

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rohman. *Dasar-dasar Manajemen*. Malang: Inteligencia Media. 2017.
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar : CV. Syakir Media Press.2021.
- Agnestia, Alifia Putri. “*Pengelolaan Pasar Tradisional ditinjau dari Manajemen Syariah (Studi Kasus pada Pasar Bandar Ngali Kota Kediri)*”. Skripsi- Institut Agama Islam Negeri Kediri. 2021.
- Aliyah, Istijabatul. *Pasar Tradisional: Kebertahanan Pasar Dalam Konstelasi Kota*. Surakarta: Yayasan Kita Menulis.2020.
- Bahmawi, Ariswan. “*Pengelolaan Pasar Tradisional di Kota Bnadar Lampung oleh Dinas Pengelolaan Pasar*”. Skripsi- Universitas Lampung. 2016.
- Bangsawan, Satria dan Yahnu Wiguno Sanyoto. *Manajemen Pemasaran dan Revitalisasi Pemberdayaan Pasar Tradisional*. Bandar Lampung: CV. Anugrah Utama Raharja (AURA). 2017.
- (Cand) Suhardi. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media. 2018.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global Research and Consulting Institute (Global-RSI).2017.
- Fatoni, Siti Nur. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Bandung : CV. Pustaka Setia.2014
- Hidayat, Ayi.*Manajemen Strategik : Tinjauan Teoritikal Multiperspektif*. Bandar Lampung: Pusat Penerbitan Lembaga Penelitian Universitas Lampung.2010.
- Ikhwani, Murdifina. “*Strategi Pengelolaan Pasar Baru Sorek Satu di Kecamatan Pangkalan Kuras Kabupaten Pelalawan Provinsi Riau*”. Skripsi- Universitas Islam Riau. 2021.
- Iswandi. *Pengelolaan Pendidikan*. Aceh: CV. Bunda Ratu. 2020
- Kholis, Nur.*Manajemen Strategi Pendidikan (Formulasi, Implementasi dan Pengawasan)*. Surabaya : UIN Sunan Ampel Press. 2014.
- Kinanti, Risma Ay, dkk.. *Manajemen Bisnis Syariah*. Kota Bandung: CV. Media Sains Indonesia. 2022
- Kusumastuti, Adhi dan Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang : Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.2019.

- Maghfiroh, Ellok Izza. “*Pengelolaan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang ditinjau dari Manajemen Syariah (Studi Kasus di Pasar Wadungsari Kecamatan Waru Kabupaten Sidoarjo)*”. Skripsi- Institut Agama Islam negeri Kediri. 2023.
- Muarif, Ifan. “*Manajemen Strategi Pengelolaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Minat Konsumen (studi Kasus Pasar Lodra Jaya Desa Winong Kecamatan Bawang Kabupaten Banjarnegara)*”. Skripsi- Institut Agama Islam Negeri Purwokerto. 2020.
- Mulyawisdawati, Richa Angkita. “Implementasi Etika Bisnis Islam di CV Rumah Makan Yogyakarta”. *Jurnal STEBI Al-Muhsin Yogyakarta*. Vol.13. No.2. 2019
- Mulyadi, Deddy. *Studi Kebijakan Publik dan Pelayanan Publik*. Bandung: Alfabeta. 2016.
- Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: LP2M Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Press. 2020.
- Nizar, Muhammad. Prinsip-prinsip Manajemen Syariah (Studi Pengembangan Koperasi syariah Fatayat NU Kecamatan Purwodadi Kabupaten Pasuruan). *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum, Ekonomi dan Bisnis*. Vol.4. No.2. 2018. Diakses melalui <https://ejournal.iaida.ac.id/index.php/istiqro/article/download/253/214> pada 20 Oktober 2024.
- Patma, Tundung Subali, Dkk.. *Pengantar Manajemen*. Malang: Polinema Press. 2019.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 2 Tahun 2019 tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Perdagangan.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2012 Pasal 10 Tetang Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No.21 Tahun 2021 tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Perdagangan.
- Profil Pasar Bawang Merah Sukomoro”, Pusat Informasi Pemkab Nganjuk, Diakses pada Tanggal 20 April 2025. <https://nganjukkab.go.id/pasar-sukomoro>
- Rifa’I, Khamdan. *Kepuasan Konsumen*. Jember: UIN KHAS Press. 2023.
- Saparso. *Marketing Process (Menciptakan Nilai Bagi Pelanggan)*. Jakarta: Ukrida Press. 2021.

Sarosa, Samiaji. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : PT: Kanisius. 2021.

Sholikhah, Zulfatus. “*Analisis Strategi Pemasaran Kerupuk Udang UD. Devi Putri Desa Bobang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri ditinjau dari Marketing Syariah*”. Skripsi- Institut Agama Islam Negeri Kediri. 2021.

Sugiyono. *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Cet. Ke-23)*. Bandung : CV. Alfabeta. 2016.

Sule, Ernie Tisnawati dan Kurniawan Saeful. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenada Media Group. 2019

Widiana, Muslichah Erma. *Buku Ajar Pengantar Manajemen*. Banyumas: CV. Pena Persada. 2020.

<https://kbbi.web.id/manajemen>

.