

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KAIN BATIK PADA CV BUMI PANDJI BATIK
LOCHATARA KEDIRI**

SKRIPSI



Oleh :

MUHAMMAD NANDA SAFINUN NAJA

NIM. 20403026

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KAIN BATIK PADA CV BUMI PANDJI BATIK
LOCHATARA KEDIRI**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)

Oleh :

MUHAMMAD NANDA SAFINUN NAJA

NIM. 20403026

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul:

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KAIN BATIK PADA CV BUMI PANDJI BATIK
LOCHATARA KEDIRI**

MUHAMMAD NANDA SAFINUN NAJA

20403026

Disetujui Oleh :

Pembimbing 1



Dr. Hj. Zaraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing 2



Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun
NIP. 19910717 201903 2 020

NOTA DINAS

Kediri, 6 Mei 2025

Lampiran : 4 (empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No.07-Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusun skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Muhammad Nanda Safinun Naja

NIM : 20403026

Judul : Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kain Batik Pada CV Bumi Pandji Batik Locharata Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak Dekan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dr. Hl. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001



Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M.Akun
NIP. 19910717 201903 2 020

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 6 Mei 2025

Lampiran : 4 (empat) Berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No.07-Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusun skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Muhammad Nanda Safirun Naja

NIM : 20403026

Judul : Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kain Batik Pada CV Bumi Pandji Batik Locharata Kediri

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak Dekan kami ucapkan terima kasih.

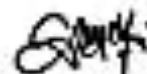
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing 1



Dr. Hj. Zurnidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing 2



Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun
NIP. 19910717 201903 2 020

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAIN BATIK PADA CV BUMI PANDJI BATIK LOCHATARA KEDIRI

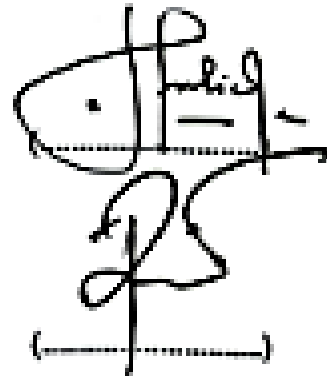
MUHAMMAD NANDA SAFINUN NAJA

20403026

Telah diujikan di depan Sidang Munasqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri Pada Tanggal 27 Mei 2025

1. Penguji Utama

Dr. Yullank, SE, MM,
NIP. 19840710 201903 2 009



2. Penguji I

Dr. Arif Zamsidi, SHL, MEI
NIP. 19820407 202321 1 019



3. Penguji II

Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun
NIP. 19910717 201903 2 020



Tim Penguji,

Kediri, 6 Juni 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Budi Yusran Anna, M. Hl
NIP. 19750101 199003 1 002

HALAMAN MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S. Al Baqarah: 286)

“Jangan takut jatuh, karena yang tidak pernah memanjatlah yang tidak pernah jatuh. Jangan takut gagal, karena yang tidak pernah gagal hanyalah orang-orang yang tidak pernah melangkah. Dan jangan takut salah, karena dengan kesalahan yang pertama kita dapat menambah pengetahuan untuk mencari jalan yang benar pada langkah yang kedua”

(Buya Hamka)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Nanda Safinun Naja

NIM : 20403026

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kain Batik Pada CV Bumi Pandji Batik Lochatara Kediri” secara keseluruhan merupakan hasil sendiri dan bukan merupakan plagiasi kecuali bagian tambahan yang menjadi sumber rujukan peneliti. Jika dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas penelitian dengan bukti yang konkrit bahwa saya melakukan plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhan tulisan, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Kediri, 6 Mei 2025

Yang membuat pernyataan



Muhammad Nanda Safinun Naja
NIM. 20403026

ABSTRAK

NAJA, MUHAMMAD NANDA SAFINUN. 2025. Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kain Batik Pada CV Bumi Pandji Batik Lochatara Kediri, Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Pembimbing: (1) Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan (2) Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun

Kata Kunci: Desain Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Kain Batik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh desain produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen kain batik pada CV Bumi Pandji Batik Lochatara Kediri. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada persaingan industri batik yang semakin kompetitif serta pentingnya strategi pemasaran yang tepat, khususnya dalam hal desain produk yang menarik dan penetapan harga yang sesuai, guna meningkatkan daya beli konsumen.

Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas. Sampel penelitian berjumlah 349 responden yang merupakan konsumen Batik Lochatara, dan dipilih menggunakan tabel Issac dan Michael. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, wawancara, dan observasi. Analisis data dilakukan dengan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, serta uji t dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain produk dan harga berpengaruh signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian konsumen. Desain produk yang inovatif dan estetis mampu meningkatkan daya tarik dan nilai guna produk di mata konsumen. Sementara itu, harga yang kompetitif, sesuai kualitas dan manfaat yang ditawarkan, menjadi pertimbangan penting dalam pengambilan keputusan pembelian. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa strategi desain produk dan penetapan harga yang tepat menjadi faktor kunci dalam meningkatkan keputusan pembelian kain batik pada CV Bumi Pandji Batik Lochatara Kediri.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, rasa syukur saya panjatkan kepada Allah SWT dengan kemurahan dan ridho-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Adapun, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Miftakul Huda dan Ibu Sunarnik, SE sebagai tanda bakti, hormat dan ungkapan terimakasih yang tak terhingga yang telah mendidik dan mendoakan penulis dengan penuh kesabaran dan ketabahan serta memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan S1 dengan baik.
2. Dosen pembimbing, Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si selaku dosen pembimbing I dan Ibu Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun selaku dosen pembimbing II yang dengan penuh kesabaran memberi bimbingan dan arahan yang terbaik kepada penulis dalam menyusun skripsi.
3. Owner CV Bumi Pandji Batik Lochatara Kediri bapak Hery Setiawan dan ibu Sih Panganti yang telah memberikan izin kepada penulis melakukan penelitian dalam menyelesaikan skripsi.
4. Adik saya, M Yoga Nahwal Irfanda terimakasih telah ikut serta membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
5. Pemilik NIM 20403048 atas nama Riana Miftukha Widya Ningrum yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa tiada henti serta selalu menemani penulis dalam pengerjaan skripsi dari awal hingga akhir.
6. Terakhir, kepada diri saya sendiri terimakasih sudah berusaha keras dan berjuang hingga sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari situasi dan kondisi yang tidak mengenakkan dan tekanan dari luar keadaan. Terimakasih sudah menepati janji kepada diri sendiri untuk bertanggung jawab, untuk mengakhiri apa yang sudah dimulai dan menyelesaikan apa yang menjadi kewajiban.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala atas segala karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Sehubungan dengan terselesaikannya penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kain Batik Pada CV Bumi Pandji Batik Lochatara Kediri”. Maka penulis mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, M.HI selaku Kepala Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si selaku dosen pembimbing I dan Ibu Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen IAIN Kediri terkhusus pada dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Bapak Hery Setiawan dan Ibu Sih Panganti selaku Owner CV Bumi Pandji Batik Lochatara Kediri yang telah memberikan izin melakukan penelitian.
7. Kedua orang tua, adik dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan serta doanya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
8. Teman-teman mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Program Studi Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2020.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari apa yang diharapkan. Semoga skripsi ini dapat dipahami oleh siapapun yang membacanya dan dapat berguna bagi penulis maupun pembaca. Aamiin.

Kediri, 6 Mei 2025

Muhammad Nanda Safinun Naja

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
ABSTRAK	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Hipotesis Penelitian	13
E. Penelitian Terdahulu	13
BAB II : LANDASAN TEORI	19
A. Desain Produk	19
1. Definisi Desain Produk	19
2. Dimensi Desain Produk	21
3. Indikator Desain Produk	22
B. Harga	23
1. Definisi Harga	23
2. Tujuan Penetapan Harga	24
3. Indikator Harga	25
C. Keputusan Pembelian	26

