

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB MOTIF  
DI NYMAZ HIJAB KEDIRI**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Ditulis Oleh:

**DWI MALIKHATUL JANNAH**

NIM. 20401160

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI  
2025**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN HIJAB MOTIF DI NYMAZ HIJAB KEDIRI**

**SKRIPSI**

Skripsi diajukan kepada Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri  
Untuk memenuhi program Sarjana Ekonomi (S.E)

**Oleh:**  
**Dwi Malikhatul Jannah**  
**NIM. 20401160**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI**  
**2025**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

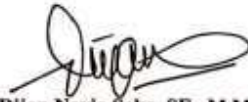
Skripsi dengan judul :

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN HIJAB MOTIF DI NYMAZ HIJAB KEDIRI**

**DWI MALIKHATUL JANNAH**  
NIM. 20401160

Disetujui oleh:

Pembimbing I

  
**Dian Novia Saka, SE., M.M.**  
NIP. 197012142023212004

Pembimbing II

  
**Mahfudhotin, M.Si.**  
NIP. 199010032019032010

NOTA DINAS

Kediri, September 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)  
Hal : Penyerahan Skripsi  
Kepada,  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri  
di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo Kota Kediri

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa berikut ini.

Nama : Dwi Malikhatul Jannah  
NIM : 20401160  
Judul : Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Motif di Nymaz Hijab Kediri

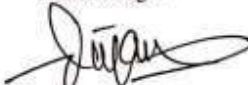
Setelah diperbaiki materi dan susunan penelitiannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya dengan harapan dapat segera diajukan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

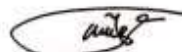
*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

  
Dijan Novia Saka, SE., M.M.

NIP. 197012142023212004

Pembimbing II

  
Mahfudhotin, M.Si.

NIP. 199010032019032010

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, September 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)  
Hal : Penyerahan Skripsi  
Kepada,  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri  
di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo Kota Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa berikut ini.

Nama : Dwi Malikhatul Jannah  
NIM : 20401160  
Judul : Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Motif di Nymaz Hijab Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunan penelitiannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya dengan harapan dapat segera diajukan dalam Sidang Munaqosah.

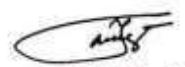
Demikian harap maklum atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

  
Dijan Novia Saka, SE., M.M.  
NIP. 197012142023212004

Pembimbing II

  
Mahfudhotin, M.Si.  
NIP. 199010032019032010

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN HIJAB MOTIF DI NYMAZ HIJAB KEDIRI

DWI MALIKHATUL JANNAH  
NIM. 20401160

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri pada tanggal 19 September 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Ning Purnama Sariati, S.EI., M.EI.  
NIP. 198712282020122011



2. Penguji 1

Dijan Novia Saka, SE., M.M.  
NIP. 197012142023212004



3. Penguji 2

Mahfudhotin, M.Si.  
NIP. 199010032019032010



Kediri, 25 September 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Anas Mushlih, M.H.I  
NIP. 197501011998031002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

Jalan Sunan Ampel Nomor 07 Ngronggo Kota Kediri Kode Pos 64127  
Telepon (0354) 689282 Faksimile (0354) 686564 Website: [www.uinkediri.ac.id](http://www.uinkediri.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dwi Malikhatul Jannah

NIM : 934116020 / 20401160

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

E-mail address : [dwimalika793@gmail.com](mailto:dwimalika793@gmail.com)

Jenis Karya Ilmiah : ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi  
☐ Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Motif di Nymaz Hijab Kediri

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Syekh Wasil Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut di atas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Syekh Wasil Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Syekh Wasil Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 26 November 2025  
Penulis

(Dwi Malikhatul Jannah)

## HALAMAN MOTTO

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى ﴿٣٩﴾

Artinya : “ *Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya,* ” (Q.S An-Najm : 39)

.... وَكَفَى بِاللَّهِ وَكِيلًا ﴿٨١﴾

Artinya : ‘*Dan cukuplah Allah menjadi Pelindung*’. (Q.S An-Nisa : 81)

