andi, Edisi 4, 2017).
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Andi, 2014).
- Ustadus Sholihin, *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah: “Pengaruh Motif Batik Suminar Khas Kediri Dalam Meningkatkan Penjualan Suminar Batik Kediri*”, (Uniska, Vol 1 No 1, Januari 2018).
- Wiratman Sujarweni, “*Belajar Mudah SPSS Penelitian Mahasiswa Dan Umum*”.
- Yeri Sutopo dan Achmad Slamet, “*Statistika Inferensial*”, (Yogyakarta : ANDI, 2017).

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### 1. Rekapitulasi Skor Angket Variabel Desain Produk ( $X_1$ ), Harga ( $X_2$ ) Dan

#### Keputusan Pembelian (Y)

| No | X1 | X2 | Y  | No  | X1 | X2 | Y  | No  | X1 | X2 | Y  | No  | X1 | X2 | Y  |
|----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|
| 1  | 15 | 20 | 20 | 101 | 16 | 21 | 32 | 201 | 17 | 20 | 29 | 301 | 15 | 16 | 21 |
| 2  | 18 | 20 | 20 | 102 | 16 | 19 | 31 | 202 | 16 | 21 | 28 | 302 | 17 | 19 | 23 |
| 3  | 16 | 21 | 21 | 103 | 15 | 20 | 29 | 203 | 16 | 21 | 26 | 303 | 15 | 18 | 25 |
| 4  | 16 | 20 | 20 | 104 | 16 | 21 | 30 | 204 | 16 | 19 | 32 | 304 | 13 | 21 | 21 |
| 5  | 15 | 21 | 21 | 105 | 16 | 20 | 30 | 205 | 14 | 22 | 28 | 305 | 15 | 22 | 31 |
| 6  | 17 | 20 | 20 | 106 | 18 | 22 | 30 | 206 | 17 | 21 | 30 | 306 | 16 | 16 | 23 |
| 7  | 16 | 19 | 19 | 107 | 20 | 20 | 28 | 207 | 16 | 23 | 30 | 307 | 17 | 21 | 29 |
| 8  | 18 | 20 | 20 | 108 | 15 | 22 | 32 | 208 | 16 | 18 | 29 | 308 | 15 | 20 | 31 |
| 9  | 16 | 21 | 21 | 109 | 18 | 22 | 30 | 209 | 16 | 20 | 27 | 309 | 17 | 20 | 27 |
| 10 | 14 | 20 | 20 | 110 | 16 | 22 | 29 | 210 | 15 | 21 | 26 | 310 | 14 | 18 | 23 |
| 11 | 18 | 18 | 18 | 111 | 19 | 21 | 31 | 211 | 17 | 22 | 29 | 311 | 17 | 19 | 28 |
| 12 | 15 | 20 | 20 | 112 | 17 | 20 | 29 | 212 | 18 | 23 | 26 | 312 | 17 | 19 | 27 |
| 13 | 13 | 20 | 20 | 113 | 18 | 22 | 30 | 213 | 16 | 22 | 29 | 313 | 16 | 19 | 19 |
| 14 | 16 | 20 | 20 | 114 | 15 | 21 | 32 | 214 | 17 | 21 | 24 | 314 | 14 | 20 | 26 |
| 15 | 16 | 25 | 25 | 115 | 15 | 21 | 30 | 215 | 17 | 20 | 29 | 315 | 18 | 21 | 30 |
| 16 | 13 | 20 | 20 | 116 | 17 | 22 | 30 | 216 | 15 | 19 | 29 | 316 | 19 | 19 | 24 |
| 17 | 17 | 21 | 21 | 117 | 17 | 20 | 30 | 217 | 17 | 19 | 27 | 317 | 17 | 18 | 30 |
| 18 | 13 | 20 | 20 | 118 | 12 | 20 | 31 | 218 | 14 | 19 | 24 | 318 | 19 | 20 | 31 |
| 19 | 15 | 22 | 22 | 119 | 17 | 21 | 29 | 219 | 17 | 20 | 29 | 319 | 17 | 20 | 22 |
| 20 | 16 | 20 | 20 | 120 | 18 | 23 | 32 | 220 | 18 | 21 | 29 | 320 | 16 | 20 | 29 |
| 21 | 17 | 21 | 21 | 121 | 15 | 25 | 32 | 221 | 15 | 23 | 30 | 321 | 18 | 18 | 29 |
| 22 | 16 | 18 | 18 | 122 | 17 | 20 | 29 | 222 | 18 | 19 | 19 | 322 | 16 | 16 | 20 |
| 23 | 12 | 20 | 20 | 123 | 14 | 20 | 30 | 223 | 15 | 22 | 29 | 323 | 17 | 18 | 22 |
| 24 | 14 | 20 | 20 | 124 | 16 | 18 | 29 | 224 | 16 | 22 | 25 | 324 | 15 | 19 | 17 |
| 25 | 15 | 20 | 20 | 125 | 15 | 17 | 30 | 225 | 17 | 21 | 30 | 325 | 15 | 18 | 29 |
| 26 | 16 | 21 | 21 | 126 | 17 | 20 | 31 | 226 | 16 | 23 | 30 | 326 | 16 | 21 | 24 |
| 27 | 11 | 21 | 21 | 127 | 14 | 18 | 29 | 227 | 15 | 22 | 31 | 327 | 15 | 16 | 21 |
| 28 | 14 | 21 | 21 | 128 | 15 | 21 | 30 | 228 | 16 | 21 | 30 | 328 | 17 | 22 | 26 |
| 29 | 11 | 20 | 20 | 129 | 17 | 19 | 31 | 229 | 18 | 22 | 33 | 329 | 17 | 16 | 34 |
| 30 | 12 | 19 | 19 | 130 | 14 | 22 | 30 | 230 | 12 | 22 | 30 | 330 | 16 | 18 | 31 |
| 31 | 17 | 21 | 21 | 131 | 16 | 20 | 30 | 231 | 14 | 17 | 31 | 331 | 15 | 18 | 26 |
| 32 | 16 | 21 | 21 | 132 | 13 | 19 | 30 | 232 | 16 | 22 | 29 | 332 | 15 | 17 | 30 |
| 33 | 16 | 21 | 21 | 133 | 19 | 20 | 30 | 233 | 12 | 21 | 29 | 333 | 16 | 21 | 29 |
| 34 | 17 | 20 | 20 | 134 | 18 | 21 | 31 | 234 | 17 | 20 | 30 | 334 | 16 | 21 | 28 |

