

**PENGELOLAAN PASAR TRADISONAL DALAM MENINGKATKAN
KEPUASAN KONSUMEN DI PASAR SUKOMORO KABUPATEN
NGANJUK**

SKRIPSI

**Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**



Oleh:

AMANDA LYRALLZA

NIM. 934125819

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2025

**PENGELOLAAN PASAR TRADISIONAL DALAM MENINGKATKAN
KEPUASAN KONSUMEN DI PASAR SUKOMORO KABUPATEN
NGANJUK**

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi (S. E)

Oleh:

Amanda Lyrallza

934125819

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**PENGELOLAAN PASAR TRADISONAL DALAM MENINGKATKAN
KEPUASAN KONSUMEN DI PASAR SUKOMORO KABUPATEN
NGANJUK**

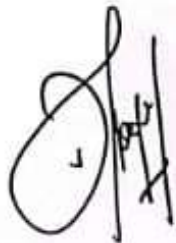
Oleh:

AMANDA LYRALLZA

9.341.258.19

Disetujui oleh,

Pembimbing I



Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I
NIP. 19840815 201801 2 001

Pembimbing II



Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH
NIP. 19911228 201903 1 003

NOTA DINAS

Kediri, 27 Juni 2025

Lampiran : 4(empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Jalan Sunan Ampel 07, Ngronggo Kediri
Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Memenuhi Permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Amanda Lyrallza
NIM : 934125819
Judul :Pengelolaan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan
Kepuasan Konsumen Di Pasar Sukomoro Kabupaten
Nganjuk.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian maklum dan atas ketersediaan Bapak dan Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I



Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I
NIP. 19840815 201801 2 001

Pembimbing II



Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH
NIP. 19911228 201903 1 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 27 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Jalan Sunan Ampel 07, Ngonggo Kediri
Assalamu'alaikum. Wr.wb

Memenuhi Permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Amanda Lyrallza
NIM : 934125819
Judul : Pengelolaan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan
Kepuasan Konsumen Di Pasar Sukomoro Kabupaten
Nganjuk

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang Muunaqasah yang telah dilaksanakan pada tanggal 27 Juni 2025 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dijadikan maklum dan atas ketersediaan Bapak dan Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Pembimbing I



Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I
NIP. 19840815 201801 2 001

Pembimbing II



Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH
NIP. 19911228 201903 1 003

HALAMAN PENGESAHAN
PENGELOLAAN PASAR TRADISIONAL DALAM MENINGKATKAN
KEPUASAN KONSUMEN DI PASAR SUKOMORO KABUPATEN
NGANJUK

AMANDA LYRALLZA
934125819

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 27 Juni 2025
Tim Penguji,

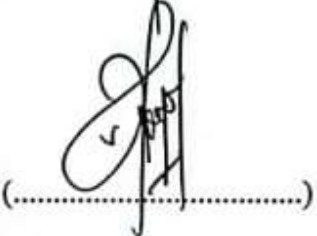
1. **Penguji Utama**

Dr. Mundhori, MEI
NIP. 19870222201903 1 004



2. **Penguji I**

Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I
NIP. 19840815 201801 2 001



3. **Penguji II**

Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, MPd.
NIP. 198204072023212026



Kediri, 11 Juli 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

“Kelemahanmu itu membuatmu menjadi dirimu yang sekarang. Jadi, percayalah pada usahamu sejauh ini. Jangan takut membuat kesalahan. Jangan mencemaskan pandangan orang lain atau pendapat mereka tentangmu. Bukan pandangan orang lain yang membentukmu, tetapi pandanganmu sendirilah yang membentuk dirimu.

Puji dan bersikap baiklah kepada dirimu sendiri.”