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Malikhatul Jannah  
NIM : 20401160  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul *“Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Motif di Nymaz Hijab Kediri”* secara keseluruhan merupakan hasil tulisan saya sendiri, dan bukan merupakan plagiasi kecuali bagian tambahan yang menjadi sumber rujukan peneliti. Jika dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas penelitian dengan bukti yang konkrit bahwa saya melakukan plagiasi, baik sebagian atau keseluruhan tulisan, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Kediri, September 2025

Yang Membuat Pernyataan,

Dwi Malikhatul Jannah

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Diawali dengan mengucapkan Alhamdulillahirobbil ‘alamin sebagai rasa syukur atas kehadiran Allah SWT sang Penguasa Alam Semesta yang senantiasa telah melimpahkan nikmat serta hidayah-Nya, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang ikhlas memberikan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka karya skripsi ini akan saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, yang tidak pernah lelah memberikan dukungan kepada saya, dalam bentuk doa, tenaga, waktu, uang, dan masih banyak lagi yang lainnya, demi mendukung saya menjadi seseorang yang lebih baik dunia maupun akhirat. Terima kasih telah memberikan saya yang terbaik, melalui sebuah perjuangan tanpa henti demi memberikan saya yang terbaik dalam perjalanan dan pencapaian hidup saya.
2. Kakak dan adik-adik saya, yang telah memberikan inspirasi, motivasi, dan dukungan agar saya menjadi pribadi yang kuat, ceria dan selalu tersenyum.
3. Diri saya sendiri, Dwi Malikhatul Jannah yang telah diberikan semangat kembali untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan banyaknya rintangan dan tantangan yang telah dihadapi, serta sangat berterimakasih kepada ayah saya yang masih selalu membiaya dan membimbing saya agar segera lulus.

## ABSTRAK

DWI MALIKHATUL JANNAH, 2025. Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Motif di Nymaz Hijab Kediri. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. Dosen Pembimbing (1) Ibu Dijan Novia Saka, S.E., M.M dan (2) Ibu Mahfudhotin, M.Si.

***Kata Kunci: Kelompok Referensi, Keputusan Pembelian, Hijab Motif***

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelompok referensi dan mengetahui keputusan pembelian hijab motif di Toko Nymaz Hijab Kediri, serta untuk mengetahui pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian hijab motif di Nymaz Hijab Kediri.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas, yaitu penelitian berbasis hubungan, untuk menentukan faktor mana yang mempengaruhi dan mana yang memengaruhi, serta memperoleh temuan yang berkaitan dengan sebab dan akibat. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan (member) Nymaz Hijab Kediri dengan jumlah sampel 180 responden. Penelitian ini menggunakan bantuan software *EViews 12* karena mampu mengolah data *cross-sectional* dengan berbagai teknik regresi dan analisis statistik secara efisien, serta mendukung uji-uji klasik yang diperlukan. Menggunakan data *cross-sectional* dengan pendekatan *Ordinary Least Square* (OLS) untuk analisis regresi linear sederhana.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kelompok referensi mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian hijab motif di Nymaz Hijab Kediri. Dibuktikan dari hasil uji secara parsial, bahwa variabel kelompok referensi (X) memiliki nilai t-statistik sebesar 20.80897 dengan nilai probabilitas sebesar 0.0000. berdasarkan uji simultan, bahwa diperoleh nilai F-statistic sebesar 433.0314 dengan nilai probabilitas sebesar 0.000000, yang berarti terdapat pengaruh positif terhadap keputusan pembelian hijab motif di Nymaz Hijab Kediri. Diperoleh juga hasil analisis koefisien determinasi *R-squared* sebesar 0.708681, hal ini menunjukkan bahwa variabel kelompok referensi yang digunakan dalam model regresi mampu menjelaskan sebesar 70.87% variasi yang terjadi pada variabel keputusan pembelian. Dengan demikian, model regresi ini memiliki daya yang cukup kuat meskipun terdapat 29.13% variasi yang dijelaskan oleh faktor lain di luar model.