|    |    |    |    |     |    |    |    |     |    |    |    |     |    |    |    |
|----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|
| 35 | 15 | 21 | 21 | 135 | 15 | 19 | 31 | 235 | 16 | 21 | 29 | 335 | 16 | 17 | 21 |
| 36 | 16 | 20 | 20 | 136 | 18 | 21 | 28 | 236 | 17 | 16 | 30 | 336 | 16 | 18 | 29 |
| 37 | 16 | 21 | 21 | 137 | 16 | 15 | 30 | 237 | 16 | 16 | 30 | 337 | 15 | 21 | 30 |
| 38 | 18 | 21 | 21 | 138 | 16 | 21 | 29 | 238 | 16 | 23 | 27 | 338 | 16 | 22 | 29 |
| 39 | 19 | 17 | 17 | 139 | 19 | 13 | 30 | 239 | 14 | 21 | 30 | 339 | 16 | 21 | 23 |
| 40 | 16 | 20 | 20 | 140 | 15 | 21 | 32 | 240 | 15 | 17 | 29 | 340 | 16 | 18 | 26 |
| 41 | 18 | 20 | 20 | 141 | 17 | 21 | 30 | 241 | 18 | 21 | 26 | 341 | 14 | 15 | 22 |
| 42 | 16 | 21 | 21 | 142 | 14 | 20 | 30 | 242 | 17 | 22 | 29 | 342 | 13 | 21 | 27 |
| 43 | 17 | 19 | 19 | 143 | 15 | 19 | 30 | 243 | 16 | 21 | 29 | 343 | 16 | 18 | 29 |
| 44 | 13 | 17 | 17 | 144 | 17 | 20 | 29 | 244 | 15 | 22 | 26 | 344 | 17 | 20 | 23 |
| 45 | 16 | 20 | 20 | 145 | 15 | 23 | 30 | 245 | 16 | 15 | 25 | 345 | 17 | 20 | 31 |
| 46 | 15 | 18 | 18 | 146 | 16 | 23 | 31 | 246 | 16 | 22 | 33 | 346 | 17 | 18 | 28 |
| 47 | 16 | 17 | 17 | 147 | 14 | 21 | 30 | 247 | 15 | 20 | 27 | 347 | 15 | 20 | 29 |
| 48 | 16 | 19 | 19 | 148 | 18 | 21 | 31 | 248 | 16 | 20 | 25 | 348 | 15 | 18 | 31 |
| 49 | 15 | 19 | 19 | 149 | 14 | 21 | 29 | 249 | 17 | 19 | 25 | 349 | 17 | 21 | 29 |
| 50 | 15 | 19 | 19 | 150 | 15 | 23 | 31 | 250 | 15 | 17 | 30 |     |    |    |    |
| 51 | 16 | 21 | 21 | 151 | 16 | 20 | 29 | 251 | 16 | 17 | 26 |     |    |    |    |