(dr. Boo Yong Joo (Kim Sabu) dr. Romantic 3)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanda Lyrallza

NIM : 934125819

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seutuhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 27 Juni 2025



Amanda Lyrallza

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alam, Puji Syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan rasa nikmat, rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan, kekuatan dan kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Yang kedua, Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang penulis harapkan syafaatnya di hari akhir nanti. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Almarhum Bapak Sumianto dan Ibu Sumarsih yang selalu memberikan kasih sayang, ketulusan, kesabaran, dukungan dan do'a yang selalu mengiringi langkah demi langkah demi keberhasilan penulis.
2. Untuk adikku satu-satunya Agnessa Letysia yang selalu memberikan semangat dan menemani kakakmu.
3. Untuk almarhumah nenek saya yang selalu memberikan doa tanpa putus hingga tutup usia.
4. Teruntuk sahabat-sahabatku Yeni Sintya, Ayuhanwa'an Zellikha Zaenara, Lucky Isnama Sari, Liyana Nurul, Adela Fauziah, Karintika Dewi, Devi Fitrotul, Kak Nurin Shabrina, Fina dan Julia P yang selalu menemani dan memberikan semangat untuk penulis hingga saat ini, dan teman-teman online yang tidak dapat penulis sebut satu-satu.
5. Serta untuk diriku sendiri, yang telah bertahan dalam segala proses, yang tetap melangkah meski sempat ingin menyerah, yang terus belajar walau lelah, yang memilih untuk percaya saat segalanya terasa berat. Perjalanan ini belum berakhir, tapi hari ini, mari kita rayakan langkah yang telah dicapai.

ABSTRAK

AMANDA LYRALLZA, Dosen Pembimbing Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I dan Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH., *Pengelolaan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Di Pasar Sukomoro Kabupaten Nganjuk.*, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2025.

Kata Kunci: Pengelolaan Pasar Tradisional, Pasar Sukomoro, Kepuasan Konsumen.

Pasar tradisional merupakan salah satu wadah utama kegiatan muamalah yang memiliki potensi besar dalam meningkatkan ekonomi rakyat. Oleh karena itu, pengelolaan pasar tradisional menjadi penting agar mampu berubah dari kesan kumuh dan tidak teratur menjadi lebih bersih, nyaman, dan terorganisir. Pemerintah memiliki tanggung jawab dalam menyediakan pelayanan publik melalui pengelolaan pasar, dengan tujuan utama meningkatkan kepuasan masyarakat, baik pedagang maupun konsumen. Jika pengelolaan tidak dilakukan secara efektif dan efisien, maka dapat menimbulkan ketidakpuasan karena ketidakseimbangan antara kewajiban dan hak. Penelitian ini bertujuan (1) Untuk menjelaskan pengelolaan Pasar Tradisional Sukomoro Kabupaten Nganjuk, (2) Untuk mengetahui tingkat kepuasan konsumen pada Pasar Sukomoro Kabupaten Nganjuk.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif untuk menggambarkan fenomena pengelolaan Pasar Sukomoro Kabupaten Nganjuk secara mendalam. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, yang kemudian dianalisis dengan menggunakan tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diuji melalui triangulasi sumber untuk memastikan kebenaran informasi. Penelitian ini dilaksanakan melalui empat tahap, yaitu pra lapangan, pengumpulan data di lapangan, analisis data, dan penulisan laporan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara manajerial, Pasar Sukomoro telah menerapkan fungsi-fungsi manajemen seperti perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan sesuai teori George R. Terry. Namun, pelaksanaannya masih belum optimal, terutama dalam aspek partisipasi, transparansi, dan kontrol mutu. Di sisi lain, tingkat kepuasan konsumen masih terganggu oleh beberapa faktor seperti kebersihan lingkungan, fasilitas umum, sistem keamanan dan zonasi, serta pelayanan pengelola yang belum maksimal. Meskipun begitu, sikap pedagang yang ramah dan harga yang terjangkau menjadi nilai positif bagi konsumen. Oleh karena itu, diperlukan strategi pengelolaan pasar yang lebih terstruktur, akuntabel, dan berorientasi pada kepuasan konsumen guna menjadikan pasar tradisional sebagai pusat ekonomi rakyat yang berdaya saing.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengelolaan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen di Pasar Sukomoro Kabupaten Nganjuk”. Penulis harap semoga Allah SWT senantiasa memberikan ridho-Nya sehingga memberikan manfaat baik dunia dan di akhirat kelak.

Sholawat serta salam selalu terhaturkan kepada Nabi Muhammad SAW junjungan kita sebagai umat Islam yang kelak akan menyelamatkan umatnya di hari akhir.

