

Daftar Pustaka

- Ahmadi, Rulam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2014.
- Adiwarman Karim, *Ekonomi Mikro Islami*, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2017.
- Aziz, Abdul. *Al-Qur'an for Ladies & Fiqih Wanita*. Bekasi: Surprise. 2015.
- Al-mahjub, Rif'at. *dirasah al-Iqtishadiyyah al-Islamiyyah*. Kairo: Ma'had adDirasah al-Islamiyyah. 1987.
- Aravaik, Havis. *Ekonomi Islam*. Malang: Empatuda. 2016.
- Alma, Buchari. *Management Bisnis Syariah*. Bandung: CV Alfabeta. 2015.
- Bahri. Kewirausahaan Islam: Penerapan Konsep Berwirausaha dan Bertransaksi Syariah dengan Metode Dimensi Vertikal (Hablumminallah) dan Dimensi Horizontal (Hablumminannas). *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, Vol. 1. No. 2 (2018). Diakses melalui <https://www.researchgate.net/publication/337021887> pada 10 September 2024 pukul 22.15 WIB.
- Fauza, Nilna. Pelatihan Digital Marketing Bagi Pelaku UMKM Sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran di Masa Pandemi Bagi Masyarakat. *Jurnal. Institut Agama Islam Negeri Kediri, Indonesia*. 2022.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: PT Syaamil Cipta Media. 2016.
- Edwin Nasution, Mustafa. *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana. 2018.
- Faulidi, Haris. *Transaksi Bisnis E-Commerce perspektif Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania Press. 2019.
- Fauza, Nilna. Etika Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 6, No. 2 (2021). Diakses melalui <https://journal.trunojoyo.ac.id/dinar/article/viewFile/5063/3432> Pada 05 Januari 2025 pukul 16.36 WIB
- Ghofur, Abdul. *Pengantar Ekonomi Syariah: Konsep Dasar, Paradigma, Pengembangan Ekonomi Syariah*. Depok: Rajawali Press. 2017.

- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktek*. Jakarta: Bumi Aksara. 2013.
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Press. 2017.
- Husain Umar, *Strategik Management In Action*, Jakarta: Gramedia Pustakama, 2017.
- Jemsly, Martani. *Strategi Pendekatan Komprehensif dan Terintegrasi*. Jakarta: UIPress. 2018.
- Jusmaliani, Masyhuri, dkk. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara. 2019.
- Karebet, Yusanti. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani. 2018.
- Kotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Kencana: Jakarta. 2018.
- M. Manullang. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 2018.
- Manullang, M. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2001.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islami*. UPP-AMP YKPN: Yogyakarta. 2019.
- Maeswara, Garda. *Biografi Politik Susilo Bambang Yudhoyono*. Jakarta: Narasi. 2019.
- Najma, Siti. *Bisnis Syariah dari Nol*. Jakarta: Hikmah. 2017.
- Norvadewi. *Bisnis dalam Perspektif Islam*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 01. no. 01. Desember 2015.
- Putera, Nusa. *Penelitian Kualitatif: Proses & Aplikasi*. Jakarta: Indeks. 2012.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Press. 2014.
- Quinn.P, Michael. *Metode Evaluasi Kualitatif*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta. 2016.
- Qardhawi, Yusuf. *Malamih Al-Mujtama' Al-Muslim* judul asli *Malamih AlMujtama' Al-Muslim* Alladzi Nunsyiduhu, *penerjemah Abdus dan Nurhadi*. Solo: PT Era Adicitra Intermedia. 2017.
- Rully, Popyy. *Metodologi Penelitian*. PT Refika Aditama: Bandung. 2014.
- Rini, Ernita. *Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Naufal Fashion Binjai*. *Jurnal Management* 7, no. 2 (2020) diakses

melalui https://etheses.iainkediri.ac.id/16094/2/931306917_bab1.pdf
pada 17 September 2024 pukul 12.50 WIB.

Sasono, Eko. Puji Rahayu. Pengaruh E-Marketing Terhadap Volume Penjualan UMKM kerupuk Usek di Kelurahan Kesepuhan Kabupaten Batang, Jurnal STIE Semarang, Vol. 14 (Juni, 2022), 38 Diakses melalui <https://jurnal3.stiesemarang.ac.id/index.php/jurnal/article/view/548/367> pada 27 Juni 2025 pukul 10.00 WIB

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2016.

Sukatjo, Ibnu. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Tiara Wacana. 2018.

Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press. 2018.

Syakur, Ahmad. *Dasar-Dasar Pemikiran Ekonomi Islam*. Kediri: STAIN Kediri Press. 2011.

Suwandi, Basrowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2020.

Shihab, Quraish. *Membumikan Al-Qur'an*. Bandung: Raizah. 2015.

Sharif, Muhammad. *Sistem Ekonomi Islam*. Kencana: Jakarta. 2012.

Umatin, Choiru, Dewi Fatmala Putri, dan Mochamad Nasichin Al Muiz. "Penciptaan Peluang Bisnis Melalui Inovasi Lahan Produktif di Masa Pandemi Covid-19." *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 1, no. 1 (Juni 2021) Diakses melalui <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/muraqabah/article/view/149/126> pada 27 Juni 2025 pukul 11.30 WIB

Yuliani, The Role Of Economic Education In Shaping Environmentally Sound Behavior (Case Study In Small And Medium Enterprises). *Journal. STKIP PGRI Tulungagung, Indonesia*. 2018.