## 2. Uji Validitas Variabel Desain Produk (X1)

| No Pernyataan | r <sub>hitung</sub> | r <sub>tabel</sub> | Keterangan  |
|---------------|---------------------|--------------------|-------------|
| 1             | 0,252               | 0,361              | Tidak Valid |
| 2             | 0,771               | 0,361              | Valid       |
| 3             | 0,740               | 0,361              | Valid       |
| 4             | 0,807               | 0,361              | Valid       |
| 5             | 0,321               | 0,361              | Tidak Valid |
| 6             | 0,788               | 0,361              | Valid       |

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

## 3. Uji Validitas Variabel Harga (X2)

| No Pernyataan | r <sub>hitung</sub> | r <sub>tabel</sub> | Keterangan  |
|---------------|---------------------|--------------------|-------------|
| 1             | 0,187               | 0,361              | Tidak Valid |
| 2             | 0,661               | 0,361              | Valid       |
| 3             | 0,749               | 0,361              | Valid       |
| 4             | 0,736               | 0,361              | Valid       |
| 5             | 0,703               | 0,361              | Valid       |
| 6             | 0,727               | 0,361              | Valid       |

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

#### 4. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

| No Pernyataan | r <sub>hitung</sub> | r <sub>tabel</sub> | Keterangan  |
|---------------|---------------------|--------------------|-------------|
| 1             | 0,104               | 0,361              | Tidak Valid |
| 2             | 0,405               | 0,361              | Valid       |
| 3             | 0,762               | 0,361              | Valid       |
| 4             | 0,632               | 0,361              | Valid       |
| 5             | 0,708               | 0,361              | Valid       |
| 6             | 0,664               | 0,361              | Valid       |
| 7             | 0,686               | 0,361              | Valid       |
| 8             | 0,572               | 0,361              | Valid       |

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

#### 5. Uji Reliabilitas Variabel Desain Produk (X1) Sebelum Uji Coba

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| ,709                   | 6          |

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

#### 6. Uji Reliabilitas Variabel Desain Produk (X1) Sesudah Uji Coba

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| ,833                   | 4          |

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

#### 7. Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2) Sebelum Uji Coba

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| ,715                   | 6          |

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

#### 8. Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2) Sesudah Uji Coba

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| ,782                   | 5          |

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

#### 9. Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Sebelum Uji Coba

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| ,687                   | 8          |

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025



## 10. Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Sebelum Uji Coba

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| ,727                   | 7          |

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

## 11. Analisis Statistik

| Statistics             |         |       |       |       |
|------------------------|---------|-------|-------|-------|
|                        |         | X1    | X2    | Y     |
| N                      | Valid   | 349   | 349   | 349   |
|                        | Missing | 0     | 0     | 0     |
| Mean                   |         | 16.01 | 19.09 | 27.10 |
| Std. Error of Mean     |         | .097  | .116  | .168  |
| Median                 |         | 16.00 | 19.00 | 27.00 |
| Mode                   |         | 16    | 20    | 26    |
| Std. Deviation         |         | 1.819 | 2.172 | 3.148 |
| Variance               |         | 3.310 | 4.718 | 9.913 |
| Skewness               |         | -.207 | -.197 | -.209 |
| Std. Error of Skewness |         | .131  | .131  | .131  |
| Kurtosis               |         | -.172 | -.123 | -.082 |
| Std. Error of Kurtosis |         | .260  | .260  | .260  |
| Range                  |         | 9     | 13    | 18    |
| Minimum                |         | 11    | 12    | 17    |
| Maximum                |         | 20    | 25    | 35    |
| Sum                    |         | 5590  | 6664  | 9461  |

