

**PERAN VARIASI PRODUK DAN *BRANDING*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
DI GUDANGE TAHU TAKWA (GTT)
KECAMATAN NGASEM KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)



Oleh:

MUH. FAJAR SYAHRIZAL RAMADHAN

20403034

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**PERAN VARIASI PRODUK DAN *BRANDING*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
DI GUDANGE TAHU TAKWA (GTT)
KECAMATAN NGASEM KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:
MUH. FAJAR SYAHRIZAL RAMADHAN
20403034

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN VARIASI PRODUK DAN *BRANDING*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
DI GUDANGE TAHU TAKWA (GTT)
KECAMATAN NGASEM KABUPATEN KEDIRI**

Ditulis oleh:

**MUH. FAJAR SYAHRIZAL RAMADHAN
20403034**

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



**Nilna Fauza, M.HI
NIP. 19861024 201503 2 003**

Dosen Pembimbing II



**Moch. Zainuddin, MEI
NIP. 19831030 202321 1 007**

NOTA DINAS

Kediri, 20 Juni 2025

Lampiran : 4 (Empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Muh. Fajar Syahrizal Ramadhan

NIM : 20403034

Judul : Peran Variasi Produk dan *Branding* Dalam Meningkatkan Penjualan di Gudange Tahu Takwa (GTT) Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I :



Nilna Fauza M.HI
NIP. 19861024 201503 2 003

Pembimbing II :



Moch. Zainuddin, MEI
NIP. 19831030 202321 1 007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 20 Juni 2025

Lampiran : 4 (Empat) Berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Muh. Fajar Syahrizal Ramadhan

NIM : 20403034

Judul : Peran Variasi Produk dan *Branding* Dalam Meningkatkan Penjualan di Gudange Tahu Takwa (GTT) Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I :



Nilna Fauza. M.HI
NIP. 19861024 201503 2 003

Pembimbing II :



Moch. Zainuddin, MEI
NIP. 19831030 202321 1 007

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN VARIASI PRODUK DAN *BRANDING*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
DI GUDANGE TAHU TAKWA (GTT)
KECAMATAN NGASEM KABUPATEN KEDIRI**

MUH. FAJAR SYAHRIZAL RAMADHAN

NIM. 20403034

Telah diujikan di depan sidang munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 28 Juni 2025.

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Mahfudhotin, M.Si

NIP. 19901003 201903 2 010



(.....)

2. Penguji I

Nilna Fauza, M.HI

NIP. 19861024 201503 2 003

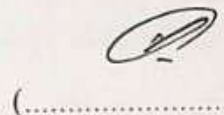


(.....)

3. Penguji II

Choiril Anam, MEI

NIP. 19840329 202321 1 012



(.....)

Kediri, 22 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ
مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

“Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.” An-Nisa [4]: 29

وَابْتَغِ فِيمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا وَأَحْسِنْ كَمَا أَحْسَنَ
اللَّهُ إِلَيْكَ وَلَا تَبْغِ الْفُسَادَ فِي الْأَرْضِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ ﴿٧٧﴾

“Dan, carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (pahala) negeri akhirat, tetapi janganlah kamu lupakan bagianmu di dunia. Berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu dan janganlah kamu berbuat kerusakan di bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan.” Al-Qashash [28]: 77

“Bukan siapa yang paling pintar atau paling cepat menyelesaikan skripsi, tapi siapa yang mau berusaha dan pantang menyerah. Skripsi ini menjadi bukti bahwa proses tidak selalu mudah, namun sekecil apapun prosesnya akan memberikan hasil yang terbaik.”

~ Muh. Fajar Syahrizal Ramadhan ~

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muh. Fajar Syahrizal Ramadhan
NIM : 20403034
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 20 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Muh. Fajar Syahrizal Ramadhan
NIM. 20403034

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah, taufiq serta inayah kepada hambanya. Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada suri tauladan umat, Nabi Muhammad SAW. Yang senantiasa diharapkan syafa'atnya di akhirat kelak.

