

**PERAN STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN VOLUME  
PENJUALAN PELAKU USAHA TANAMAN HIAS DI DESA REMBANG  
KECAMATAN NGADILUWIH**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



**Oleh:**

**Mega Noviana**

**9.341.017.19**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2025**

**PERAN STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN VOLUME  
PENJUALAN PELAKU USAHA TANAMAN HIAS DI DESA REMBANG  
KECAMATAN NGADILUWIH**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program Sarjana

**Oleh**

**Mega Noviana**

**9.341.017.19**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2025**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERAN STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN VOLUME  
PENJUALAN PELAKU USAHA TANAMAN HIAS DI DESA REMBANG  
KECAMATAN NGADILUWIH**


Ditulis oleh

**Mega Noviana**

**9.341.017.19**

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

**Pembimbing I**



**Nilna Fauza, M.HI**  
NIP : 19861024 201503 2 003

**Pembimbing II**



**Sayekti Indah K., SE. M. Akun**  
NIP : 19910717 201903 2 020



## NOTA DINAS

Kediri, 27 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Mega Noviana  
NIM : 9.341.017.19  
Judul : Peran strategi Bisnis dalam Meningkatkan Volume  
Penjualan Pelaku Usaha Tanaman Hias Di Desa  
Rembang Kecamatan Ngadiluwih

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami  
berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai  
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya,  
dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan  
dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami  
ucapkan banyak terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Nilna Fauza, M.HI

NIP : 19861024 201503 2 003

Pembimbing II



Sayekti Indah K., SE, M. Akun

NIP : 19910717 201903 2 020



## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 27 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Mega Noviana  
NIM : 9.341.017.19  
Judul : Peran strategi Bisnis dalam Meningkatkan Volume  
Penjualan Pelaku Usaha Tanaman Hias Di Desa  
Rembang Kecamatan Ngadiluwih

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan  
beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang  
Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 27 Juni 2025 kami  
menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami  
ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Nilna Fauza, M.HI

NIP :19861024 201503 2 003

Pembimbing II



Sayekti Indah K., SE, M. Akun

NIP :19910717 201903 02 020



## HALAMAN PENGESAHAN

### PERAN STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PELAKU USAHA TANAMAN HIAS DI DESA REMBANG KECAMATAN NGADILUWIH

**MEGA NOVIANA**  
**NIM. 9.341.017.19**

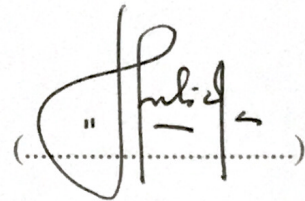
Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Pada Tanggal 27 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

**Dr Yuliani, S.E., M.M**

NIP. 19840710 201903 009



2. Penguji I

**Nilna Fauza, M.HI**

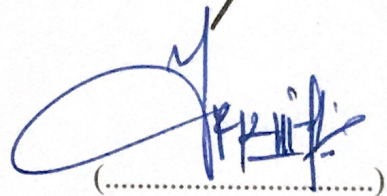
NIP. 19861024 201503 2 003



3. Penguji II

**Choiru Umatin, M.Pd**

NIP. 19871012 201903 2 007



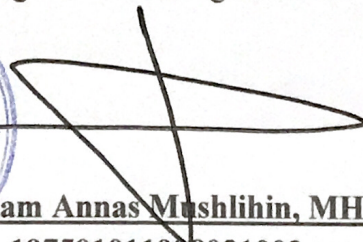
Kediri, 3 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri Kediri



**Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI**

NIP. 197501011998031002



## MOTTO

وَلِلّٰهِ أَخْرَجَكُمْ مِّنْ بُطُونِ أُمَّهَاتِكُمْ لَا تَعْلَمُونَ شَيْئًا ۖ وَجَعَلَ  
لَكُمْ السَّمْعَ وَالْأَبْصَارَ وَالْأَفْئِدَةَ ۖ لَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ

*Artinya: “Dan Allah tidak mengeluarkan kamu dari perut ibumu dalam keadaan tidak mengetahui sesuatu apapun, dan Dia memberimu pendengaran, penglihatan, dan hati nurani, agar kamu bersyukur” (QS An-Nahl: 78)*



## PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mega Noviana

NIM : 9.34.101.719

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik Sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik Sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atau perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 15 Mei 2025

Yang membuat pernyataan



**Mega Noviana**

**NIM. 9.341.017.19**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Rasa syukur *Alhamdulillah* kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan rahmat serta taufiq dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang sederhana ini saya persembahkan sebagai tanda hormat dan terima kasih saya kepada:

Cinta pertama dan pintu surgaku, Ayahanda Suraji dan Ibunda Astutik yang tidak henti-hentinya memberikan do'a kepada penulis, beliau telah berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, memberikan kasih sayang kepada penulis, memotivasi dan memberikan semangat kepada penulis, sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh semangat.

