

## الباب الخامس

### الدراسة والاقتراحات

#### أ - دراسة المنتج المنقح

في هذا البحث التطوري، المنتج الذي يحصله الباحث هو التقييم أو تدريبات الإملاء باستخدام منصة قويزاليز (*Quizalize*) لطلاب المعهد الإسلامي السلفي "دار الحكم المكي" ببدا فاري كديري ، وفي هذا البحث استخدم الباحث نموذج البحث التطوري "ADDIE" ، والذي يتكون من خمس مراحل، وهي التحليل، التصميم، التطوير، التنفيذ، والتقييم.

في المرحلة الأولى، قام الباحث بإجراء الملاحظة والمقابلات المتعلقة بالحالة والمشكلات التي تحدث في تعليم الإملاء في ذلك المعهد، ثم قدم الباحث حلاً باستخدام المنتج الذي قام بتطويره. وفي المرحلة الثانية، حدد الباحث المادة التي سيتم إملاؤها، والتي سُتستخدم أيضًا كمحظى للتسجيل الصوتي الذي سيتم عرضه لاحقًا في تدريبات الإملاء عبر منصة قويزاليز (*Quizalize*)، مما أدى إلى إنتاج تصميم معين للمنتج المطور. أما في المرحلة الثالثة، فبدأ الباحث بإعداد الأسئلة موافقة بالمعايير الكافية المعتمدة، ثم أدخلها في منصة قويزاليز (*Quizalize*)، بالإضافة إلى تسجيل المقاطع الصوتية وتحريرها التي ستُستخدم في التدريبات. وفي المرحلة الرابعة، طُبق أو جُرب المنتج المطور ، ولكن قبل ذلك قام الباحث بعرضه على خبير في الوسيلة التعليمية وخبرير في المادة للتحقق من صلاحيته.

وشارك في هذه المرحلة طلاب الفصل الرابع والخامس من مدرسة الدينية الابتدائية، وعدد هم ٢٠ طالبًا. وقد قسمت هذه المرحلة إلى ثلاثة لقاءات، التي تتكون من عدة أنشطة مثل الملاحظة الأولية، والاختبار القبلي والبعدي، واختبار المجموعة الصغيرة والكبيرة. وفي المرحلة الخامسة، قام

الباحث بتحليل نتائج التحقق من الخبراء، سواء من خبير الوسيلة التعليمية أو خبير المادة، وإضافة إلى الملاحظات والتحسينات التي تم اقتراحها على شكل تعليقات وانتقادات وملحوظات، ومن ثم قام الباحث بإجراء التعديلات للمنتج.

لقد خضع المنتج الذي طوره الباحث لعملية التتحقق من قبل الخبراء، وهو خبير وسيلة التعليمية وخبير مادة الكتابة، حيث كانت نسبة نتائج التتحقق لكل منها ٣٪، ٨٨٪ و ٩٪. وبناءً على هاتين النتيجتين، عُلم أنّ المنتج صالح للاستخدام، ولكن مع إجراء بعض التعديلات للمنتج، مثل إضافة كيفيات الإجابة للأسئلة، توضيح تعليمات الأسئلة، تنقية الصوت في التسجيلات الصوتية، موافقة الأسئلة بالمعايير الكافية المحددة، وضع معايير للأسئلة بناءً على الكفاءات الأساسية (KD)، وزيادة عدد الأسئلة ودرجاتها.

من إحدى أهداف تعليم الإملاء هو تدريب الطلاب على كتابة الحروف والكلمات بجيدين وصحيح، موافقاً لصاحب اللغة العربية الأصلي، وكذا هذا التعليم يساعدهم يشتصعبون في كتابة اللغة العربية، ويُزوجُهم بالمعرفة والمعلومات عن نظريات كتابة الحروف المجانية.<sup>٤</sup> وباعتبار إلى هذا التصريح، وكذلك إلى نتائج كل من اختبار *N-Gain* للمجموعة الصغيرة والكبيرة على التوالي ، ٠٠ و ٦٤ . ثم تُوافق هذه النتائج مع معايير نجاح *N-Gain* ، حيث تدرج كلتاها ضمن معيار "المتوسط" ، ومع الأخذ بعين الاعتبار تصميم الكفاءات الأساسية (KD) الذي أعده الباحث، فيُعرَف أن تطوير تقييم درس الإملاء باستخدام منصة قويزاليز (*Quizalize*) لطلاب المعهد الإسلامي السلفي "دار الحكم المكيّ" يندا فاري كديري يُعدّ "فعالاً إلى حد ما" ، لا سيما

---

<sup>٤</sup> Zuhriyah, Rahman, dan Izzatunnisa, "Penerapan Metode Imla' Istima'i dan Ikhtibari Untuk Meningkatkan Kemampuan Menulis Bahasa Arab MAN 2 Bima", .... hlm. 19.

في تنمية مهارة الكتابة لطلاب هذا المعهد، وكذلك في رفع حماسهم واهتمامهم بالمشاركة في تعلم الإملاء.

## ب - الاقتراحات

### ١ - الاستفادة

(أ) يمكن استخدام تقييم الإملاء باستخدام منصة قويزاليز (*Quizalize*) في تعليم الإملاء لطلاب المستويين، والمبتدئين، والمتوسط.

(ب) يمكن أن يجعل معلّمو اللغة العربية المنتج من هذا البحث وسيلةً تعليمية بديلةً، خاصةً معلّمو درس الإملاء في تطبيق طريقة "الإملاء الاستماعي".

(ج) يمكن للطلاب الاستفادة من منتج هذا البحث كوسيلة لتدريب الإملاء النفسي، ومن ثم تقييم قدراتهم مباشرة.

### ٢ - النشر

يمكن استخدام المنتج الذي طوره الباحث في جميع المؤسسات التعليمية التي تعلم اللغة العربية، ولا سيما درس الإملاء، سواء في المعاهد الإسلامية، أو المدارس الابتدائية الإسلامية، أو المدارس المتوسطة الإسلامية. لأن تقييم الإملاء باستخدام منصة قويزاليز (*Quizalize*) يتحقق أن يكون من إحدى وسائل نشر وسائل تعليم الكتابة التفاعلية والجذابة، حيث يمكن تكيف مادة الإملاء وفقاً لاحتياجات أو مشكلات التعلم الموجودة في المؤسسة التعليمية المتعلقة، مع مراعاة خصائص الطلاب. وبالتالي، يمكن أن يكون المنتج المطور هذا بديلاً في تعليم الإملاء، وفعلاً في تحسين مهارة الكتابة.

### ٣ - تطوير المنتج المستقبلي

(أ) يمكن تطوير أو تعديل المادة الموجودة في هذا المنتج بما يتناسب مع احتياجات

الطلاب.

(ب) يقتصر المنتج المطور على نوع واحد من الإملاء، وهو "الإملاء الاستماعي"،

وللطلاب المبتدئين والمتوسطين فقط، مما يفتح المجال لتوسيع نطاق هذا المنتج

ليشمل المستوى المتقدّم بأنواع الإملاء الأخرى، مثل "الإملاء المنقول"، و"

الإملاء المنظور"، وغيرها.

(ج) يرتكز المنتج المطور على دمج تعليم الإملاء فقط، لذلك من الممكن جدًا دمجه مع

مهارات أخرى في تعلم اللغة العربية، أو حتى مع مواد دراسية أخرى.