Saya persembahkan skripsi ini teruntuk orang-orang hebat yang selalu mendukung dan menjadi penyemangat sebagai alasan saya untuk terus berjuang dalam menyelesaikan karya skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT, karena hanya dengan izin dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Serta Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi contoh sekaligus panutan bagi saya.
2. Teruntuk kedua orang tua saya, Ibu Masrukah dan Bapak Panggih Priyono, dua nama yang selalu hadir dalam setiap langkah perjalanan saya. Meski beliau tidak menempuh pendidikan hingga bangku kuliah, Ibu dan Bapak telah menjadi guru kehidupan bagi saya. Dalam diamnya doa dan lelahnya perjuangan, terselip semangat yang tidak pernah padam agar anakmu bisa bisa menjadi sarjana. Terima kasih atas cinta yang tak pernah diminta kembali, atas kerja keras yang tak pernah dihitung sebagai beban. Semoga Allah senantiasa melimpahkan usia yang panjang, kesehatan, dan keberkahan, agar kelak Ibu dan Bapak bisa menyaksikan hasil dari segala doa dan pengorbanan.
3. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Nilna Fauza, M.HI dan Bapak Moch. Zainuddin, MEI atas bimbingan, arahan, dan dukungan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Di tengah kesibukan, Bapak dan Ibu tetap meluangkan waktu serta memberikan perhatian dengan penuh kesabaran. Semoga setiap kebaikan serta ilmu yang telah Bapak dan Ibu berikan menjadi amal jariyah yang dicatat sebagai pahala di sisi Allah SWT.

4. Pemilik CV. Gudange Tahu Takwa Kediri Bapak Gatot Siswanto, Bapak Heru Indra sebagai Manajer, serta seluruh pihak CV. Gudange Tahu Takwa yang selalu mendukung, memudahkan dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
5. Teman-teman seperjuangan Prodi MBS angkatan pertama (2020) serta teman-teman perkuliahan lainnya yang kebersamai saya dari awal sampai akhir perkuliahan. Semoga kita semua dilancarkan dalam menyelesaikan skripsi dan selalu sukses di mana pun kalian berada.
6. Semua sahabat terdekat saya tidak bisa saya tulis satu persatu.

ABSTRAK

MUH FAJAR SYAHRIZAL RAMADHAN, Dosen Pembimbing Nilna Fauza, M.HI. dan Moch. Zainuddin, MEI. **“Peran Variasi Produk dan *Branding* dalam Meningkatkan Penjualan di Gudange Tahu Takwa (GTT) Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri”**, Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syari’ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2025.

Kata Kunci: Variasi Produk, *Branding*, Peningkatan Penjualan

Variasi produk adalah proses menciptakan produk yang beragam, baik dari segi ukuran, harga, maupun tampilan. *Branding* adalah kegiatan komunikasi untuk membangun citra positif di mata konsumen. Variasi produk dan *branding* penting dilakukan mengingat persaingan bisnis yang semakin ketat, sehingga pelaku usaha berupaya menunjukkan keunggulan produknya untuk menarik minat beli. Melalui variasi produk dan *branding*, perusahaan dapat menjangkau lebih banyak konsumen dan mendorong peningkatan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran variasi produk dan *branding* pada Gudange Tahu Takwa (GTT), serta kontribusinya dalam meningkatkan penjualan di GTT Kecamatan Ngasem, Kabupaten Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian lapangan. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sumber data meliputi data primer dari wawancara dengan pemilik, manajer, karyawan, dan konsumen GTT terkait produk, *branding* serta penjualan. Data sekunder diperoleh dari dokumentasi dan literatur yang relevan dengan penelitian. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diperiksa melalui triangulasi, perpanjangan pengamatan, serta peningkatan ketekunan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variasi produk dan *branding* berperan dalam meningkatkan penjualan melalui beberapa indikator. Dari variasi produk, harga dan ketersediaan memiliki kontribusi paling besar. GTT menawarkan harga yang cukup terjangkau tanpa mengorbankan kualitas. Ketersediaan produk GTT yang beragam juga memudahkan konsumen memilih produk sesuai kebutuhan. Kemudian dari sisi *branding*, *brand positioning* dan *brand personality* yang berkontribusi utama. Dari *brand positioning*, GTT memposisikan diri sebagai pusat oleh-oleh terlengkap di Kediri dengan produk berkualitas serta aktif dalam melakukan promosi. Dari segi *brand personality* GTT membangun hubungan yang dekat dan ramah dengan konsumen. Selain keempat indikator tersebut yang memiliki kontribusi besar dalam meningkatkan penjualan, indikator lain seperti ukuran, tampilan, dan *brand identity* tetap berkontribusi, namun lebih sebagai pendukung dalam menunjang indikator lainnya terhadap peningkatan penjualan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT., yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan, dan petunjuk, sehingga skripsi dengan judul “Peran Variasi Produk dan *Branding* dalam Meningkatkan Penjualan di Gudange Tahu Takwa (GTT) Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri” dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW. dan para Sahabat serta pengikut-pengikutnya yang setia.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, M.HI. dan Bapak Moch. Zainuddin, MEI. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi, serta meluangkan waktunya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Gatot Siswanto selaku pemilik serta Bapak Heru Indra selaku manajer CV. Gudange Tahu Takwa (GTT) yang memberikan kesempatan untuk dilakukannya penelitian ini. Yang telah memberikan informasi bermanfaat sehingga dapat membantu kelancaran selama penelitian.
5. Seluruh karyawan GTT yang telah berpartisipasi membantu kelancaran selama penelitian
6. Kedua orang tua saya yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
7. Teman-teman seperjuangan Prodi MBS angkatan pertama (2020) serta teman-teman perkuliahan lainnya yang kebersamaian saya dari awal sampai akhir perkuliahan. Semoga kita semua dilancarkan dalam menyelesaikan skripsi dan selalu sukses di mana pun kalian berada.