## PEDOMAN TRANSLITERASI

### A. Konsonan

| Huruf arab | Nama | Huruf Latin        |
|------------|------|--------------------|
| ا          | Alif | Tidak dilambangkan |
| ب          | Ba   | B                  |
| ت          | Ta   | T                  |
| ث          | Ṡa   | Ṡ                  |
| ج          | Jim  | J                  |
| ح          | Ḥa   | Ḥ                  |
| خ          | Kha  | Kh                 |
| د          | Dal  | D                  |
| ذ          | Ẓal  | Ẓ                  |
| ر          | Ra   | R                  |
| ز          | Zai  | Z                  |
| س          | Sin  | S                  |
| ش          | Syin | Sy                 |
| ص          | Ṣad  | Ṣ                  |
| ض          | Ḍad  | Ḍ                  |
| ط          | Ṭa   | Ṭ                  |
| ظ          | Ẓa   | Ẓ                  |
| ع          | ‘Ain | ‘                  |
| غ          | Gain | G                  |
| ف          | Fa   | F                  |
| ق          | Qof  | Q                  |
| ك          | Kaf  | K                  |
| ل          | Lam  | L                  |
| م          | Mim  | M                  |
| ن          | Nun  | N                  |

|    |        |   |
|----|--------|---|
| و  | Wau    | W |
| هـ | Ha     | H |
| ء  | Hamzah | ’ |
| ي  | Ya     | Y |

## B. Vokal

| Tanda | Nama          | Huruf Latin |
|-------|---------------|-------------|
| اَ    | <i>Fatḥah</i> | A           |
| اِ    | <i>Kasrah</i> | I           |
| اُ    | <i>Ḍammah</i> | U           |

## C. Maddah

| Harakat dan Huruf | Nama                           | Huruf dan tanda |
|-------------------|--------------------------------|-----------------|
| اَ.... / اِ....   | <i>Fatḥah dan alif atau ya</i> | a               |
| اِ....            | <i>Kasrah dan ya</i>           | i               |
| اُ.....           | <i>Ḍamah dan wau</i>           | u               |

Contoh:

مَاتَ = māta

قِيلَ = qīla

## D. Ta marbūṭah

*Transliterasi* untuk *ta marbūṭah* ada dua, yaitu: *ta marbūṭah* yang hidup atau mendapat harakat *fatḥah*, *kasrah*, dan *ḍammah*, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *ta marbūṭah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah [h]. Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta*

*marbūṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbūṭah* itu ditransliterasikan dengan ha (h). Contoh:

الْحِكْمَةُ = *Al-ḥikmah*

جَمَاعَةٌ = *Jamā'ah*

#### **E. Syaddah (*tasydid*)**

*Syaddah* atau *tasydīd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydīd* (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*. Contoh:

رَبَّنَا : *Rabbanā*

الْحَجُّ : *Al-ḥajj*

Jika huruf *kasrah* (ي) ber-*tasydid* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf *kasrah* (ي) maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* (ī). Contoh:

عَلِيٍّ : 'alī (bukan 'aliyy atau 'aly)

عَرَبِيٍّ : 'arabī (bukan 'arabiyy atau 'araby)

#### **F. Kata Sandang**

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf (*alif lam ma'arifah*). Kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika ia diikuti oleh huruf syamsiah maupun huruf qamariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-). Contohnya:

الشَّمْسُ : *Al-syams* (*bukan asy-syamsu*)

الْفَلَسَفَةُ : *Al-falsafah*

#### **G. Hamzah**

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif. Contohnya:

تَأْمُرُونَ : *Ta'murūna*

النَّوْءُ : *Al-nau'*

#### **H. Huruf Besar**

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD

#### **I. Lain-lain**

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (seperti kata *urf*, *nash*, Al-Qur'an, Hadits, dan lain-lain), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

## KATA PENGANTAR

Rasa syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. atas segala berkah rahmat dan karunia-Nya sehingga karya yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam selalu tercurahka kepada junjungan kita Nabi Muhammad saw. yang telah menuntun umatnya dari zaman jahiliah menuju ke zaman Islam, agama yag terang benderang.

