

**STRATEGI PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM DALAM
MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT
(Studi Kasus Di SDIT Al Arif Ngebrak Gampengrejo Kediri)**

Tesis

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna
memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd)



Oleh:

ABDURRAHMAN ZIDNI ILMA

NIM. 22504002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PASCASARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM DALAM
MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT
(Studi Kasus Di SDIT Al Arif Ngebrak Gampengrejo Kediri)**

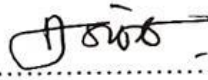
ABDURRAHMAN ZIDNI ILMA

NIM. 22504002

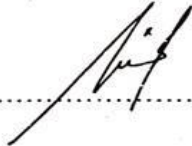
Tesis ini telah disetujui pada ujian tesis pascasarjana IAIN Kediri

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag
NIP. 197506132003121004

1.....

Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I
NIP. 198401222015031005

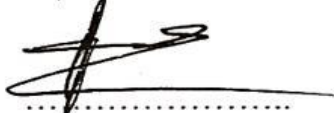
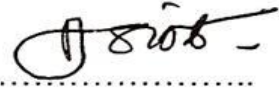
2.....

Kediri, Mei 2024

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis dengan judul “STRATEGI PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM DALAM MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT (Studi Kasus Di SDIT Al Arif Ngebrak Gampengrejo Kediri)” ini telah diuji dan telah diperbaiki sebagaimana mestinya dapat disahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd.) Pascasarjana IAIN Kediri pada tanggal 19 Juni 2024

Tim Penguji:

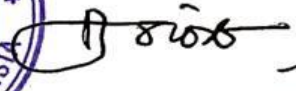
- | | | |
|--|---------------|---|
| 1. <u>Dr Umar Faruq, M.Fil.I</u>
NIP. 19680511200604100 | Ketua Sidang |  |
| 2. <u>Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd</u>
NIP. 197004121994032006 | Penguji Utama |  |
| 3. <u>Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag</u>
NIP. 197506132003121004 | Penguji I |  |
| 4. <u>Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I</u>
NIP. 198401222015031005 | Penguji II |  |

Kediri, 19 Juni 2024

Mengetahui,

Direktur Pacasarjana IAIN Kediri




Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag
NIP. 197506132003121004

MOTTO

“Kebenaran yang tidak diorganisir dapat dikalahkan oleh kebatilan yang ter-organisir”

(Ali Bin Abi Thalib)

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Abdurrahman Zidni Ilma

NIM : 22504002

Program studi : Manajemen Pendidikan Islam

Judul Penelitian : STRATEGI PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM DALAM MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT (Studi Kasus Di SDIT Al Arif Ngebrak Gampengrejo Kediri)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian saya ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar rujukan.

Apabila dikemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan dan klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Kediri, 28 Mei 2024

Hormat saya,



Abdurrahman Zidni Ilma

HALAMAN PERSEMBAHAN

Allhamdulillah Puja dan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya. Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada baginda agung Muhammad SAW. Persembahan Tesis ini kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak H. Alwi dan Ibu Iin Rohmatul Izzah.
2. Kampus IAIN Kediri tercinta, program Pascasarjana Manajemen Pendidikan Islam.
3. Sekolah Dasar Islam Terpadu Al Arif Ngebrak Gampengrejo Kediri.
4. Bangsa dan Negara Republik Indonesia

Tesis ini saya persembahkan sebagai bentuk perkembangan terhadap ilmu yang saya dapatkan selama menjalani studi di pascasarjana IAIN Kediri ini. Semoga dapat menjadi rujukan, sumber bacaan yang baik dan berbobot. Juga menjadi pedoman keilmuan di masa yang akan datang.

ABSTRAK

ABDURRAHMAN ZIDNI ILMA: 22504002, Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat (Studi Kasus Di SDIT Al Arif Ngebrak Gampengrejo Kediri). Dosen Pembimbing I, Prof. Dr. Moh. Asror Yusuf, M. Ag dan Dosen Pembimbing II, Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I: Pascasarjana, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2024.

Kata Kunci : *Strategi, Pemasaran, Pendidikan*

Pemasaran merupakan salah satu kegiatan-kegiatan pokok yang dilakukan oleh setiap lembaga pendidikan untuk mempertahankan kelangsungan eksistensi lembaganya untuk berkembang dan untuk mendapatkan keberhasilan dalam mencapai tujuan. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti mengenai strategi pemasaran yang dilakukan untuk mendapatkan minat masyarakat dalam suatu lembaga pendidikan di Sekolah Dasar Islam Terpadu Al Arif Ngebrak Gampengrejo Kediri. Penelitian ini meneliti mengenai aspek bauran pemasaran menurut Kotler yaitu 7P (*product, price, place, promotion, people, physical evidence, process*). Hal ini dirasa relevan terhadap pendidikan saat ini.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif dengan jenis penelitian kualitatif untuk menafsirkan fenomena yang terjadi dan dilakukan dengan berbagai cara melibatkan berbagai metode yang ada. Untuk mendeskripsikan peristiwa tersebut, peneliti membutuhkan data dengan melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi. Dalam validasi data, prosesnya melibatkan tiga tahap: pendahuluan, penyaringan, dan pelengkapan data yang kurang Teknik triangulasi digunakan dalam proses validasi data.

