

**PENGARUH *DISCOUNT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *FASHION* MUSLIM DI *MARKETPLACE* SHOPEE
(Studi Pada Santri Ma'had Al-Jami'ah Darul Hikmah IAIN Kediri)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(SE)



Oleh :

FATMA DWI PUSPITASARI

21401100

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *DISCOUNT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *FASHION* MUSLIM DI *MARKETPLACE* SHOPEE
(Studi Pada Santri Ma'had Al-Jami'ah Darul Hikmah IAIN Kediri)**

Ditulis Oleh

FATMA DWI PUSPITASARI

21401100

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Adin Fadilah, M.E.Sy.
NIP. 19860310 201903 1 007

Pembimbing II



Islamiati Hidayah, S.A., M.Akun.
NIP. 19890305 202012 2 014

NOTA DINAS

Kediri, 16 Juli 2025

Lampiran : 4 (Empat) Berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Fatma Dwi Puspitasari

NIM : 21401100

Judul : PENGARUH *DISCOUNT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* MUSLIM DI *MARKETPLACE* SHOPEE (Studi pada Santri Ma'had Al-Jami'ah Darul Hikmah IAIN Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Adin Fadilah, M.E.Sy.
NIP. 19860310 201903 1 007

Pembimbing II



Islamiati Hidayah, S.A., M.Akun.
NIP. 19890305 202012 2 014

NOTA BIMBINGAN

Kediri, 16 Juli 2025

Lampiran : 4 (Empat) Berkas

Hal : Bimbingan Sidang

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : Fatma Dwi Puspitasari

NIM : 21401100

Judul : PENGARUH *DISCOUNT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* MUSLIM DI *MARKETPLACE SHOPEE* (Studi pada Santri Ma'had Al-Jami'ah Darul Hikmah IAIN Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 28 Juni 2025. kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih..

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Adin Fadilah, M.E.Sy.
NIP. 19860310 201903 1 007

Pembimbing II



Islamiati Hidayah, S.A., M.Akun.
NIP. 19890305 202012 2 014

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *DISCOUNT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *FASHION* MUSLIM DI *MARKETPLACE* SHOPEE
(Studi Pada Santri Ma'had Al-Jami'ah Darul Hikmah IAIN Kediri)

FATMA DWI PUSPITASARI
NIM: 21401100

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 28 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Sayekti Indah K., M.Akun

NIP. 19910717 201903 2 020


(.....)

2. Penguji I

Dr. H. Jamaludin Achmad Kholik, M.A.

NIP. 19750913 200801 1 014


(.....)

3. Penguji II

Rendi Ardika, M.Akun

NIP. 19920307 202012 1 015


(.....)

Kediri, 16 Juli 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I
NIP. 19750101 199803 1 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

Jalan Sunan Ampel Nomor 07 Ngronggo Kota Kediri Kode Pos 64127
Telepon (0354) 689282 Faksimile (0354) 686564 Website: www.uinkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fatma Dwi Puspitasari

NIM : 21401100

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah

E-mail address : ftm.dwip@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi
☐ Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Discount* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Muslim di *Marketplace* Shopee (Studi pada Santri Ma'had Al-Jami'ah Darul Hikmah IAIN Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Syekh Wasil Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut di atas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Syekh Wasil Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Syekh Wasil Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 17 November 2025
Penulis

(Fatma Dwi Puspitasari)

MOTTO

فَبَايَ الْآءِ رَبُّكُمَا تُكَذِّبِينَ

Artinya : Maka, nikmat Tuhan manakah yang kamu dustakan

Hidup ini adalah rangkaian nikmat yang tak terhitung. Setiap ujian adalah pelajaran, setiap keberhasilan adalah anugerah, dan setiap langkah adalah bagian dari rencana-Nya. Dengan bersyukur dan berikhtiar, kita belajar menghargai karunia-Nya yang tak berujung.

Keberhasilan bukan hanya tentang tujuan yang tercapai, tetapi tentang keberanian untuk memulai dan ketekunan untuk terus maju meskipun ada rintangan.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillaahirrahmaanirrahim.

