

**PERAN STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN PELAKU USAHA TANAMAN HIAS DI DESA REMBANG
KECAMATAN NGADILUWIH**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

Mega Noviana

9.341.017.19

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

**PERAN STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN PELAKU USAHA TANAMAN HIAS DI DESA REMBANG
KECAMATAN NGADILUWIH**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

Mega Noviana

9.341.017.19

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERAN STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PELAKU USAHA TANAMAN HIAS DI DESA REMBANG KECAMATAN NGADILUWIH

Ditulis oleh

Mega Noviana

9.341.017.19

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Nilna Fauza, M.HI
NIP : 19861024 201503 2 003

Pembimbing II



Sayekti Indah K., SE. M. Akun
NIP : 19910717 201903 2 020

NOTA DINAS

Kediri, 27 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Mega Noviana
NIM : 9.341.017.19
Judul : Peran strategi Bisnis dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pelaku Usaha Tanaman Hias Di Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapan banyak terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Nilna Fauza, M.HI

NIP : 19861024 201503 2 003

Pembimbing II



Sayekti Indah K., SE, M. Akun

NIP : 19910717 201903 2 020

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 27 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Mega Noviana
NIM : 9.341.017.19
Judul : Peran strategi Bisnis dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pelaku Usaha Tanaman Hias Di Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 27 Juni 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Nilna Fauza, M.HI

NIP :19861024 201503 2 003

Pembimbing II



Sayekti Indah K., SE, M. Akun

NIP :19910717 201903 02 020

HALAMAN PENGESAHAN

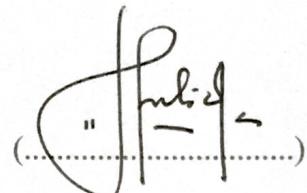
PERAN STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PELAKU USAHA TANAMAN HIAS DI DESA REMBANG KECAMATAN NGADILUWIH

MEGA NOVIANA
NIM. 9.341.017.19

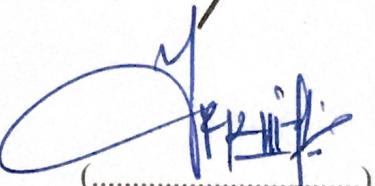
Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Pada Tanggal 27 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr Yuliani, S.E., M.M
NIP. 19840710 201903 009



2. Penguji I
Nilna Fauza, M.HI
NIP. 19861024 201503 2 003
3. Penguji II
Choiru Umatin, M.Pd
NIP. 19871012 201903 2 007

Kediri, 3 Juli 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 197501011998031002

MOTTO

وَاللَّهُ أَخْرَجَكُمْ مِّنْ بُطُونِ أُمَّهَتُكُمْ لَا تَعْلَمُونَ شَيْئًا ۝ وَجَعَلَ
لَكُمُ السَّمْعَ وَالْأَبْصَارَ وَالْأَفْئَدَةَ ۝ لَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ

Artinya: “Dan Allah tidak mengeluarkan kamu dari perut ibumu dalam keadaan tidak mengetahui sesuatu apapun, dan Dia memberimu pendengaran, penglihatan, dan hati nurani, agar kamu bersyukur” (QS An-Nahl: 78)

PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mega Noviana
NIM : 9.34.101.719
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik Sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik Sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atau perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 15 Mei 2025

Yang membuat pernyataan



HALAMAN PERSEMBAHAN

Rasa syukur *Alhamdulillah* kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat serta taufiq dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang sederhana ini saya persembahkan sebagai tanda hormat dan terima kasih saya kepada:

Cinta pertama dan pintu surgaku, Ayahanda Suraji dan Ibunda Astutik yang tidak henti-hentinya memberikan do'a kepada penulis, beliau telah berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, memberikan kasih sayang kepada penulis, memotivasi dan memberikan semangat kepada penulis, sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh semangat.

Kepada Keponakanku tercinta Atharazka Radeya Resyefa serta keluarga besar saya yang senantiasa memberikan semangat, do'a, dukungan, dan selalu menjadi *mood booster* saya, sehingga dapat terselesaikan skripsi ini dengan baik.