Penulis berusaha untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik mengenai Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Motif di Nymaz Hijab Kediri. Proses penyelesaian skripsi ini dilakukan dengan penuh suka duka, banyak sekali tantangan agar permasalahan bisa selesai, dengan penuh semangat dan kerja keras, serta dukungan dari keluarga maka pada akhirnya bisa selesai. Penulis mengucapkan banyak rasa terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini.

Penelitian ini penulis persembahkan sebagai tanda hormat dan terima kasih saya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Dr. Nuril Hidayati, S.Fil., M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Wasil Kediri.
4. Ibu Dijan Novia Saka, S.E., M.M. dan Ibu Mahfudhotin, M.Si. selaku dosen pembimbing I dan II atas bimbingan dan arahan, serta rasa sabar juga kritikan untuk membangun diri saya menyelesaikan skripsi ini dengan hasil yang memuaskan.
5. Pihak toko Nymaz Hijab yang sudah menerima saya untuk bisa menjadikan toko tersebut sebagai objek penelitian.

6. Kedua orang tua saya, yaitu Bapak Juwaini dan Ibu Evi Anawati atas doa, dukungan, fasilitas, dan juga nasihat-nasihat yang tiada henti mendukung saya untuk menyusun skripsi ini. Juga terkhusus untuk Ayah saya yang selalu sabar dan tidak pernah mengeluh membiayai anakmu ini, terimakasih banyak.
7. Teman – teman seangkatan saya yang sudah mendahului saya untuk kelulusan terlebih dulu, saya jadikan mereka sebagai penyemangat untuk menyelesaikan skripsi saya.
8. Dan terakhir, untuk *someone* yang selalu sabar menanti penyusunan skripsi saya ini hingga selesai untuk memberikan dukungan.

Penulis mengucapkan banyak rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini atas segala jasa, doa, dan dukungannya. Harapan penulis, skripsi ini dapat menjadi pedoman dan bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.

Kediri,     Agustus 2025  
Penulis,

Dwi Malikhatul Jannah  
NIM. 20401160

## DAFTAR ISI

|                                                                   |              |
|-------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                        | <b>i</b>     |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                                  | <b>ii</b>    |
| <b>NOTA DINAS.....</b>                                            | <b>iii</b>   |
| <b>NOTA PEMBIMBING .....</b>                                      | <b>iv</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                                    | <b>v</b>     |
| <b>MOTTO .....</b>                                                | <b>vi</b>    |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>                          | <b>vii</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                                  | <b>viii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                              | <b>ix</b>    |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>                                | <b>x</b>     |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                        | <b>xiv</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                            | <b>xvi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                         | <b>xviii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                         | <b>xx</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                      | <b>xxi</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                          |              |
| A. Latar Belakang .....                                           | 1            |
| B. Rumusan Masalah .....                                          | 11           |
| C. Tujuan Penelitian .....                                        | 11           |
| D. Manfaat Penelitian .....                                       | 11           |
| E. Hipotesis Penelitian.....                                      | 12           |
| F. Telaah Pustaka .....                                           | 13           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>                                      |              |
| A. Kelompok Referensi.....                                        | 16           |
| B. Keputusan Pembelian.....                                       | 20           |
| C. Produk Hijab Motif .....                                       | 24           |
| D. Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian ..... | 27           |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 29 |
| B. Lokasi Penelitian.....               | 29 |
| C. Populasi dan Sampel .....            | 29 |
| D. Teknik Pengumpulan Data.....         | 30 |
| E. Definisi Operasional.....            | 31 |
| F. Instrumen Penelitian.....            | 33 |
| G. Teknik Analisis Data.....            | 34 |

### **BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN**

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian ..... | 40 |
| B. Hasil Penelitian .....               | 45 |

