

DAFTAR PUSTAKA

- Annuridya R P, Nunie Nurida, Edward Sahat, Gharizi Matiini. “Analisis Strategi Pemasaran dengan Analisis SWOT untuk Meningkatkan Daya Saing di PT XYZ” *Jurnal IPTEK*, Vol. 1, No.1, April 2020.
- Aprilia Nurul Widiyanti, and Ratna Yunita. “Strategi Usaha Pedagang Kaki Lima Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen Singkong Keju Di Ponorogo.” *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* 2, no. 1 2022. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v2i1>.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada, 2003.
- Auliansyah, Moch Fabiyano Alief, Muhammad Yasin, “Pendekatan Organisasi Industri dan Struktur Perilaku Kinerja Industri di Indonesia” *Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, Vol 3, Nomor. 1, Tahun.2025.
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008.
- David, Fred, R. *Manajemen Strategik*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Deliyanti, Oentoro. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, 2012.
- Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur, “Statistik Data UMKM” https://data.diskopukm.jatimprov.go.id/satu_data/statistik, diakses 25 Desember 2024.
- Dodi, Limas Metodologi Penelitian Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*, Bandung:Alfabeta, 2014.
- Febrianti, Friska and Sabinus Beni, “Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Kuliner Di Kecamatan Bengkayang,” *Inovasi Pembangunan : Jurnal Kelitbangan* 11, no. 02 (2023): 189–210, <https://doi.org/10.35450/jip.v11i02>.
- Jaiz, Muhamad *Dasar-Dasar Periklanan*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Jaiz, Muhamad. *Dasar-Dasar Periklanan*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- KADIN INDONESIA. “Data dan Statistik UMKM”. <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>
- Kasmir, *Kewirausahaan* , Jakarta :PT Raja Grafindo Persada, 2012 .
- Kota Kediri, “Pj Wali Kota Kediri Zanariah Serahkan Bantuan Modal Usaha DBHCHT Tahun 2024” <https://www.kedirikota.go.id/p/berita/10112509/pj-wali-kota-kediri-zanariah-serahkan-bantuan-modal-usaha-dbhcht-tahun-2024>, 07/08/2024. diakses 25 Desember 2024.
- Kotler, Philip A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia* Jakarta: PT Salemba Emban Patria, 2018.
- Kotler, Philip dan G. Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta; Erlangga, 2017.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jakarta: PT. Prenhallindo, 2003.
- Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.

- Makis, Raisza *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Omzet Penjualan Mobil Merek Toyota Avanza di Showroom PT. Johar Megah Motor Makassar*, Makassar: tidak diterbitkan, 2020.
- Murdani, Burhan “Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Studi Kasus Showroom the King Cobra Auto Jakarta Timur),” *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* Vol. 10, no. 2 2023. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v10i2.4505>.
- Mutiara, Putri Bintang. “Analisis Matriks Ifas Dan Efas Pt Unilever Tbk Pada Pandemi Covid-19”, *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, Vol. 14, No. 02, Agustus, 2021
- Novrita, Satlina “Analisis Manajemen Produksi Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Usaha Kuliner Lindekss Sopto Di Kelurahan Talang Bakung Kecamatan Pall Merah Kota Jambi)” 1, no. 4 2023.
- Purnomo, Ahmad Rama “Strategi Pemasaran Pada Toko Rahayu Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Barang Jalan Yos Sudarso Kota Palangkaraya,” *Tesis*, 2018.
- Purnomo, Ahmad Rama. “Strategi Pemasaran Pada Toko Rahayu Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Barang Jalan Yos Sudarso Kota Palangkaraya.” *Tesis*, 2018, 162.
- Radar Kediri, “Pelaku UMKM di Kota Kediri Bertambah Ribuan” https://radarkediri.jawapos.com/ekonomi/784443792/pelaku-umkm-di-kota-kediri-bertambahribuan#google_vignette, Jumat, 15 Maret 2024, diakses 25 Desember 2024.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Rasoky, Rosy “Analisis Strategi Pemasaran Pada Hotel Syariah Rauda Pekanbaru,” 2020.
- Rijal, Fikri. Home Industry Tahu Meurandeh Alue: Analisis Strategi Pemasaran Tahu Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Konsumen di Kecamatan Bandar Dua Kabupaten Pidie Jaya Menurut Ekonomi Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis Islam*, Vol. 02, No 02. 2023.
- Robinson, Pearce. *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta: Binarupa Akasara, 2017.
- Sedarmayanti, *Manajemen Strategi*, Bandung: PT Refika Aditama, 2014.
- Setiawati, Wita, Sofi Mutiara Insani, Syarifah Setiana Ardiati, “Peran Marketing Terhadap Omset Penjualan UMKM”, *Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, Volume. 2 No. 5 September 2024.
- Siagian, Sondang P. *Manajemen Strategik*, Jakarta: PT.Bumi Aksara, 2003.
- Stori, Djam’an dan Aan Komariah, *Metodelogi Penelitian Kualitatif* Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sudjana, Nana. *Tutunan Penyusunan Karya Tulis Ilmiah, Cet IV*, Bandung: Sinar Baru Argrnsindo, 2017.
- Suharsaputra, Uhar. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan* Bandung: PT Refika Aditama, 2015.
- Sukirno, Sadono *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2018.

- Sumarsid, Eka Giovana Asti, Rinda Siaga Pangestuti, Yuni Astuti Tri Tartiani, *Manajemen Strategi Pendekatan secara Teori dan Kajian Kasus* (Bogor: Mitra Wacana Media, 2020).
- Suprijanto, Agus “Dampak Globalisasi Ekonomi Terhadap Perekonomian Indonesia”, *Jurnal Ilmiah CIVIS*, Volume I, No 2, Juli 2011.
- Supriyono, RA, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*, Yogyakarta: CF, 1991.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Remaja Karya, 2005.
- Tjiptono, Fandy *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, ANDI, 1997.
- Umar, Husain *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Jakarta: Rajawali Press, 2010.
- Umar, *Strategi Manajemen In Action*, Yogyakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2023.
- Widiyanti, Aprilia Nurul and Ratna Yunita, “Strategi Usaha Pedagang Kaki Lima Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen Singkong Keju Di Ponorogo,” *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* 2, no. 1 (2022): 63–86, <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v2i1>.