Alhamdulillah Rabbil'Alamin, dengan penuh rasa syukur, penulis panjatkan puji dan terima kasih kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, dan pertolongan-Nya yang tiada terhingga. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, suri teladan sepanjang masa yang telah membawa umat manusia dari kegelapan menuju cahaya kebenaran. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa segala kemudahan dan kekuatan dalam menyelesaikan tugas akhir ini semata-mata karena izin dan pertolongan dari-Nya. Tanpa kehendak-Nya, mustahil penulis dapat menyelesaikan setiap proses dengan baik hingga mencapai tahap ini.

Sebagai wujud rasa syukur dan penghargaan yang tulus, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Mat Ngali dan Ibu Siti Musaropah, yang tak pernah lelah memberikan dukungan, doa, serta semangat yang luar biasa. Terima kasih tak terhingga atas cinta, pengorbanan, dan doa yang menjadi kekuatan utama dalam perjalanan ini. Segala perhatian dan dorongan dari kalian telah membuka jalan bagi penulis dalam menapaki langkah demi langkah.
2. Bapak Adin Fadilah, M.E.Sy. dan Ibu Islamiati Hidayah, S.A.,M.Akun., selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan berharga selama proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan atas ilmu, kesabaran, dan ketelatenan

yang diberikan. Merupakan kehormatan tersendiri bisa dibimbing oleh sosok hebat seperti Bapak dan Ibu.

3. Kakak tercinta, Liana Indah Puji Lestari beserta suami, terimakasih atas segala bantuan, dukungan, dan doa yang telah diberikan selama ini.
4. Adikku tersayang, Nurjana Qurrotun ‘Ayun, terima kasih atas doa dan semangat yang selalu kau berikan. Semangat juga untukmu, jangan pernah menyerah dalam mengejar impianmu.
5. Sahabatku, Vionada Pratiwi Ning Tyas, yang senantiasa mendampingi sejak awal perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala dukungan, masukan, dan semangat yang tak pernah putus dalam setiap situasi.
6. Teman – teman terbaikku, Evi Nadia Meliana, Dinda Amelia Martharos, Febylya Diah Anggreini, Adella Putri Ariadi, Ninda Zulva, Elsha Fatmawati Nur Aini, Vicky Wahyu Meilani, Indira Putri Cahyanti, serta seluruh teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan tawa yang mengiringi perjalanan selama masa kuliah. Semoga pertemanan ini tetap terjalin erat hingga kita semua mencapai kesuksesan masing-masing.
7. Almamater tercinta, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, terima kasih atas segala ilmu dan pengalaman yang telah diberikan. Semoga IAIN Kediri senantiasa maju dan sukses dalam mencetak generasi yang unggul.

ABSTRAK

Fatma Dwi Puspitasari. Dosen Pembimbing Adin Fadilah, M.E.Sy., Islamiati Hidayah, S.A., M.Akun.: Pengaruh *Discount* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Muslim (Studi Pada Santri Al-Jami'ah Darul Hikmah IAIN Kediri), Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2025.

Kata Kunci : *Discount*, Keputusan Pembelian, *Fashion* Muslim, Shopee

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh discount terhadap keputusan pembelian produk fashion Muslim di marketplace Shopee (studi pada santri Ma'had Al-Jami'ah Darul Hikmah IAIN Kediri). Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana discount di marketplace Shopee pada santri Ma'had Al-Jami'ah Darul Hikmah IAIN Kediri? 2) Bagaimana keputusan pembelian produk fashion Muslim oleh santri Ma'had Al-Jami'ah Darul Hikmah IAIN Kediri? 3) Apakah terdapat pengaruh discount terhadap keputusan pembelian produk fashion Muslim di marketplace Shopee?