8. Semua sahabat terdekat saya tidak bisa saya tulis satu persatu.

Atas segala kebaikan dari berbagai pihak tersebut, penulis tidak bisa memberikan balasan, hanya do'a yang dapat penulis panjatkan semoga semua pihak yang telah berpartisipasi diberikan pahala yang berlipat ganda oleh Allah SWT. *Aamiin Ya Robbal 'Alamiin.*

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membantu memperbaiki skripsi ini dan penulis mengharapkan skripsi ini dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian yang akan datang dan juga bagi para pembaca.

Kediri, 20 Juni 2025

Penulis

Muh. Fajar Syahrizal Ramadhan

NIM. 20403034

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
E. Telaah Pustaka.....	15
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Variasi Produk.....	21
1. Pengertian Variasi Produk	21
2. Tujuan Variasi Produk.....	22
3. Indikator Variasi Produk	22
B. <i>Branding</i>	23
1. Pengertian <i>Branding</i>	23
2. Tujuan <i>Branding</i>	24
3. Jenis-Jenis <i>Branding</i>	25
4. Manfaat Merek.....	26
5. Indikator <i>Branding</i>	27
C. Peningkatan Penjualan	30

1. Pengertian Penjualan	30
2. Indikator Peningkatan Penjualan.....	31
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	32
D. Variasi Produk dan <i>Branding</i> Perspektif Manajemen Bisnis Syariah.....	33
1. Variasi Produk Perspektif Manajemen Bisnis Syariah.....	34
2. Branding Menurut Perspektif Manajemen Bisnis Syariah.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
B. Kehadiran Peneliti.....	34
C. Lokasi Penelitian.....	36
D. Data dan Sumber Data	36
E. Metode Pengumpulan Data	37
F. Teknik analisis data	40
G. Pengecekan Keabsahan Data	41
H. Tahap-Tahap Penelitian	43
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
1. Sejarah Mengenai Perusahaan.....	45
2. Visi dan Misi Gudange Tahu Takwa (GTT).....	46
3. Struktur Organisasi.....	48
B. Paparan Data	52
1. Variasi Produk dan <i>Branding</i> di Gudange Tahu Takwa (GTT).....	52
2. Peran Variasi Produk dan <i>Branding</i> dalam Meningkatkan Penjualan pada Gudange Tahu Takwa (GTT).....	81
C. Temuan Penelitian.....	87
BAB V PEMBAHASAN	90
A. Variasi Produk dan <i>Branding</i> Gudange Tahu Takwa (GTT) Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri	90
1. Variasi Produk Pada Gudange Tahu Takwa (GTT).....	90
2. <i>Branding</i> Pada Gudange Tahu Takwa (GTT).....	95
B. Peran Variasi Produk dan <i>Branding</i> dalam Meningkatkan Penjualan pada Gudange Tahu Takwa (GTT)	106
BAB VI PENUTUP	115
A. Kesimpulan	115

B. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Industri Tahu di Kota dan Kabupaten Kediri	4
Tabel 1.2 Pengembangan Variasi Produk pada Gudange Tahu Takwa Kediri	7
Tabel 1.3 Perbandingan Sebelum dan Sesudah <i>Branding</i> di GTT	10
Tabel 1.4 Data Penjualan GTT dari Tahun 2018-2024	11
Tabel 4.1 Data Penjualan GTT dari Tahun 2021-2024	82
Tabel 4.2 Target dan Realisasi Volume Penjualan GTT tahun 2024	85
Tabel 5.1 Grafik Penjualan dari GTT tahun 2018-2024.....	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Gudang Tahu Takwa (GTT).....	48
Gambar 4.2 Tampilan Produk GTT	62
Gambar 4.3 Logo Gudang Tahu Takwa (GTT)	68
Gambar 5.1 Wisata Edukasi Pembuatan Tahu di GTT.....	102
Gambar 5.2 Acara Kirab Tahu Takwa Di Desa Toyoresmi Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara.....	124
Lampiran 2: Surat Izin Riset Penelitian	127
Lampiran 3: Surat Balasan Penelitian	128
Lampiran 4: Dokumentasi.....	129
Lampiran 5: Lembar Konsultasi Bimbingan.....	132
Lampiran 6: Riwayat Hidup.....	134