

**MANAJEMEN RUMAH MAKAN MASTER CHICKEN
PLEMAHAN DITINJAU DARI *HALAL VALUE CHAIN* DAN
ETIKA BISNIS ISLAM**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister
Dalam Program Ekonomi Syariah (M.E.)



Oleh:

MUMTAZA ALFAHDY

NIM.22505008

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
PASCASARJANA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2025**

**MANAJEMEN PRODUKSI RUMAH MAKAN MASTER
CHICKEN PLEMAHAN DITINJAU DARI HALAL VALUE
CHAIN DAN ETIKA BISNIS ISLAM**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister
Dalam Program Ekonomi Syariah (M.E.)

Oleh:

MUMTAZA ALFAHDY

NIM.22505008

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
PASCASARJANA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2025**

PERSETUJUAN

Tesis ini dengan judul “(Manajemen Produksi Rumah Makan Master Chicken Plemahan Ditinjau Dari *Halal Value Chain* Dan Etika Bisnis Islam)” oleh (Mumtaza Alfahdy) telah disetujui untuk diajukan pada ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Kediri

Dosen Pembimbing

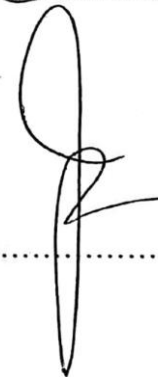
1. Dr. H. Jamaluddin A. Khalik, LC., MA

1.



2. Dr. Ahmad Syakur, Lc., MEI

2.



Kediri, 21 Februari 2025

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis ini dengan judul "Manajemen Rumah Makan Master Chicken Plemahan Ditinjau Dari *Halal Value Chain* dan Etika Bisnis Islam" ini telah diperbaiki sebagaimana mestinya dapat disahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E) Pascasarjana IAIN Kediri pada tanggal 23 April 2025

Tim penguji:

1. Dr. Andriani, MM.

(Ketua sidang)

(.....)

2. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM. (Penguji Utama)

(.....)

3. Dr. Jamaludin A. Kholik, MA. (Penguji 1)

(.....)

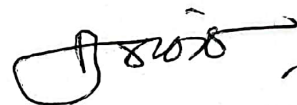
4. Dr. Ahmad Syakur, M.El.

(Penguji 2)

(.....)

Kediri, April 2025

Mengetahui,



Direktur Pascasarjana IAIN Kediri

Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag

NIP:197506132003121004

26/06/2025 13:59

Motto

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ

Terjemah Kemenag 2019

168. Wahai manusia, makanlah sebagian (makanan) di bumi yang halal lagi baik dan janganlah mengikuti langkah-langkah setan. Sesungguhnya ia bagimu merupakan musuh yang nyata.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, luapan rasa syukur yang tak terhingga penulis haturkan kepada Allah SWT atas seluruh nikmatnya dan sholawat beserta salam tak pernah luput kami lantunkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, dengan penuh rasa bangga penulis persembahkan tesis ini kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak H. Muh. Makmun dan (Almh.) Ibu Rifqiawati Zahara yang selalu memanjatkan doa-doa nya serta memberikan ridhonya kepada penulis
2. Teruntuk seluruh Masyasyikh ponpes Al-Hikmah Purwoasri yang selalu penulis harapkan luapan berkah beliau-beliau sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini
3. Teruntuk kakak saya Mbak Sheila Fakhria dan suami Mas Moh. Sholeh Afyuddin, yang selalu penulis repotkan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
4. Teruntuk adik saya Fardan Zamakhsyari yang selalu memberikan dukungan, semangat kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
5. Teruntuk guru-guru, mustahik, munawwib yang telah mendidik penulis, memberikan nasihat dan wejangan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
6. Teruntuk teman-teman seperjuangan Pascasarjana Ekonomi Syariah yang tak henti-hentinya memberikan semangat dan dukungan yang luar biasa, kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT, karena rahmat dan hidayah-Nya penelitian dengan judul “*Manajemen Rumah Makan Master Chicken Plemahan Ditinjau Dari Halal Value Chain Dan Etika Bisnis Islam*” dapat selesai tepat waktu.

Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari jaman jahiliyah menuju ke jaman penuh kemulyaan dengan agama Islam.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir skripsi tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya bimbingan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang tidak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M. Ag, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag selaku Direktur Pascasarjana IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Andriani, MM selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah, Pascasarjana IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. Jamaludin Achmad Kholik, LC., MA. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. Ahmad Syakur, Lc., MEI selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberi arahan, masukan, serta saran sehingga seluruh proses penelitian hingga penyusunan tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu dosen serta staff pengajar di lingkungan Pascasarjana Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri yang telah membekali ilmu sehingga penulis mampu menyelesaikan tesis ini.
6. Segenap Narasumber dari master chicken kediri khususnya bapak Moh. Daud Hadi Putra yang berkenan untuk saya wawancarai
7. Keluarga besar peneliti dan teman-teman prodi ES angkatan 2022 semester genap yang berjuang bersama-sama untuk menyelesaikan studi dan saling berbagi semangat untuk mencapai cita-cita bersama.
8. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu selesainya tesis ini.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat konstruktif demi menyempurnakan penulisan ini. Penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Aaamiiin....

Kediri, 28 Februari 2025

Penulis,

Mumtaza Alfahdy

ABSTRAK

Alfahdy, Mumtaza, 2025, Manajemen Produksi Rumah Makan Master Chicken Plemahan Yang Ditinjau Dari Perspektif Halal Value Chain Dan Etika Bisnis Islam, Ekonomi Syari'ah, IAIN Kediri, Dosen Pembimbing: 1. Dr. Jamaludin Ahmad Kholik, M.A 2. Dr. Ahmad Syakur, Lc., MEI.

Kata Kunci: Manajemen Produksi, Halal Value Chain, Etika Bisnis Islam, Master Chicken Plemahan.

Tesis ini membahas manajemen produksi Rumah Makan Master Chicken Plemahan yang ditinjau dari perspektif Halal Value Chain dan etika bisnis Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan manajemen produksi Master Chicken, menganalisis implementasi Halal Value Chain, serta mengevaluasi kesesuaiannya dengan prinsip etika bisnis Islam. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus, di mana data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Master Chicken Plemahan telah menerapkan prinsip Halal Value Chain dalam proses produksinya, mulai dari pemilihan bahan baku halal, proses produksi yang higienis, hingga distribusi produk yang sesuai dengan standar syariah. Master Chicken bermitra dengan CV. Wahana Sejahtera, pemasok ayam bersertifikasi halal, serta menggunakan bumbu marinasi dari usaha lokal yang masih dalam proses sertifikasi halal. Meskipun demikian, Master Chicken menghadapi kendala dalam pembaruan sertifikasi halal karena mitra pemasok bumbu marinasi belum memiliki sertifikasi halal.

Dari segi etika bisnis Islam, Master Chicken menerapkan prinsip-prinsip seperti shiddiq (kejujuran), fathanah (kecerdasan), tabligh (komunikasi), amanah (kepercayaan), menepati janji, dan keadilan. Hal ini tercermin dalam transparansi pengelolaan bahan baku, inovasi produk, pelayanan yang ramah, serta komitmen terhadap kualitas dan kehalalan produk. Master Chicken juga mengalokasikan 10% dari pendapatannya untuk zakat maal, menunjukkan tanggung jawab sosial dan spiritual.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Master Chicken Plemahan telah berhasil mengintegrasikan prinsip Halal Value Chain dan etika bisnis Islam dalam manajemen produksinya, meskipun masih terdapat kendala dalam proses sertifikasi halal. Rekomendasi yang diberikan adalah memperkuat strategi pemasaran digital, meningkatkan konsistensi kualitas produk, serta mempercepat proses sertifikasi halal untuk memperkuat posisi Master Chicken sebagai usaha kuliner halal yang kompetitif dan beretika.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
a. Konteks Penelitian	1
b. Fokus Penelitian.....	11
c. Tujuan Penelitian	12
d. Kegunaan Penelitian	12
e. Manfaat Penelitian	12
f. Penelitian Terdahulu.....	13
g. Sistematika Penulisan.....	19
BAB II : KAJIAN TEORI	
A. Manajemen	21
B. Produksi	23
C. Definisi Halal.....	24
D. Rantai Nilai.....	30
E. Rantai Nilai Halal	31
F. Etika Bismis Islam	32

BAB III : METODOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian	38
C. Subyek Penelitian	38
D. Teknik Pengumpulan Data	39
E. Analisis Data	41
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	42
G. Teknik Analisis Data.....	44

BAB IV : PAPARAN HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian Master Chicken Kediri	45
1. Sejarah dan Profil Usaha Master Chicke	45
2. Visi misi Master Chicken Plemahan	50
3. Struktur Orgaisasi master chicken	52
B. Pemaparan dan Hasil Penelitian	54
C. Temuan Penelitian	74

BAB V : PEMBAHASAN

A. Manajemen Produksi Master Chicken Plemahan.....	77
B. Manajemen Produksi Master Chicken Plemahan Dintinjau dari Halal Value Chain	82
C. Manajemen produksi Master Chicken Plemahan ditinjau dari etika Bisnis Islam.....	87

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	94
B. Rekomendasi	96

DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	