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif yang bersifat deskriptif. Data diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 89 responden. Teknik analisis data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, uji korelasi Pearson, analisis regresi linier sederhana, uji t, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Discount yang diberikan oleh Shopee termasuk dalam kategori cukup dengan rata-rata nilai sebesar 24,47 dan standar deviasi 2,817. 2) Keputusan pembelian produk fashion Muslim juga termasuk dalam kategori cukup dengan nilai rata-rata 41,53 dan standar deviasi 4,798. 3) Discount berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, ditunjukkan dengan nilai koefisien korelasi 0,724 yang termasuk dalam kategori kuat. Hasil regresi linier sederhana menunjukkan koefisien regresi sebesar 1,233 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, serta $t_{hitung} 9,783 > t_{tabel} 1,987$, yang berarti discount berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,524, yang berarti discount memberikan kontribusi sebesar 52,4% terhadap keputusan pembelian, sedangkan sisanya sebesar 47,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah Rabbil 'Alamin, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Discount* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Muslim di *Marketplace* Shopee (Studi pada Santri Ma’had Al-Jami’ah Darul Hikmah IAIN Kediri)”** ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag. Selaku Rektor IAIN Kediri, beserta segenap jajaran wakil Rektor I, II, dan III.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I.,M. Hum. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
4. Bapak Adin Fadhilah, M. E.Sy. dan Ibu Islamiati Hidayah,S.A.,M.Akun. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan, dan semangat sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Kedua Orang tua penulis, Bapak Mat Ngali dan Ibu Siti Musaropah yang selalu berjuang dan memberikan semangat, dukungan dan doa terbaik.

6. Jajaran pengurus dan para santri Ma'had Al-Jami'ah Darul Hikmah IAIN Kediri yang ikut terlibat dalam penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini senantiasa mendapatkan keberkahan dari Allah SWT serta selalu berada dalam lindungan-Nya. Penulis berharap karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Penulis juga menyampaikan permohonan maaf atas segala kekurangan yang ada dan sangat mengharapkan masukan maupun kritik yang membangun demi penyempurnaan karya di masa mendatang.

Kediri, 08 Mei 2025



Fatma Dwi Puspitasari
NIM. 21401100

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA BIMBINGAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Penelitian Terdahulu.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Harga.....	20
B. <i>Discount</i>	21
1. Definisi <i>Discount</i>	21
2. Tujuan <i>Discount</i>	23

3. Jenis – jenis <i>Discount</i>	23
C. Keputusan Pembelian	24
1. Definisi Keputusan Pembelian	24
2. Proses Keputusan Pembelian	25
3. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	27
4. Tipe – tipe Keputusan Pembelian.....	29
D. Hubungan <i>Discount</i> Terhadap Keputusan Pembelian	30
E. Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Lokasi Penelitian	32
C. Populasi dan Sampel	33
D. Variabel Penelitian	34
E. Definisi Operasional.....	35
F. Teknik Pengumpulan Data	36
G. Instrumen Penelitian	37
H. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
B. Deskripsi Responden.....	54
C. Hasil Analisis Data	54
1. Uji Instrumen.....	55
a. Uji Validitas	55
b. Uji Reliabilitas.....	57
2. Analisis Deskriptif	58
a. Distribusi Frekuensi Data dan Interpretasi Variabel <i>Discount</i> (X).....	59
b. Distribusi Frekuensi Data dan Interpretasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	63
c. Uji Deskriptif Variabel <i>Discount</i> (X) dan Keputusan Pembelian (Y)	70
3. Uji Asumsi Klasik.....	73