1. Definisi Keputusan Pembelian	26
2. Tahapan Keputusan Pembelian	28
3. Indikator Keputusan Pembelian	29
4. Faktor-Faktor Keputusan Pembelian	30
D. Marketing Mix 4P	31
1. Definisi <i>Marketing mix</i> 4P	31
2. Unsur-unsur <i>Marketing Mix</i>	32
3. Konsep Marketing Mix	33
E. Hubungan Antar Variabel	36
1. Hubungan desain produk terhadap keputusan pembelian	36
2. Hubungan harga terhadap keputusan pembelian	36
3. Hubungan desain produk dan harga terhadap keputusan pembelian	37
BAB III : METODE PENELITIAN	38
A. Rancangan Penelitian	38
B. Lokasi Penelitian	38
C. Definisi Operasional Variabel	38
D. Populasi dan Sampel	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Instrumen Penelitian Data	43
G. Teknik Analisis Data	43
BAB IV : HASIL PENELITIAN	49
A. Deskripsi Objek Penelitian	49
B. Deskripsi Responden	54
C. Paparan Data	55
D. Pengujian Hipotesis	56
BAB V : PEMBAHASAN	74
A. Desain Produk Pada CV Bumi Pandji Batik Lochatara Kediri	77
B. Harga Pada CV Bumi Pandji Batik Lochatara Kediri	81
C. Keputusan Pembelian Konsumen Kain Pada CV Bumi Pandji Batik Lochatara Kediri	84

D. Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kain Batik Pada CV Bumi Pandji Batik Lochatara Kediri	85
E. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kain Batik Pada CV Bumi Pandji Batik Lochatara Kediri	86
F. Pengaruh Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kain Batik Pada CV Bumi Pandji Batik Lochatara Kediri	86
BAB VI : PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nama-nama Produsen Batik di Kediri	7
Tabel 1. 2 Perbandingan Usaha Batik Yang Ada Di Kabupaten Kediri	8
Tabel 1. 3 Faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Batik Lochatara.....	11
Tabel 3. 1 Indikator Desain Produk	36
Tabel 3. 2 Indikator Harga	36
Tabel 3. 3 Indikator Keputusan Pembelian	37
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 4. 2 Karakteristik Usia Responden.....	52
Tabel 4. 3 Uji Validitas Variabel Desain Produk (X_1).....	54
Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel Harga (X_2).....	54
Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	55
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas Variabel Desain Produk (X_1) Sebelum Uji Coba	56
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas Variabel Desain Produk (X_1) Sesudah Uji Coba	56
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Variabel Harga (X_2) Sebelum Uji Coba	57
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Variabel Harga (X_2) Sesudah Uji Coba	57
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Sebelum Uji Coba	57
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Sesudah Uji Coba	58
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Desain Produk (X_1), Harga (X_2) dan Keputusan Pembelian (Y)	59
Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Desain Produk (X_1).....	60
Tabel 4. 14 Distribusi Frekuensi Harga (X_2)	60
Tabel 4. 15 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)	61
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinieritas	64
Tabel 4. 17 Hasil Uji Autokolerasi	66
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Korelasi <i>Pearson</i>	67
Tabel 4. 19 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
Tabel 4. 20 Hasil Uji F	70
Tabel 4. 21 Hasil Uji t.....	71

Tabel 4. 22 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	73
Tabel 5. 1 Frekuensi Indikator Variasi Desain Variabel Desain Produk (X_1)	75
Tabel 5. 2 Frekuensi Indikator Model Terbaru Variabel Desain Produk (X_1).....	76
Tabel 5. 3 Frekuensi Indikator Desain Mengikuti Trend Variabel Desain Produk (X_1).....	76
Tabel 5. 4 Frekuensi Indikator Keterjangkauan Harga Variabel Harga (X_2).....	78
Tabel 5. 5 Frekuensi Indikator Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk Variabel Harga (X_2)	78
Tabel 5. 6 Frekuensi Indikator Daya Saing Harga Variabel Harga (X_2)	79
Tabel 5. 7 Frekuensi Indikator Kesesuaian Harga Dengan Manfaat Variabel Harga (X_2).....	80
Tabel 5. 8 Frekuensi Indikator Kemantapan Pada Sebuah Produk Variabel Keputusan Pembelian (Y)	81
Tabel 5. 9 Frekuensi Indikator Kebiasaan Dalam Membeli Produk Variabel Keputusan Pembelian (Y)	82
Tabel 5. 10 Frekuensi Indikator Memberikan Rekomendasi Pada Orang Lain Variabel Keputusan Pembelian (Y)	83
Tabel 5. 11 Frekuensi Indikator Memberikan Rekomendasi Pada Orang Lain Variabel Keputusan Pembelian (Y)	84

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Omset Penjualan Batik Lochatara Periode 2020-2023.....	10
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Tabel Sampel Issac & Michael.....	38
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heterokedastisitas	65