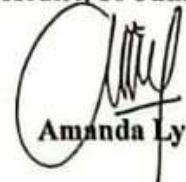
Penulis menyadari bahwa penulis tidak akan sanggup menyelesaikan skripsi ini tanpa adanya dorongan, kerjasama dan bantuan dari pihak-pihak yang berperan dalam penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada pihak yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I.,M.Hum selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Kediri.
4. Ibu Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I. dan Bapak Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH selaku Dosen Pembimbing skripsi yang selalu memberikan masukan, arahan, bimbingan dan doanya hingga terselesainya penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan dan membagikan ilmu kepada penulis selama masa studi di Institut Agama Islam Negeri Kediri.
6. Bapak Koordinator Pasar Sukomoro beserta staff, Pedagang dan Pembeli Pasar Sukomoro yang telah memberikan bantuan dalam penelitian ini.
7. Kedua orang tua, adik dan keluarga besar yang selalu mendukung dan memberikan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Kediri khususnya teman seperjuangan angkatan 2019 yang selalu kebersamaan penulis dalam proses pencapaian ini.
9. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan moral maupun material kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan baik penulisan, referensi maupun materi yang ada. Oleh karena itu, penulis harap kepada seluruh pihak untuk memberikan kritik dan saran demi kebaikan untuk ke depannya.

Kediri, 10 Juni 2025



Amanda Lyrallza

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Definisi Konsep.....	14
F. Penelitian Terdahulu.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Pengelolaan Pasar Tradisional	20
1. Pengertian Pasar Tradisional	20
2. Ciri-ciri Pasar Tradisional	21
3. Pengertian Pengelolaan	23
4. Tujuan Pengelolaan	24
5. Fungsi Pengelolaan	26
6. Aktifitas Pengelolaan Pasar Tradisional oleh Pemerintah Daerah....	28
7. Kualitas dan Indikator Pengelolaan Pasar Tradisional.....	28

B. Kepuasan Konsumen.....	31
1. Pengertian Kepuasan Konsumen.....	31
2. Faktor Pendorong Kepuasan Konsumen.....	32
3. Indikator Kepuasan Konsumen	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
B. Kehadiran Peneliti.....	37
C. Lokasi Penelitian.....	37
D. Data dan Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	41
G. Teknik Analisis Data	41
H. Tahap-tahap Penelitian	42
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
1. Sejarah Singkat Berdirinya Pasar Sukomoro	44
2. Profil Pasar Sukomoro	47
3. Struktur Kepengurusan Pasar Sukomoro	47
4. Sarana dan prasarana pasar sukomoro	49
B. Paparan Data	51
1. Pengelolaan Pasar Sukomoro Kabupaten Nganjuk.....	51
2. Tingkat Kepuasan Konsumen pada Pasar Sukomoro Kabupaten Nganjuk	59
C. Temuan Penelitian	5
1. Pengelolaan Pasar Tradisional Sukomoro Kabupaten Nganjuk	76
2. Tingkat Kepuasan Konsumen pada Pasar Tradisional Sukomoro Kabupaten Nganjuk.....	76
BAB V PEMBAHASAN	80
A. Analisa Pengelolaan Pasar Sukomoro Kabupaten Nganjuk.....	80
B. Analisa Kepuasan Konsumen Pasar Sukomoro Kabupaten Nganjuk	85
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	96

A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Pasar Tradisional di Kabupaten Nganjuk	3
Tabel 1.2 Pasar Tradisional Kelas B di Kabupaten Nganjuk.....	5
Tabel 1.3 Daftar Pengunjung Pasar Sukomoro Kabupaten Nganjuk.....	9
Tabel 4.1 Sarana dan Prasarana di Pasar Sukomoro Kabupaten Nganjuk.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pasar Sukomoro setelah direnovasi Tahun 2024.....	50
Gambar 4.2 Pasar Hewan di Pasar Sukomoro Kabupaten Nganjuk	52
Gambar 4.3 Struktur Kepengurusan Pasar Sukomoro Kabupaten Nganjuk	53
Gambar 4.4 Tempat Parkir Motor dan Mobil Pasar Sukomoro Kabupaten Nganjuk.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Surat Izin dari Kampus

Lampiran 3 : Surat Keterangan telah Melakukan Penelitian

Lampiran 4 : Foto Dokumentasi

Lampiran 5 : Lembar Konsultasi Skripsi

Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup