

LAMPIRAN

Lampiran I Pedoman Wawancara

Sebelum terjun ke lapangan, seorang peneliti senantiasa harus mempersiapkan instrumen pengumpulan data yang bertujuan sebagai alat ukur untuk mengungkapkan Strategi *Communication Marketing* Melalui Shopee Mall dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Working Shoes Kabupaten Mojokerto yang akan digali. Instrumen yang akan digunakan oleh peneliti merupakan guide wawancara dan observasi, guide telah disusun sesuai teori-teori dan fenomena di lapangan terkait dengan penelitian yang tertulis.

Peneliti juga mempersiapkan kamera dan juga perekam suara untuk proses wawancara. Setelahnya peneliti juga melakukan koordinasi dengan pihak yang bersangkutan mengenai waktu wawancara baik secara *online* maupun *offline* dan dilakukan di waktu yang berbeda pada setiap informan. Berikut rincian pedoman wawancara.

A. Untuk *Owner*:

1. Perkenalan diri Narasumber
2. Bagaimana Sejarah awal mula toko ?
3. Coba ceritakan sebelum beranjak ke shopee mall !
4. Adakah langkah” tertentu guna meraih predikat Mall ?
5. Ketika anda sudah sukses seperti ini bagaimana anda mempertahankan dan meningkatkan volume penjualan ?
6. Rintangan atau tantangan merintis toko working ?
7. Terus untuk penyelesaiannya bagaimana?

8. Sebagai *Owner*, apakah anda memiliki target penjualan? Jika iya, berapa target penjualan yang ditetapkan setiap bulannya?
9. Seandainya target yang sudah ditetapkan belum/tida teerapai, langkah apa yang anda terapkan agar target penjualan tercapai?
10. Bagaimana cara anda sebagai *owner* dalam memanfaatkan laba yang didapatkan guna meningkatkan peforma toko atau meningkatkan penjualan secara konsisten?
11. Bagaimana cara anda sebagai *owner* untuk mempertahankan kinerja para karyawan?

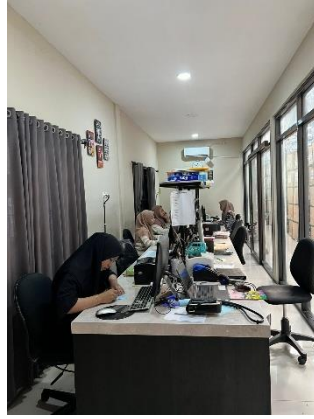
B. Untuk Devisi *Marketing*

1. Pekernalan narasumber
2. Awal mula tertarik gabung ke working shoes ?
3. Apa tujuan anda gabung ?
4. Apa saja yg sudah kontribusikan ke working shoes ?
5. Bagaimana adaptasi anda ketika bergelut didunia *online* shop ?
6. Kesulitan berada di devisi *marketing* seperti apa?
7. Bagaimana untuk penyelesaiannya ?

C. Untuk *Content creator*

1. Pekernalan narasumber
2. Awal mula tertarik gabung ke working shoes ?
3. Apa tujuan anda gabung ?
4. Apa saja yg sudah kontribusikan ke working shoes ?
5. Bagaimana adaptasi anda ketika bergelut didunia *online* shop ?
6. Kesulitan berada di devisi *content creator* seperti apa ?
7. Bagaimana untuk penyelesaiannya ?
8. Bagaimana anda membuat ide kreatif agar bisa menarik customer untuk membeli produk ?

