

DAFTAR PUSTAKA

- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2018.
- Hadi Ismanto. *Perbankan Dan Literasi Keuangan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.
- Fahmi Irham. *Analisis Laporan keuangan*. Bandung, Alfabeta, 2017.
- Ade Priangani. “Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global.” *Jurnal Kebangsaan* ISSN: 2089-5917 Vol 2. 2019.
- Mitraguna Berkah - Promo|Bank Syariah Indonesia, diakses pada tanggal 25 Januari 2025 pukul 11.36
- Aldela Pratama Putri. “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaan Murabahah Pada BPRS Artha Pamenang Ngadiluwih*”. Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024.
- Duwi Yusuf Afandi. “*Efektivitas Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia KCP Pare Supratman*”. Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024.
- Kurnia Haqmalia Khoiruttajubba. “*Strategi Pemasaran BMT Istiwomah Karangrejo Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Perspektif Marketing Syariah*”. Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024.
- Ilvia Lanniza, Tuti Anggraeni. “*Analisis Strategi Pemasaran Kredit Pembiayaan Mitraguna Dalam Menarik Minat Nasabah Di Bank Syariah Ex Bank Syariah Mandiri KCP Stabat*”. *Journal Economy And Currency Study (JECS)*, (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2024).
- Esa Gracia Tiaranesia. “*Strategi Pemasaran Produk Simpel IB Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank Jatim Syariah Kediri*”, (Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2023).
- W.J.S Poerwadarminta. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Cet. Balai Pustaka Jakarta 1983.
- Lilis Wahidatul Fajriyah. Skripsi: “*Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Tahubaxo Ibu Pudji Ungaran dalam Perspektif Ekonomi Islam*”. Semarang: UIN Walisongo, 2018.
- Lisapaly, D. C., *relationship Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bank*. Bandung: CV, Media Sains Indonesia, 2021.
- Gita Danupranata. *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Muhammad Yusuf Saleh dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media, 2019.
- Indrianty Sudirman, Muhammad Ichwan Muusa. *strategi pemasaran*. Sulawesi : Intelektual Karya Nusantara, 2023.
- Marissa Grace Haque Fawzi. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Zulfa Aliyah. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabika pada CV Yudi Putra*. Medan: UIN Sumatera Utara, 2018.
- Kotler & Armstrong. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid Dua*. Jakarta: PT. Indeks, 2010.

- Rambat Lupiyoadi, A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*, Salemba Empat, Jakarta, 2009.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*, Cet. 5. Jakarta: Kencana, 2018.
- Tatik Suryana. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global Menciptakan Nilai Unggul intuk Kepuasan Nasabah*, Cet. 1. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.
- Trisadini P. Usanti, Abd. Shomad. *Hukum Perbankan*. Jakarta: PT Fajar Interpratama, 2016.
- Hardiansyah. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gaya Media, 2011.
- Muhammad. *Bank dan Lembaga Umat Kontemporer*. Yogyakarta: UII Press, 2015.
- Muhamad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UUP AMP YKPN, 2016.
- Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta : PT Bumi Aksara, 2010.
- Dikutip dari <https://krediblog.id/mitraguna-bsi/#BSI> pada tanggal 30 Januari 2025 pukul 13.45
- Hardan. *Metode Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta : CV. Pustaka, 2020.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2021.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Dengan Pendekatan Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2018.
- Suharsimi Arikunto. *Metodologi Penelitian Dengan Pendekatan Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cip, 2020.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2022.