a. Uji Normalitas	73
b. Uji Heterokedastisitas	73
c. Uji Linearitas	75
4. Uji Korelasi <i>Product Moment</i>	76
5. Uji Regresi Linier Sederhana	77
6. Uji Hipotesis	77
a. Uji t	77
b. Koefisien Determinasi (R^2)	78
BAB V PEMBAHASAN	80
A. <i>Discount</i> di <i>Marketplace</i> Shopee pada Santri Ma'had Al-	
Jami'ah Darul Hikmah IAIN Kediri.....	80
B. Keputusan Pembelian Produk <i>Fashion</i> Muslim Santri	
Ma'had Al-Jami'ah Darul Hikmah IAIN Kediri.....	84
C. Pengaruh <i>Discount</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk	
<i>Fashion</i> Muslim di <i>Marketplace</i> Shopee.....	91
BAB VI PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Presentase Penduduk Indonesia Menurut Agama 2024	4
Tabel 1.2 Pondok Pesantren Putri di Sekitar Kampus IAIN Kediri	8
Tabel 1.3 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	10
Tabel 1.4 Komponen Harga yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	11
Tabel 3.1 Indikator Variabel <i>Discount</i>	34
Tabel 3.2 Indikator Variabel Keputusan Pembelian	35
Tabel 3.3 Tabel Skor.....	39
Tabel 3.4 Kategorisasi Variabel.....	42
Tabel 4.1 Struktur Pengurus Pusat Ma'had Al-Jami'ah Darul Hikmah IAIN Kediri	51
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Discount</i> (X)	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Discount</i> (X).....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	58
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Indikator Besarnya Potongan Harga X1.1	59
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Indikator Besarnya Potongan Harga X1.2	59
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Indikator Masa Potongan Harga X2.1	60
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Indikator Masa Potongan Harga X2.2	61
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Indikator Jenis Produk yang Mendapatkan Potongan Harga X3.1	62
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Indikator Jenis Produk yang mendapatkan Potongan Harga X3.2	62
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Masing-Masing Indikator Variabel <i>Discount</i> (X)	63

Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Indikator Pengenalan Masalah Y1.1	63
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Indikator Pengenalan Masalah Y1.2	64
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Indikator Pencarian Informasi Y2.1	65
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Indikator Pencarian Informasi Y2.2	65
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Indikator Evaluasi Alternatif Y3.1	66
Tabel 4.18 Distribusi Frekuensi Indikator Evaluasi Alternatif Y3.2	67
Tabel 4.19 Distribusi Frekuensi Indikator Keputusan Pembelian Y4.1	67
Tabel 4.20 Distribusi Frekuensi Indikator Keputusan Pembelian Y4.2	68
Tabel 4.21 Distribusi Frekuensi Indikator Perilaku Pasca Pembelian Y5.1	69
Tabel 4.22 Distribusi Frekuensi Indikator Perilaku Pasca Pembelian Y5.2	69
Tabel 4.23 Statistik Deskriptif Masing-Masing Indikator Variabel Keputusan Pembelian (Y)	70
Tabel 4.24 Hasil Uji Deskriptif Variabel <i>Discount</i> (X) dan Keputusan Pembelian (Y)	71
Tabel 4.25 Kategorisasi Nilai Variabel <i>Discount</i> (X)	71
Tabel 4.26 Kategorisasi Nilai Variabel Keputusan Pembelian (Y)	72
Tabel 4.27 Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 4.28 Hasil Uji Linearitas	75
Tabel 4.29 Hasil Uji Korelasi	76
Tabel 4.30 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	77
Tabel 4.31 Uji t (Parsial)	78
Tabel 4.32 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengunjung Situs <i>E-Commerce</i> Indonesia pada 2024	2
Gambar 1.2 Kategori Produk Terlaris di Shopee	3
Gambar 1.3 Pangsa Pasar Produk Halal Melalui E-Commerce Berdasarkan Kategori.....	5
Gambar 1.4 Pangsa Pasar <i>Fashion</i> Halal Berdasarkan Jenis Kelamin	6
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pusat Ma'had Al-Jami'ah Darul Hikmah IAIN Kediri	50
Gambar 4.2 Logo Shopee.....	53
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	102
Lampiran 2 : Tabulasi Skor Uji Validitas dan Reliabilitas	105
Lampiran 3 : Tabulasi Kuesioner Responden Variabel X dan Y	107
Lampiran 4 : Hasil Perhitungan Uji Data Menggunakan SPSS.....	112
Lampiran 5 : Surat Permohonan Observasi	119
Lampiran 6 : Surat Permohonan Izin Riset/ Penelitian.....	120
Lampiran 7 : Surat Balasan Permohonan Penelitian.....	121
Lampiran 8 : Lembar Keterangan Telah Melakukan Penelitian di ma'had Al-Jami'ah Darul Hikmah IAIN Kediri	122
Lampiran 9 : Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing	123
Lampiran 10 : Dokumentasi Penelitian.....	125