Kepada Keponakanku tercinta Atharazka Radeya Resyefa serta keluarga besar saya yang senantiasa memberikan semangat, do'a, dukungan, dan selalu menjadi *mood booster* saya, sehingga dapat terselesaikan skripsi ini dengan baik.

Teman-teman prodi Ekonomi Syari'ah Angkatan 2019 yang telah memberikan motivasi, dukungan, dan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Teruntuk diri saya, terimakasih sudah berjuang dan tidak berhenti mencoba sampai detik ini. Serta kepada orang-orang baik yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih banyak atas do'a, dukungan, motivasi, dan semangatnya, serta menemani dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

## ABSTRAK

MEGA NOVIANA, Dosen Pembimbing NILNA FAUZA, M.HI dan SAYEKTI INDAH K., SE, M. Akun, Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pelaku Usaha Tanaman Hias Di Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2025.

Kata Kunci : Strategi Bisnis, Volume Penjualan, Tanaman Hias, Desa Rembang

Dalam menjalankan suatu bisnis atau usaha, salah satu hal yang dianggap penting yaitu melakukan pemasaran terhadap produk yang telah dihasilkan. Pemasaran dimulai dengan pemenuhan kebutuhan manusia yang kemudian bertumbuh menjadi keinginan manusia. Sehingga bagian pemasaran memiliki posisi strategis dalam upaya membawa usaha kearah lebih baik. Pemasaran adalah suatu proses sosial dimana individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan diinginkan dengan menciptakan dan mempertukarkan produk, nilai, individu dan kelompok lainnya. Penelitian bertujuan untuk menganalisis peran strategi bisnis dalam meningkatkan volume penjualan pelaku usaha tanaman hias di Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian studi kasus dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode pengolahan data dengan cara mereduksi data, kemudian disajikan, dan disimpulkan. Pengecekan keabsahan data ini menggunakan ketekunan pengamatan dengan mengadakan observasi secara terus menerus terhadap objek penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *pertama*, Strategi bisnis yang digunakan untuk bisnis tanaman hias di Desa Rembang ini adalah dengan menerapkan strategi dalam hal pelayanan jasa yaitu perentalan tanaman hias dan strategi pemasaran. Strategi pemasaran dapat dilihat melalui strategi *marketing mix*. *Kedua*, Strategi penetapan harga yang tepat juga memainkan peran penting dalam meningkatkan volume penjualan. Pelaku usaha tanaman hias di Desa Rembang menerapkan strategi harga yang fleksibel, dengan menawarkan berbagai pilihan harga berdasarkan jenis dan ukuran tanaman. Selain itu, mereka juga memberikan diskon atau potongan harga untuk pembelian dalam jumlah besar, terutama bagi konsumen yang membutuhkan tanaman untuk acara besar seperti pernikahan atau dekorasi acara lainnya. Kerjasama dengan pihak ketiga, seperti *event organizer* dan toko tanaman, juga membantu meningkatkan volume penjualan.



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Alhamdulillahirobbil' Alamin*, penulis panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini membahas tentang “ Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pelaku Usaha Tanaman Hias Di Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih.” Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita kejalan yang diridai Allah SWT yakni agama islam. Semoga kita semua mendapatkan syafa'atnya kelak di *yaumul qiyamah*, Aamiin.

Penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag., selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S. Fil., M. Hum., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Nilna Fauza, M. HI dan Ibu Sayekti Indah K., SE, M.Akun, selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan, dan motivasi sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama di bangku perkuliahan. Seluruh staf IAIN Kediri yang turut membantu kelancaran dalam melaksanakan skripsi ini.
6. Kepala Desa Rembang dan Pelaku Usaha Tanaman Hias Desa Rembang yang telah mengizinkan dan membantu peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
7. Kedua orang tua saya Bapak Suraji dan Ibu Astutik yang telah memberikan doa, dorongan, motivasi, serta dukungan dalam bentuk apapun kepada peneliti untuk menyelesaikan studi ini. Segala pencapaian yang telah diraih tidak lepas dari doa dan ridho beliau.
8. Teman-teman seangkatan tahun 2019, khususnya Ekonomi Syariah dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu per satu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga niat baik serta pertolongan kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi semua pihak. Aamiin.

Kediri 15 Mei 2025



Mega Noviana

## PEDOMAN TRANSLITERASI

### A. Huruf Transliterasi

ARAB	INDONESIA	ARAB	INDONESIA
أ	,	ض	D{
ب	B	ط	T{
ت	T	ظ	Z{
ث	Th	ع	‘
ج	J	غ	Gh
ح	H	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	ه	H
ص	S{	ي	Y

### B. Konsonan Rangkap

- Konsonan rangkap (*Shaddah*), yang bersumber dari *ya' nisbah* (*ya'* yang ditulis sebagai petunjuk sifat) ditulis coretan di atasnya.

أحمدية : ditulis *ahmadiyah*.



2. Konsonan rangkap yang berasal dari bukan *ya' nisbah* ditulis dobel  
hurufnya د د : ditulis dalla

### C. Ta' Marbūṭah

1. Bila dimatikan ditulis “*ah*”.

جَمَاعَةٌ: ditulis *jama'ah*

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai *Mudaf*),  
ditulis “*ah*”.

نِعْمَةُ اللَّهِ: ditulis *ni'mat Allah*

زَكَاةُ الْفِطْرِ: ditulis *Zakāt al-fiṭr*

### D. Vokal Pendek

Fathah ditulis *a*, kasrah ditulis *i* dan dammah ditulis *u*, masing-masing dengan huruf tunggal.

### E. Vokal Panjang (*Madd*)

*a* panjang ditulis *ā*, *i* panjang ditulis *ī*, dan *u* panjang ditulis *ū*, masing-masing dan coretan di atas huruf *a*, *ī* dan *u*.

### F. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabungkan huruf “*a*” dan “*aw*” masing-masing untuk (أَي) dan (أَو)

### G. Kata Sandang *Alif + Lam*

Jika terdapat huruf *alif + lam* yang diikuti huruf *qamariyah* maupun diikuti huruf *shamsiyah*, huruf *al* ditulis *al*

الشَّعْه: ditulis *al-Shi'ah*

## **H. Huruf Besar**

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

## **I. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat**

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata

شيخ الاسلام : ditulis *Shaykh al-Islam*

## **J. Lain-lain**

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (*seperti kata ijma', nash, al-Qur'an, dan hadits*), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	15
C. Tujuan Penelitian .....	15
D. Manfaat Penelitian .....	16
E. Penelitian Terdahulu .....	16
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>21</b>
A. Strategi Bisnis .....	21
1. Pengertian Strategi Bisnis .....	21
2. Aktivitas Dalam Strategi Bisnis .....	24
B. Indikator Strategi Bisnis .....	28
C. Jenis-Jenis Strategi Bisnis .....	30
D. Strategi Bisnis Meningkatkan Volume Penjualan .....	31

1. Konsep <i>Marketing Mix</i> Dalam Strategi Bisnis .....	33
E. Volume Penjualan .....	35
1. Pengertian Volume Penjualan .....	35
2. Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan.....	36
3. Cara Meningkatkan Volume Penjualan .....	37
4. Indikator Volume Penjualan .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	41
B. Kehadiran Peneliti .....	41
C. Lokasi Penelitian .....	42
D. Data dan Sumber Data .....	43
E. Metode Pengumpulan Data .....	43
F. Analisis Data .....	45
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	46
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	49
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
1. Sejarah Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri .....	50
2. Sejarah Berdirinya Bisnis Tanaman Hias di Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih .....	54
B. Paparan Data .....	58
1. Penerapan Strategi Bisnis Tanaman Hias di Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih .....	58
2. Penerapan Strategi Bisnis Tanaman Hias dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pelaku Usaha di Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih .....	73
C. Temuan Penelitian .....	78
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>80</b>



A. Strategi Bisnis Usaha Tanaman Hias di Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih.....	80
B. Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pelaku Usaha Tanaman Hias di Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih .....	89
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>96</b>
A. Kesimpulan .....	97
B. Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pedagang Tanaman Hias Di Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih .....	5
Tabel 1.2 Pedagang Tanaman Hias Di Desa Rembang Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri Dengan Kepemilikan Lama .....	6
Tabel 1.3 Strategi Bisnis Para Pelaku Usaha Tanaman Hias Di Desa Rembang Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri .....	10
Tabel 4.1 Data Keadaan Sarana Bangunan Di Desa Rembang 2024.....	53
Tabel 4.2 Keadaan Sarana Transportasi Di Desa Rembang 2024 .....	53
Tabel 4.3 Daftar Nama Anggota LPMD Di Desa Rembang Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri .....	54
Tabel 4.4 Daftar Nama Anggota BPD Di Desa Rembang Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri .....	54
Tabel 4.5 Daftar Harga Sewa Tanaman Hias Di Desa Rembang .....	65
Tabel 4.6 Perkiraan Harga Tanaman Hias Pohon Di Desa Rembang .....	70
Tabel 5.1 Kondisi Pelaku Usaha Tanaman Hias Di Desa Rembang Sebelum Dan Sesudah Penerapan Strategi Bisnis .....	84

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Dokumentasi Sewa Tanam Hias.....	14
---	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Pedoman Wawancara .....	102
Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Penelitian.....	105
Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian.....	106
Lampiran 4 Daftar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing I.....	107
Lampiran 5 Daftar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing II.....	108
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian.....	109
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	111