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

## 12. Distribusi Variabel Desain Produk

| Skor  | Kategori           | F   | F Relatif | F Relatif Kumulatif |
|-------|--------------------|-----|-----------|---------------------|
| 18-20 | Sangat Baik        | 49  | 14,0%     | 14,0%               |
| 15-17 | Baik               | 253 | 72,5%     | 86,5%               |
| 12-14 | Cukup Baik         | 44  | 12,6%     | 99,1%               |
| 9-11  | Kurang Baik        | 3   | 0,9%      | 100%                |
| 6-8   | Sangat Kurang Baik | 0   | 0%        | 100%                |

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

## 13. Distribusi Variabel Harga

| Skor  | Kategori           | F   | F Relatif | F Relatif Kumulatif |
|-------|--------------------|-----|-----------|---------------------|
| 22-25 | Sangat Baik        | 61  | 17,5%     | 17,5%               |
| 18-21 | Baik               | 249 | 71,3%     | 88,8%               |
| 14-17 | Cukup Baik         | 36  | 10,3%     | 99,1%               |
| 10-13 | Kurang Baik        | 3   | 0,9%      | 100%                |
| 6-9   | Sangat Kurang Baik | 0   | 0%        | 100%                |

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

#### 14. Distribusi Variabel Keputusan Pembelian

| Skor  | Kategori      | F   | F Relatif | F Relatif Kumulatif |
|-------|---------------|-----|-----------|---------------------|
| 30-35 | Sangat Tinggi | 134 | 38,4%     | 38,4%               |
| 24-29 | Tinggi        | 191 | 54,7%     | 93,1%               |
| 18-23 | Cukup Tinggi  | 23  | 6,6%      | 99,7%               |
| 12-17 | Rendah        | 1   | 0,3%      | 100%                |
| 6-11  | Sangat Rendah | 0   | 0%        | %                   |

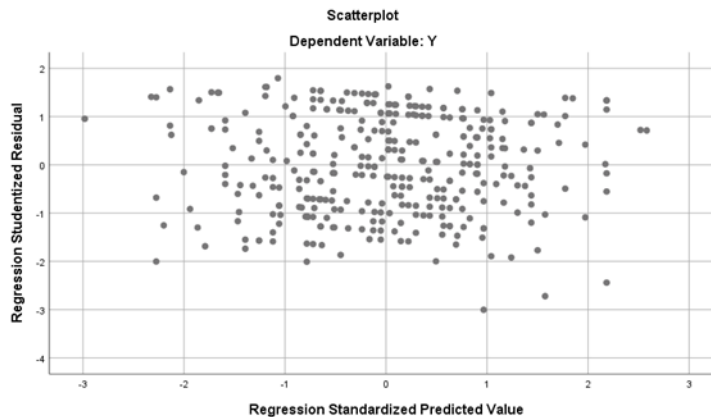
Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

#### 15. Hasil Uji Multikolinieritas

| Model         | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | T      | Sig. | Collinierity Statistics |       |
|---------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
|               | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      | Tolerance               | VIF   |
| (Constant)    | 42,060                      | 0,604      |                           | 69,609 | ,000 |                         |       |
| Desain Produk | ,603                        | ,036       | ,639                      | 16,909 | ,000 | ,625                    | 1,600 |
| Harga         | ,277                        | ,039       | ,270                      | 7,148  | ,000 | ,625                    | 1,600 |

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

#### 16. Hasil Uji Heterokedastisitas



Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

#### 17. Hasil Uji Auto Kolerasi

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1     | ,832 <sup>a</sup> | ,692     | ,690              | 1,753                      | 1,658         |

a. Predictors: (Constant), Harga, Desain Produk

b. Dependent Variabel: Keputusan Pembelian

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

#### 18. Hasil Uji Analisis Korelasi Pearson

|               |                                             | Desain Produk | Harga  | Keputusan Pembelian |
|---------------|---------------------------------------------|---------------|--------|---------------------|
| Desain Produk | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | 1             | ,612** | ,804**              |
|               |                                             |               | ,000   | ,000                |
|               |                                             | 349           | 349    | 349                 |
| Harga         | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)      | ,612**        | 1      | ,661**              |
|               |                                             | ,000          |        | ,000                |
|               |                                             |               |        |                     |

|                     |                                             |        |        |     |
|---------------------|---------------------------------------------|--------|--------|-----|
|                     | N                                           | 349    | 349    | 349 |
| Keputusan Pembelian | Pearson Correlation<br>Sig. (2-tailed)<br>N | .804** | .661** | 1   |
|                     |                                             | .000   | .000   |     |
|                     |                                             | 349    | 349    | 349 |

\*\* . Correlation is significant at the 0,01 level (2-tailed)

