

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil uraian di bab-bab di atas dengan fokus penelitian yang telah dirumuskan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Metode fundraising yang digunakan oleh NU CARE LAZISNU MWC Ngadiluwih Kabupaten Kediri adalah menggunakan 2 metode, yaitu strategi langsung (*direct fundraising*) dan juga strategi tidak langsung (*indirect fundraising*). Strategi langsung melalui sosialisasi ZIS melalui pengajian dan datang ke rumah-rumah. Sedangkan strategi tidak langsung yang di gunakan adalah melalui media sosial dapat berupa share tentang program pentasyarufan dana ataupun tentang penggalangn dana dan juga mengedepankan transparansi dan akuntabilitas. Untuk pengelolaan donatur, para pengurus selalu menerapkan prinsip terbuka, jadi semua donatur bisa mengakses segala informasi yang dibutuhkan.
2. NU CARE LAZISNU MWC Ngadiluwih Kabupaten Kediri menggunakan strategi gerakan ranting sebagai strategi untuk penghimpunan dana. Dimana pengurus MWC melakukan kerja sama dengan pengurus tingkat ranting untuk menghimpun dana, sehingga hasil yang di dapat menjadikan NU CARE LAZISNU MWC Ngadiluwih Kabupaten Kediri sebagai lembaga yang paling stabil di

antara 26 MWC lainnya di bawah naungan NU CARE LAZISNU PC Kabupaten Kediri. . Strategi *Fundraising* sangatlah penting bagi sebuah lembaga LAZIS karena strategi ini digunakan untuk mendorong minat masyarakat.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, peneliti memberikan beberapa saran bagi pihak- pihak terkait sebagai berikut, meliputi :

1. Untuk NU CARE LAZISNU MWC Ngadiluwih disarankan untuk melengkapi data – data yang belum ada, seperti jumlah donatur kaleng, infaq ataupun rosok dan juga disarankan untuk selalu aktif dalam memposting segala kegiatan baik penghimpunan dan pentasyarufan di media sosial, baik WA, facebook, instagram dan lain-lain.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mendalami sumber dan referensi terkait dengan strategi fundraising. Dengan begitu, penelitian selanjutnya yang dilakukan dapat memberikan hasil yang lebih baik dan mudah difahami oleh semua orang.