Hasil dari penelitian perlunya proses Perencanaan Strategi Pemasaran memiliki tujuan pemasaran, yaitu untuk meningkatkan minat dan juga citra pada lembaga pendidikan SDIT AL Arif. Strategi pemasaran menggunakan tiga unsur dalam perencanaan pemasaran yaitu segmentasi pasar, targetting, possitioning. Penerapan strategi pemasaran dengan menggunakan bauran 7P. Produk, dengan mempertimbangkan mulai dari input proses hingga output siswa agar terjaga mutu dari produk lembaga. Harga, dilakukan dengan menghitung jumlah anggaran yang akan dipakai selama satu tahun. Lokasi, tempat yang strategis membuat minat masyarakat akan tertarik untuk memilih. Terutama pada akses menuju sekolahan. Promosi, pemasaran melalui secara langsung dari mulut kemulut dan juga tidak langsung melalui media sosial, banner dan lain sebagainya yang dapat mempengaruhi minat masyarakat. Proses, dengan berjalannya kegiatan belajar mengajar yang sudah diatur oleh kepala sekolah dan waka kurikulum akan mampu memberikan kegiatan belajar mengajar yang kondusif. Sarana dan Prasarana, fasilitas yang diberikan tetap terjaga dengan melakukan pemeliharaan secara rutin dan juga berkala. Dilakukan oleh orang yang bisa atau ahli dalam hal tersebut. Dengan hal tersebut berimplikasi pada minat masyarakat yang meningkat dan juga citra lembaga yang semakin bagus.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya bagi kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul “Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat (Studi Kasus Di Sdit Al Arif Ngebrak Gampengrejo Kediri)” dengan baik. Tesis ini disusun dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan kelulusan guna memperoleh gelas Magister (S2) pada program studi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana IAIN Kediri.

Keberhasilan dalam penyusunan tesis ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, motivasi, dan kerjasama yang baik dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tesis ini, diantaranya:

1. Dr. Wahidul Anam, M. Ag, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Prof. Dr. Moh. Asror Yusuf, M. Ag, selaku Direktur Pascasarjana IAIN Kediri.
3. Dr. Addin Arsyadana, M. Pd, selaku Kaprodi MPI Pascasarjana IAIN Kediri.
4. Prof. Dr. Moh. Asror Yusuf, M. Ag dan Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I yang senantiasa membimbing, mengarahakan, dan memberi memotivasi.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Pascasarjana IAIN Kediri, yang telah memberikan pengetahuan selama masa studi di Pascasarjana IAIN Kediri.
6. Bapak H Ma'ruf, Bapak H Alwi dan Ibu In Rohmatul Izzah yang senantiasa sabar dan memberikan semangat, kasih sayang, dan doa sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
7. Teman teman Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Angkatan 2022 yang telah mensupport dan membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini masih banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca untuk kemajuaan kualitas Pendidikan Indonesia, aamiin.

Kediri, 27 Maret 2024

Penulis,

Abdurrahman Zidni Ilma

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALLAMAN MOTTO	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Penelitian Terdahulu.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Strategi Pemasaran Pendidikan	8
1. Pengertian strategi pemasaran pendidikan	8
2. Perencanaan strategi pemasaran pendidikan	10
3. Pelaksanaan strategi pemasaran pendidikan	12
B. Minat Masyarakat.....	17
1. Pengertian minat	17
2. Indikator minat	19
3. Faktor yang mempengaruhi minat.....	19
4. Pentingnya minat	21

BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Pendekatan dan jenis penelitian	23
B. Kehadiran peneliti	23
C. Lokasi penelitian	24
D. Data dan sumber data	24
E. Prosedur pengumpulan data	25
F. Analisis data	26
G. Pengecekan keabsahan data	27
BAB IV PAPARAN DAN TEMUAN PENELITIAN.....	30
<u>A. Paparan Data.....</u>	<u>30</u>
B. Temuan Penelitian	53
BAB V PEMBAHASAN.....	58
A. Perencanaan strategi pemasaran dalam meningkatkan minat masyarakat pada lembaga pendidikan SDIT Al Arif Ngebrak.....	58
B. Penerapan strategi pemasaran dalam meningkatkan minat masyarakat pada lembaga pendidikan SDIT Al Arif Ngebrak.....	61
C. Implikasi strategi penerapan manajemen pemasaran dalam meningkatkan minat masyarakat pada lembaga pendidikan SDIT Al Arif Ngebrak	66
BAB VI PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Implikasi Teoritis dan Praktis	69
C. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN	75
RIWAYAT HIDUP	84