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

## 19. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

| Model |               | Unstandardized Coefficients |            |
|-------|---------------|-----------------------------|------------|
|       |               | B                           | Std. Error |
| 1     | (Constant)    | 42,060                      | 0,604      |
|       | Desain Produk | ,603                        | ,036       |
|       | Harga         | ,277                        | ,039       |

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

## 20. Hasil Uji F

| Model |            | Sum of Squares | df  | Mean Square | F       | Sig.              |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|---------|-------------------|
| 1     | Regression | 2386.244       | 2   | 1193.122    | 388.128 | .000 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 1063.618       | 346 | 3.074       |         |                   |
|       | Total      | 3449.862       | 348 |             |         |                   |

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Desain Produk

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

## 21. Hasil Uji t

| Model |               | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | T      | Sig. |
|-------|---------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|       |               | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1     | (Constant)    | 42,060                      | 0,604      |                           | 69,609 | ,000 |
|       | Desain Produk | ,603                        | ,036       | ,639                      | 16,909 | ,000 |
|       | Harga         | ,277                        | ,039       | ,270                      | 7,148  | ,000 |

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

## 22. Hasil Uji R<sup>2</sup>

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,832 <sup>a</sup> | ,692     | ,690              | 1,753                      |

a. Predictors: (Constant), Harga, Desain Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

## 23. Distribusi Frekuensi Indikator Variabel Desain Produk

| Q1    |                         |           |         |               |                    |
|-------|-------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |                         | Frequency | percent | Valid percent | Cumulative percent |
| Valid | Sangat Bervariasi       | 48        | 13.8    | 13.8          | 13.8               |
|       | Bervariasi              | 232       | 66.5    | 66.5          | 80.3               |
|       | Cukup Bervariasi        | 64        | 18.3    | 18.3          | 98.6               |
|       | Tidak Bervariasi        | 4         | 1.1     | 1.1           | 99.7               |
|       | Sangat Tidak Bervariasi | 1         | .3      | .3            | 100.0              |
|       | Total                   | 349       | 100.0   | 100.0         |                    |

| Q2    |                |           |         |               |                    |
|-------|----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |                | Frequency | percent | Valid percent | Cumulative percent |
| Valid | Sangat Terbaru | 47        | 13.5    | 13.5          | 13.5               |
|       | Terbaru        | 255       | 73.1    | 73.1          | 86.6               |
|       | Cukup Terbaru  | 41        | 11.7    | 11.7          | 98.3               |
|       | Tidak Terbaru  | 6         | 1.7     | 1.7           | 100.0              |
|       | Total          | 349       | 100.0   | 100.0         |                    |

| Q3    |                        |           |         |               |                    |
|-------|------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |                        | Frequency | percent | Valid percent | Cumulative percent |
| Valid | Sangat Mengikuti Trend | 73        | 20.9    | 20.9          | 20.9               |
|       | Mengikuti Trend        | 213       | 61.0    | 61.0          | 81.9               |
|       | Cukup Mengikuti Trend  | 59        | 17.0    | 17.0          | 98.9               |
|       | Tidak Mengikuti Trend  | 4         | 1.1     | 1.1           | 100.0              |
|       | Total                  | 349       | 100.0   | 100.0         |                    |

## 24. Distribusi Frekuensi Indikator Variabel Harga

| Q1    |                   |           |         |               |                    |
|-------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |                   | Frequency | percent | Valid percent | Cumulative percent |
| Valid | Sangat Terjangkau | 52        | 14.9    | 14.9          | 14.9               |
|       | Terjangkau        | 245       | 70.2    | 70.2          | 85.1               |
|       | Cukup Terjangkau  | 40        | 11.5    | 11.5          | 96.6               |
|       | Tidak Terjangkau  | 12        | 3.4     | 3.4           | 100.0              |
|       | Total             | 349       | 100.0   | 100.0         |                    |

| Q2    |                     |           |         |               |                    |
|-------|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |                     | Frequency | percent | Valid percent | Cumulative percent |
| Valid | Sangat Sesuai       | 50        | 14.3    | 14.3          | 14.3               |
|       | Sesuai              | 240       | 68.8    | 68.8          | 83.1               |
|       | Cukup Sesuai        | 46        | 13.2    | 13.2          | 96.3               |
|       | Tidak Sesuai        | 12        | 3.4     | 3.4           | 99.7               |
|       | Sangat Tidak Sesuai | 1         | .3      | .3            | 100.0              |
|       | Total               | 349       | 100.0   | 100.0         |                    |