Teman-teman prodi Ekonomi Syari'ah Angkatan 2019 yang telah memberikan motivasi, dukungan, dan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Teruntuk diri saya, terimakasih sudah berjuang dan tidak berhenti mencoba sampai detik ini. Serta kepada orang-orang baik yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih banyak atas do'a, dukungan, motivasi, dan semangatnya, serta menemani dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

ABSTRAK

MEGA NOVIANA, Dosen Pembimbing NILNA FAUZA, M.HI dan SAYEKTI INDAH K., SE, M. Akun, Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pelaku Usaha Tanaman Hias Di Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2025.

Kata Kunci : Strategi Bisnis, Volume Penjualan, Tanaman Hias, Desa Rembang

Dalam menjalankan suatu bisnis atau usaha, salah satu hal yang dianggap penting yaitu melakukan pemasaran terhadap produk yang telah dihasilkan. Pemasaran dimulai dengan pemenuhan kebutuhan manusia yang kemudian bertumbuh menjadi keinginan manusia. Sehingga bagian pemasaran memiliki posisi strategis dalam upaya membawa usaha kearah lebih baik. Pemasaran adalah suatu proses sosial dimana individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan diinginkan dengan menciptakan dan mempertukarkan produk, nilai, individu dan kelompok lainnya. Penelitian bertujuan untuk menganalisis peran strategi bisnis dalam meningkatkan volume penjualan pelaku usaha tanaman hias di Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian studi kasus dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode pengolahan data dengan cara mereduksi data, kemudian disajikan, dan disimpulkan. Pengecekan keabsahan data ini menggunakan ketekunan pengamatan dengan mengadakan observasi secara terus menerus terhadap objek penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *pertama*, Strategi bisnis yang digunakan untuk bisnis tanaman hias di Desa Rembang ini adalah dengan menerapkan strategi dalam hal pelayanan jasa yaitu perentalan tanaman hias dan strategi pemasaran. Strategi pemasaran dapat dilihat melalui strategi *marketing mix*. *Kedua*, Strategi penetapan harga yang tepat juga memainkan peran penting dalam meningkatkan volume penjualan. Pelaku usaha tanaman hias di Desa Rembang menerapkan strategi harga yang fleksibel, dengan menawarkan berbagai pilihan harga berdasarkan jenis dan ukuran tanaman. Selain itu, mereka juga memberikan diskon atau potongan harga untuk pembelian dalam jumlah besar, terutama bagi konsumen yang membutuhkan tanaman untuk acara besar seperti pernikahan atau dekorasi acara lainnya. Kerjasama dengan pihak ketiga, seperti *event organizer* dan toko tanaman, juga membantu meningkatkan volume penjualan.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahhirobbil' Alamin, penulis panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini membahas tentang “ Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pelaku Usaha Tanaman Hias Di Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih.” Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita kejalan yang diridai Allah SWT yakni agama islam. Semoga kita semua mendapatkan syafa’atnya kelak di *yaumul qiyamah*, Aamiin.

Penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag., selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S. Fil., M. Hum., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Nilna Fauza, M. HI dan Ibu Sayekti Indah K., SE, M.Akun, selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan, dan motivasi sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama di bangku perkuliahan. Seluruh staf IAIN Kediri yang turut membantu kelancaran dalam melaksanakan skripsi ini.
6. Kepala Desa Rembang dan Pelaku Usaha Tanaman Hias Desa Rembang yang telah mengizinkan dan membantu peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
7. Kedua orang tua saya Bapak Suraji dan Ibu Astutik yang telah memberikan doa, dorongan, motivasi, serta dukungan dalam bentuk apapun kepada peneliti untuk menyelesaikan studi ini. Segala pencapaian yang telah diraih tidak lepas dari doa dan ridho beliau.
8. Teman-teman seangkatan tahun 2019, khususnya Ekonomi Syariah dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu per satu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga niat baik serta pertolongan kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi semua pihak. Aamiin.

Kediri 15 Mei 2025



Mega Noviana

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Huruf Transliterasi

ARAB	INDONESIA	ARAB	INDONESIA
أ	,	ض	D{
ب	B	ط	T{
ت	T	ظ	Z{
ث	Th	ع	'
ج	J	غ	Gh
ح	H	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	ه	H
ص	S{	ي	Y

B. Konsonan Rangkap

1. Konsonan rangkap (*Shaddah*), yang bersumber dari *ya' nisbah* (*ya'* yang ditulis sebagai petunjuk sifat) ditulis coretan di atasnya.
أَحمد : ditulis *ahmadiyah*.

