

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulla, Ma'ruf. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pessindo, 2015.
- Ahdiat, Adi. "Jumlah Pengunjung Situs E-Commerce Indonesia Oktober 2024," 11 November 2024. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/6731b052c51cf/jumlah-pengunjung-situs-e-commerce-indonesia-oktober-2024>.
- Amirullah, Widayat. *Riset Bisnis Edisi Terbaru*. Malang: Graha Ilmu, 2024.
- Anasti, Riris, Lawe Anasta, dan Lin Oktris. *Sukses Menyelesaikan Skripsi dengan Metode Penelitian Kuantitatif dan Analisis Data SPSS*. Jakarta: Salemba Empat, 2022.
- Arafah, Raihan. "Pengaruh Potongan Harga pada Aplikasi Shopee terhadap Pembelian Tidak Terencana Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi." *Economic Didactica* 3, no. 2 (2022).
- Asih, Endah Mustika. "Analisis pada Shopee sebagai E-Commerce Terpopuler di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika* Vol. 2, no. 1 (13 Juni 2024): 73–79. <https://doi.org/10.70052/jeba.v2i1.299>.
- Azwar, Syaifuddin. *Penyusunan Skala Psikologi Jilid 2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2012.
- Bahri, Khoirun Nisa. *Langkah dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Online Produk UMKM Fesyen Hijab*. Makasar: Rizmedia Pustaka Indonesia, 2023.
- Barat, STAI-Yaptip Pasaman, Pasaman Barat, dan Sumatera Barat. "Karakteristik Pakaian Muslimah dalam Tinjauan Al-Qur'an dan Hadis." *Istinarah: Riset Keagamaan, Sosial dan Budaya*, Vol. 2, no. 1 (2020): 95.
- Farida, Lailatul. "Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Shopee Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi Pada UMKM Sektor Fashion di Malang)." *Jurnal Manajemen* Vol. 12, no. 2 (2022): 212.
- Fauzi, Ahmad. "Pakaian Wanita Muslimah Dalam Perspektif Hukum Islam." *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 1, no. 1 (14 Maret 2016): 41–58. <https://doi.org/10.35897/iqtishodia.v1i1.56>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, dan Evi Fatmi Utami. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.

- Indrajaya, Sonny. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Kaizen Media Publishing, 2024.
- Irwansyah, Rudy, Khanti Listya, Amanda Setiorini, dan Ita Hanika. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.
- Kasri, Rahmatina A., Nur Kholis, Risna Triandhari, Kenny Devita Indraswari, dan Rayhan Ali Rachman. *Indonesia Sharia Economic Outlook (ISEO) 2024*. Vol. 9. Jakarta: UI Publishing, 2024.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. 13 ed. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Kurniaditya, Gabriela Beta, Dyah Ayu Purwaningtyas, dan Zahra Elok Fadhilah. “Pengaruh Diskon Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Matahari Department Store.” *Journal of Psychology Students* Vol. 3, no. 1 (31 Mei 2024): 13–20. <https://doi.org/10.15575/jops.v3i1.32270>.
- “Laporan Ukuran, Pangsa, dan Tren Pasar Mode Halal, 2030.” *Grand View Reseach*, 2030. https://www-grandviewresearch-com.translate.goog/industry-analysis/halal-fashion-market-report?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=imgs#.
- Mamusung, Deva Yanti, Tinneke M Tumbel, dan Olivia F C Walangitan. “Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Platform E-Commerce Shopee di Desa Ratatotok.” *Productivity* 3, no. 6 (2022).
- Marfu’ah, Siti, dan Nazrantika Sunarto. “Pengaruh Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian Barnag Secara Online pada Pengguna Aplikasi Shopee (Studi pada Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis).” *Seminar Nasional Industri dan Teknologi (SNIT) Politeknik Negeri Bengkalis* Vol. 1, no. 1 (November 2022).
- Mukhamad Zulianto, Muhammad Wahyu Budi Santoso, Joko Widodo, dan Mukhamad Zulianto. “Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee (Studi Kasus Masyarakat Desa Kesislir Kabupaten Jember).” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi dan Kewirausahaan (JPEAKU)* Vol. 2, no. 1 (2 Agustus 2022): 24–29. <https://doi.org/10.29407/jpeaku.v2i1.17979>.
- Nurcahya, Wilma Arum, Nadia Prasista Arisanti, dan Audrey Nabilla Hanandhika. “Penerapan Uji Asumsi Klasik Untuk Mendeteksi Kesalahan Pada Data Sebagai Upaya Menghindari Pelanggaran Pada Asumsi Klasik.” *Madani : Jurnal Ilmiah Multidisiplin* Vol. 1, no. 12 (2024): 472. <https://doi.org/10.5281/zenodo.104492725>.
- Nurdin, Ismail. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.

- Prasetyo, Sofyan Mufti, Rehan Gustiawan, dan Fabian Rizzel Albani. "Analisis Pertumbuhan Pengguna Internet Di Indonesia." *BIIKMA : Buletin Ilmiah Ilmu Komputer dan Multimedia* Vol. 2, no. 1 (2024): 70.
- Purwanto, Erwan Agus, dan Dyah Ratih Sulistyastuti. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Gava Media, 2017.
- Sangadji, Sopia Edda Mamang. *Salesmanship (kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016.
- Sanjaya, Wina. *Penelitian Pendidikan: Metode dan Teknik Analisis Data*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Santika, Erlina F. "ECDB: Proyeksi Pertumbuhan e-Commerce Indonesia Tertinggi Sedunia pada 2024," 29 April 2024. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/5e37cd96aa6dbab/ecdb-proyeksi-pertumbuhan-e-commerce-indonesia-tertinggi-sedunia-pada-2024>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung, 2013.
- Sulaeman, Sulaeman, dan Mujriah Mujriah. "An Analysis of the Influence of Discounts, Promotions, and Consumer Trust on Purchasing Decisions of Shopee Application Users (Case Study of Management Study Program Students Class of 2021, Mandalika Education University)." *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)* 8, no. 1 (2 Januari 2024): 146. <https://doi.org/10.58258/jisip.v8i1.6011>.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Swarjana, I Ketut. *Populasi-Sampel Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2022.
- Umar, Ali, Evi Lubis, dan Kristina Natalia Manik. "Pengaruh Harga Diskon Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Online." *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 3, no. 2 (31 Desember 2024): 165–80. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v3i2.1556>.
- Wahyuni, Molli. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Oleh Data Manual dan SPSS Versi 25*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2020.
- Yanti, Rini, Ilis Suryani, dan Ilyanda Putri. *Buku Ajar Statistik dan Probabilitas Dasar*. Payakumbuh: PT Serasi Media Teknologi, 2024.
- Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Kediri: IAIN Kediri Press, 2023.
- Zuraidah, Zuraidah, dan Angelia Nesma Yunika Putri. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care." *Istithmar : Jurnal Studi*

Ekonomi Syariah 4, no. 2 (1 Desember 2020).
<https://doi.org/10.30762/istithmar.v4i2.11>.

Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.

T.t. <https://shopee.co.id/>.