| Q3    |                 |           |         |               |                    |
|-------|-----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |                 | Frequency | percent | Valid percent | Cumulative percent |
| Valid | Sangat Bersaing | 105       | 30.1    | 30.1          | 30.1               |
|       | Bersaing        | 213       | 61.0    | 61.0          | 91.1               |
|       | Cukup Bersaing  | 30        | 8.6     | 8.6           | 99.7               |
|       | Tidak Bersaing  | 1         | .3      | .3            | 100.0              |
|       | Total           | 349       | 100.0   | 100.0         |                    |

| Q4    |               |           |         |               |                    |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |               | Frequency | percent | Valid percent | Cumulative percent |
| Valid | Sangat Sesuai | 25        | 7.2     | 7.2           | 7.2                |
|       | Sesuai        | 248       | 71.1    | 71.1          | 78.3               |
|       | Cukup Sesuai  | 67        | 19.2    | 19.2          | 97.5               |
|       | Tidak Sesuai  | 9         | 2.5     | 2.5           | 100.0              |
|       | Total         | 349       | 100.0   | 100.0         |                    |

## 25. Distribusi Frekuensi Indikator Keputusan Pembelian

| Q1    |             |           |         |               |                    |
|-------|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |             | Frequency | percent | Valid percent | Cumulative percent |
| Valid | Sangat Baik | 83        | 23.8    | 23.8          | 23.8               |
|       | Baik        | 227       | 65.0    | 65.0          | 88.8               |
|       | Cukup Baik  | 30        | 8.6     | 8.6           | 97.4               |
|       | Tidak Baik  | 9         | 2.6     | 2.6           | 100.0              |
|       | Total       | 349       | 100.0   | 100.0         |                    |

| Q2    |                 |           |         |               |                    |
|-------|-----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |                 | Frequency | percent | Valid percent | Cumulative percent |
| Valid | Sangat Terbiasa | 59        | 16.9    | 16.9          | 16.9               |
|       | Terbiasa        | 249       | 71.4    | 71.4          | 88.3               |
|       | Cukup Terbiasa  | 41        | 11.7    | 11.7          | 100.0              |
|       | Total           | 349       | 100.0   | 100.0         |                    |

| Q3    |                         |           |         |               |                    |
|-------|-------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |                         | Frequency | percent | Valid percent | Cumulative percent |
| Valid | Sangat Merekomendasikan | 79        | 22.6    | 22.6          | 22.6               |
|       | Merekomendasikan        | 218       | 62.5    | 62.5          | 85.1               |
|       | Cukup Merekomendasikan  | 44        | 12.6    | 12.6          | 97.7               |
|       | Tidak Merekomendasikan  | 8         | 2.3     | 2.3           | 100.0              |
|       | Total                   | 349       | 100.0   | 100.0         |                    |

| Q4    |                  |           |         |               |                    |
|-------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |                  | Frequency | percent | Valid percent | Cumulative percent |
| Valid | Sangat Melakukan | 97        | 27.8    | 27.8          | 27.8               |
|       | Melakukan        | 214       | 61.3    | 61.3          | 89.1               |
|       | Cukup Melakukan  | 31        | 8.9     | 8.9           | 98.0               |
|       | Tidak Melakukan  | 7         | 2.0     | 2.0           | 100.0              |
|       | Total            | 349       | 100.0   | 100.0         |                    |

## 26. Kuisisioner Penelitian

Assalamualaikum wr. Wb.

Saya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri melakukan penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kain Batik Pada CV Bumi Pandji Batik Lochatara Kediri” oleh karena itu saya mengharapkan bantuan bapak/ibu/saudara/i untuk bersedia mengisi kuesioner ini sebagai salah satu bahan pembuatan skripsi saya. Terimakasih.

Wassalamu’alaikum wr. Wb

Hormat Saya,

M Nanda Safinun Naja

### A. Identitas Responden

Nama : .....

Alamat : .....

Jenis Kelamin : a. Laki-laki  
b. Perempuan

Usia : .....