### **BAB V PEMBAHASAN**

|                                                                                                        |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| A. Kelompok Referensi Hijab Motif di Nymaz Hijab Kediri.....                                           | 58 |
| B. Keputusan Pembelian Hijab Motif di Nymaz Hijab Kediri .....                                         | 63 |
| C. Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Motif di<br>Nymaz Hijab Kediri ..... | 71 |

### **BAB VI PENUTUP**

|                     |    |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan ..... | 74 |
| B. Saran .....      | 76 |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>77</b> |
|-----------------------------|-----------|

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b> | <b>81</b> |
|--------------------------------|-----------|

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 : Data Toko Hijab di Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri Tahun 2025.....                  | 5  |
| Tabel 1.2 : Data Perbandingan Toko Hijab di Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri<br>Tahun 2025 ..... | 6  |
| Tabel 1.3 : Alasan Konsumen Melakukan Pembelian di Nymaz Hijab Kediri .....                       | 10 |
| Tabel 3.1 : Indikator Variabel X .....                                                            | 32 |
| Tabel 3.2 : Indikator Variabel Y .....                                                            | 33 |
| Tabel 4.1 : Hasil Uji Validitas Variabel Kelompok Referensi (X) .....                             | 46 |
| Tabel 4.2 : Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....                                     | 47 |
| Tabel 4.3 : Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kelompok Referensi (X) .....                          | 48 |
| Tabel 4.4 : Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....                         | 48 |
| Tabel 4.5 : Uji Regresi Linear Sederhana .....                                                    | 50 |
| Tabel 4.6 : Uji Normalitas.....                                                                   | 51 |
| Tabel 4.7 : Uji Heteroskedastisitas (Uji Breusch-Pagan-Godfrey).....                              | 52 |
| Tabel 4.8 : Uji Heteroskedastisitas ( <i>Huber-White-Hinkley</i> ) .....                          | 53 |
| Tabel 4.9 : Uji Autokorelasi ( <i>Breusch-Godfrey LM Test</i> ) .....                             | 54 |
| Tabel 4.10 : Uji T .....                                                                          | 55 |
| Tabel 4.11 : Uji F .....                                                                          | 55 |
| Tabel 4.12 : Koefisien Determinasi ( <i>R-Squared</i> ).....                                      | 56 |
| Tabel 5.1 : Analisis Deskriptif Variabel Kelompok Referensi .....                                 | 58 |
| Tabel 5.2 : Kategori Variabel Kelompok Referensi (X) .....                                        | 59 |
| Tabel 5.3 : Kategorisasi Indikator Informasi dan Pengalaman .....                                 | 61 |
| Tabel 5.4 : Kategorisasi Indikator Kredibilitas .....                                             | 61 |
| Tabel 5.5 : Kategorisasi Indikator Sifat Menonjol Produk .....                                    | 62 |
| Tabel 5.6 : Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....                             | 64 |
| Tabel 5.7 : Kategori Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....                                       | 64 |
| Tabel 5.8 : Kategorisasi Indikator Pengenalan Masalah / Kebutuhan .....                           | 66 |
| Tabel 5.9 : Kategorisasi Indikator Pencarian Informasi.....                                       | 67 |
| Tabel 5.10 : Kategorisasi Indikator Evaluasi Alternatif.....                                      | 68 |

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 5.11 : Kategorisasi Indikator Keputusan Pembelian.....        | 69 |
| Tabel 5.12 : Kategorisasi Indikator Perilaku Setelah Pembelian..... | 70 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.1 : Struktur Toko Nymaz Hijab Kediri Tahun 2025 ..... | 43 |
|----------------------------------------------------------------|----|

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....                 | 81 |
| Lampiran 2 Skor Jawaban Responden .....              | 82 |
| Lampiran 3 Hasil Uji Data Penelitian .....           | 87 |
| Lampiran 4 Analisis Deskriptif Variabel X dan Y..... | 91 |
| Lampiran 5 Daftar Konsultasi Pembimbing I .....      | 95 |
| Lampiran 6 Daftar Konsultasi Pembimbing II.....      | 96 |