2. Konsonan rangkap yang berasal dari bukan *ya' nisbah* ditulis dobel hurufnya ﻫـ : ditulis *dalla*

C. Ta' Marbūtah

1. Bila dimatikan ditulis "ah".

جَمَا عَةً : ditulis *jama'ah*

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai *Mudaf*), ditulis "ah".

نِعْمَةُ اللَّهِ : ditulis *ni'mat Allah*

زَكَاةُ الْفِطْرِ : ditulis *Zakāt al-Fiṭr*

D. Vokal Pendek

Fathah ditulis *a*, kasrah ditulis *i* dan dammah ditulis *u*, masing-masing dengan huruf tunggal.

E. Vokal Panjang (*Madd*)

a panjang ditulis *ā*, *i* panjang ditulis *ī*, dan *u* panjang ditulis *ū*, masing-masing dan coretan di atas huruf *a*, *I* dan *u*.

F. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabungkan huruf "a" dan "aw" masing-masing untuk (أـ) dan (وـ)

G. Kata Sandang *Alif + Lam*

Jika terdapat huruf *alif + lam* yang diikuti huruf *qamariyah* maupun diikuti huruf *shamsiyah*, huruf *al* ditulis *al*
الشـعـهـ : ditulis *al-Shi'ah*

H. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

I. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata

سیخ لا سلام : ditulis *Shaykh al-Islam*

J. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (*seperti kata ijma'*, *nash*, *al-Qur'an*, *dan hadits*), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTO.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	16
E. Penelitian Terdahulu	16
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Strategi Bisnis	21
1. Pengertian Strategi Bisnis	21
2. Aktivitas Dalam Strategi Bisnis	24
B. Indikator Strategi Bisnis	28
C. Jenis-Jenis Strategi Bisnis	30
D. Strategi Bisnis Meningkatkan Volume Penjualan	31

1. Konsep <i>Marketing Mix</i> Dalam Strategi Bisnis	33
E. Volume Penjualan	35
1. Pengertian Volume Penjualan	35
2. Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan.....	36
3. Cara Meningkatkan Volume Penjualan	37
4. Indikator Volume Penjualan	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B. Kehadiran Peneliti	41
C. Lokasi Penelitian	42
D. Data dan Sumber Data	43
E. Metode Pengumpulan Data	43
F. Analisis Data	45
G. Pengecekan Keabsahan Data	46
H. Tahap-Tahap Penelitian	49
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
1. Sejarah Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri	50
2. Sejarah Berdirinya Bisnis Tanaman Hias di Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih	54
B. Paparan Data	58
1. Penerapan Strategi Bisnis Tanaman Hias di Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih	58
2. Penerapan Strategi Bisnis Tanaman Hias dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pelaku Usaha di Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih	73
C. Temuan Penelitian	78
BAB V PEMBAHASAN	80

A. Strategi Bisnis Usaha Tanaman Hias di Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih.....	80
B. Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pelaku Usaha Tanaman Hias di Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih	89
BAB VI PENUTUP	96
A. Kesimpulan	97
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pedagang Tanaman Hias Di Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih	5
Tabel 1.2 Pedagang Tanaman Hias Di Desa Rembang Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri Dengan Kepemilikan Lama	6
Tabel 1.3 Strategi Bisnis Para Pelaku Usaha Tanaman Hias Di Desa Rembang Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri	10
Tabel 4.1 Data Keadaan Sarana Bangunan Di Desa Rembang 2024.....	53
Tabel 4.2 Keadaan Sarana Transportasi Di Desa Rembang 2024	53
Tabel 4.3 Daftar Nama Anggota LPMD Di Desa Rembang Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri	54
Tabel 4.4 Daftar Nama Anggota BPD Di Desa Rembang Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri	54
Tabel 4.5 Daftar Harga Sewa Tanaman Hias Di Desa Rembang	65
Tabel 4.6 Perkiraan Harga Tanaman Hias Pohon Di Desa Rembang	70
Tabel 5.1 Kondisi Pelaku Usaha Tanaman Hias Di Desa Rembang Sebelum Dan Sesudah Penerapan Strategi Bisnis	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Dokumentasi Sewa Tanam Hias..... 14

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	102
Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Penelitian.....	105
Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian.....	106
Lampiran 4 Daftar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing I.....	107
Lampiran 5 Daftar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing II.....	108
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian.....	109
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	111