### B. Petunjuk Pengisian

Berilah jawaban pernyataan berikut ini dengan memberi tanda ceklis (✓) pada satu jawaban berdasarkan pendapat anda yang sesuai pada:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

**1. Variabel Desain Produk**

| No | Pertanyaan                                                                             | SS | S | N | TS | STS |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|----|-----|
| 1  | Produk batik di Batik Lochatara memiliki banyak pilihan desain yang beragam            |    |   |   |    |     |
| 2  | Batik Lochatara menawarkan variasi desain produk yang lebih banyak dibanding yang lain |    |   |   |    |     |
| 3  | Batik Lochatara menawarkan desain produk yang sesuai dengan selera                     |    |   |   |    |     |
| 4  | Desain produk batik di Batik Lochatara menawarkan model terbaru dipasaran              |    |   |   |    |     |
| 5  | Batik Lochatara memiliki inovasi desain produk yang mengikuti perkembangan zaman       |    |   |   |    |     |
| 6  | Produk batik di Batik Lochatara memiliki desain yang sesuai dengan tren masa kini      |    |   |   |    |     |

**2. Variabel Harga**

| No | Pertanyaan                                                                                    | SS | S | N | TS | STS |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|----|-----|
| 1  | Batik Lochatara menawarkan produk dengan harga yang terjangkau                                |    |   |   |    |     |
| 2  | Harga produk batik di Batik Lochatara lebih ekonomis                                          |    |   |   |    |     |
| 3  | Batik Lochatara menawarkan produk batik dengan harga yang sesuai dengan hasil yang diinginkan |    |   |   |    |     |
| 4  | Harga produk batik di Batik Lochatara bersaing dengan pesaing sejenis                         |    |   |   |    |     |

|   |                                                                                     |  |  |  |  |  |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 5 | Batik Lochatara menawarkan produk batik dengan kualitas yang sebanding dengan harga |  |  |  |  |  |
| 6 | Batik Lochatara menawarkan produk batik dengan manfaat yang sesuai dengan harga     |  |  |  |  |  |

### 3. Variabel Keputusan Pembelian

| No | Pertanyaan                                                                                           | SS | S | N | TS | STS |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|----|-----|
| 1  | Saya merasa puas dengan kualitas produk batik di batik Lochatara                                     |    |   |   |    |     |
| 2  | Saya percaya bahwa produk batik di Batik Lochatara merupakan pilihan terbaik                         |    |   |   |    |     |
| 3  | Produk batik di Batik Lochatara sudah menjadi bagian dari kebiasaan belanja saya                     |    |   |   |    |     |
| 4  | Saya cenderung memilih produk batik di Batik Lochatara tanpa mempertimbangkan yang lain              |    |   |   |    |     |
| 5  | Saya pernah merekomendasikan produk batik di Batik Lochatara kepada teman, keluarga, atau orang lain |    |   |   |    |     |
| 6  | Menyarankan produk batik di Batik Lochatara kepada orang yang membutuhkan rekomendasi                |    |   |   |    |     |
| 7  | Saya berencana untuk membeli produk batik di Batik Lochatara lagi                                    |    |   |   |    |     |



|   |                                                                                             |  |  |  |  |  |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 8 | Saya merasa puas dengan produk batik di Batik Lochatara sehingga ingin terus menggunakannya |  |  |  |  |  |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|

## 27. Surat Permohonan Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127  
Telepon (0354) 689282 | Website: [www.iainkediri.ac.id](http://www.iainkediri.ac.id)

Nomor : 0239/In.36/D4/PP.07.01.05/02/2025  
Lamp. : -  
Perihal : Permohonan Izin Riset / Penelitian

Kediri, 28 Februari 2025

Kepada  
Pimpinan CV BUMI Pandji Batik Lochatara Kediri  
di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : MUHAMMAD NANDA SAFINUN NAJA  
NIM : 20403026  
Semester : 10  
Prodi : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

**"Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kain Batik pada CV BUMI Pandji Batik Lochatara Kediri "**

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.  
Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,  
Kepala Bagian Tata Usaha



**JULFIANA EVARINI, SE.**  
NIP. 197107021998032002

Sent To : [saffinunnaja1@gmail.com](mailto:saffinunnaja1@gmail.com)

## 28. Surat Perizinan Penelitian



**CV. BUMI PANDJI**  
Office  
Jl. Kenanga 07/02 Jajar Wates Kediri Jawa Timur  
Telp 081259711117  
Email [batiklochataral@gmail.com](mailto:batiklochataral@gmail.com)

### SURAT KETERANGAN

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Di Kota Kediri

Dengan Hormat,  
Yang bertanda tangan dibawah ini:  
Nama : HERY SETIAWAN, SE  
Jabatan : Pimpinan CV. BUMI PANDJI

Menerangkan bahwa,

Nama : Muhammad Nanda Safinun Naja  
NIM : 20403026  
Prodi : Manajemen Bisnis Syari'ah  
Perihal : IJIN PENGAMBILAN DATA PENELITIAN TUGAS AKHIR

Berdasarkan surat yang kami terima dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Kota Kediri, mahasiswa bersangkutan telah disetujui untuk melakukan penelitian pada CV. BUMI PANDJI sebagai syarat penyusunan tugas akhir.

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Kediri, 21 Mei 2024  
Pimpinan CV "BUMI PANDJI"

  
**CV. BUMI PANDJI**

HERY SETIAWAN, SE  
Direktur Utama

## 29. Lembar Konsultasi Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564  
Website: www.iainkediri.ac.id

### DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : M Nanda Safinun Naja  
N I M : 20403026  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syari'ah  
Tahun Akademik : 2025/2026  
Judul Skripsi : PENGARUH DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KAIN BATIK PADA CV  
BUMI PANDJI BATIK LOCHATARA KEDIRI

| No | Tanggal Konsultasi | Perintah Dosen Pembimbing | Tanda Tangan |
|----|--------------------|---------------------------|--------------|
| 1  | 09-10-2024         | Revisi BAB I              |              |
| 2  | 30-10-2024         | Revisi BAB I              |              |
| 3  | 20-11-2024         | Revisi BAB II dan III     |              |
| 4  | 12-02-2025         | Revisi BAB I, II, dan III |              |
| 5  | 19-02-2025         | ACC PROPOSAL              |              |
| 6  | 05-03-2025         | Revisi BAB IV             |              |
| 7  | 24-04-2025         | Revisi BAB IV             |              |
| 8  | 29-04-2025         | Revisi BAB IV dan V       |              |
| 9  | 06-05-2025         | Revisi BAB IV, V, dan VI  |              |
| 10 | 14-05-2025         | ACC SKRIPSI               |              |

Kediri, 6 Mei 2025  
Dosen Pembimbing,

**Dr. Hj. Zuraidah, M.Si**  
NIP.197204122006042001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564  
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : M Nanda Safinun Naja  
N I M : 20403026  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen Bisnis Syariah  
Tahun Akademik : 2024/2025  
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen kain batik pada CV bumi pandji batik lochatara kediri

| No | Tanggal Konsultasi | Perintah Dosen Pembimbing | Tanda Tangan |
|----|--------------------|---------------------------|--------------|
| 1  | 20-12-2024         | Revisi BAB I dan II       |              |
| 2  | 30-12-2024         | Revisi BAB II             |              |
| 3  | 07-01-2025         | Revisi BAB II dan III     |              |
| 4  | 14-01-2025         | Revisi BAB I, II, dan III |              |
| 5  | 15-02-2025         | ACC Proposal              |              |
| 6  | 27-02-2025         | Revisi BAB IV dan V       |              |
| 7  | 08-04-2025         | Revisi BAB V              |              |
| 8  | 14-05-2025         | ACC Skripsi               |              |
| 9  |                    |                           |              |
| 10 |                    |                           |              |

Kediri, 14 Mei 2025  
Dosen Pembimbing, II

Sayekti Indah K, SE, M.Akun  
NIP. 199107172019032020

### 30. Dokumentasi







## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Muhammad Nanda Safinun Naja lahir di Kota Kediri, Provinsi Jawa Timur pada tanggal 10 Juli 2002. Penulis lahir dari pasangan Bapak Miftakul Huda dan Ibu Sunarnik, SE. Yang merupakan anak pertama dari dua bersaudara yakni M Yoga Nahwal Irfanda. Pada tahun 2008 penulis masuk di Madrasah Ibtidaiyah (MI) Miftahul Huda dan lulus pada tahun 2014. Kemudian melanjutkan sekolah tingkat pertama pada tahun 2014 di MTsN 1 Bandar Kidul dan lulus tiga tahun. Selanjutnya pada tahun 2017 masuk sekolah menengah akhir di MAN 1 Kota Kediri dan lulus pada tahun 2020. Pada tahun yang sama (2020) penulis diterima menjadi mahasiswa jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.

Dengan semangat belajar dan motivasi hidup yang tinggi dan disertai dengan usaha yang tiada henti, penulis telah berhasil menyelesaikan pengerjaan tugas akhir skripsi ini dengan gelar S1. Semoga dengan terselesaikannya tugas akhir skripsi ini dapat memberi wawasan dan ilmu yang luas dan juga dapat memberikan kontribusi yang baik untuk masa depan.