Lampiran II Dokumentasi



Lampiran III Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
 Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 1174/Un.33/D4/PP.07.01.05/09/2025
 Lamp. : -
 Perihal : **Permohonan Izin Riset / Penelitian**

Kediri, 2 September 2025

Kepada
 Owner Working Shoes Kabupaten Mojokerto
 di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : MISBAHUL MUSTOFA
 NIM : 20403043
 Semester : XI (Sebelas)
 Prodi : MANAJEMEN BISNIS SYARI'AH

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

"Strategi Communication Marketing Melalui Shopee Mall Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Working Shoes Kabupaten Mojokerto "

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.
 Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
 Kepala Bagian Tata Usaha

JULFIANA EVARINI, SE.
 NIP. 197107021998032002

Lampiran IV Keterangan Penelitian Dari Working Shoes



WORKING SNEAKERS FOR YOU

Brongkol Wetan, Kintelan, Kec. Puri, Kabupaten Mojokerto, Jawa Timur

Telp. 0812-3389-3084

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andityas Firman Zulianto
Jabatan : Owner Working Shoes

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Misbahul Mustofa
NIM : 20403043
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syari'ah

Memberikan pernyataan dengan sebenar-benarnya telah melakukan penelitian di Working Sneakers For You guna memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian skripsi yang berjudul “Strategi *Communication Marketing* Melalui Shopee Mall Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada *Working Shoes* Kabupaten Mojokerto ”.

Dengan adanya surat balasan yang kami buat dengan sebenar-benarnya dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Kediri,2025

Andityas Firman Zulianto

Lampiran V Daftar Konsultasi Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Misbahul Mustofa
N I M : 20403043
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen Bisnis Syariah
Tahun Akademik : 2020
Judul Skripsi : Strategi *Communication Marketing* melalui Shopee Mall Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Working Shoes Mojokerto

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	07 Maret 2024	Bimbingan Proposal Bab 1-3	
2	26 maret 2024	Revisi Bab 1-3	
3	25 mei 2024	Revisi Bab 2	
4	12 juni 2024	Revisi Bab 3	
5	18 januari 2025	Revisi Sempro	
6	22 februari 2025	Lanjut Bab 4-5	
7	12 Maret 2025	Revisi Bab 4-5	
8	05 Mei 2025	Lanjut Bab 5-selesai	
9	14 april 2025	Revisi Full Skripsi	
10	16 juni 2025	Finishing Full Skripsi	

**Kediri,
Dosen Pembimbing,**

**Nilna Fauza, S.HI, M.HI
NIP. 19861024215032003**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Misbahul Mustofa
N I M : 20403043
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen Bisnis Syariah
Tahun Akademik : 2020
Judul Skripsi : Strategi Communication Marketing melalui Shopee Mall Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Working Shoes Mojokerto

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	07 Maret 2024	Bimbingan Proposal Bab 1-3	
2	26 maret 2024	Revisi Bab 1-3	
3	25 mei 2024	Revisi Bab 2	
4	12 juni 2024	Revisi Bab 3	
5	18 januari 2025	Revisi Sempro	
6	22 februari 2025	Lanjut Bab 4-5	
7	12 Maret 2025	Revisi Bab 4-5	
8	05 Mei 2025	Lanjut Bab 5-selesai	
9	14 april 2025	Revisi Bab 4-5	
10	16 juni 2025	Finishing Full Skripsi	

**Kediri,
Dosen Pembimbing,**

**Yopi Yudha Utama, S.E, M.SA
NIP. 199206222019031008**

Lampiran VI Daftar Riwayat Hidup



Peneliti merupakan salah satu mahasiswa laki laki program studi manajemen bisnis syari'ah fakultas ekonomi dan bisnis islam iain kediri yg saat ini sedang menempuh tugas akhir strata 1. Berasal dari desa kintelan kecamatan puri kabupaten Mojokerto yg lahir pada 18 april 2000, merupakan anak kelima dari pasangan bapak Abdul Wachid

dan ibu Khoirunnisa, riwayat pendidikan yang telah di capai oleh peneliti dimulai dari sekolah MI Roudhotussalam, selanjut nya menempuh pendidikan di MTS Darul Hikmah setelah itu dilanjutkan dengan menempuh pendidikan MA Darul Hikmah dan saat ini menempuh pendidikan di IAIN Kediri. Pengalamannya pernah punya home industri sepatu, menjadi karyawan di restoran Arab Giza Mojokerto, menjadi karyawan di salah satu *online* shop.