

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Drs. H. Abu. *Psikologi Umum*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta, 2009.
- Abu Fathh Al-Bayanun, Dr. Muhammad. *Fiqh Dakwah, Panduan Sukses Dan Nasihat Para Dai*, Surakarta: Indiva Pustaka, 2008.
- Al Qur'an Dan Terjemahnya, STAIN KEDIRI
- Arabi, Khairi Syekh Maulana. *Dakwah Dengan Cerdas: Bekal Untuk Aktivis Dakwah*. Yogyakarta: Laksana, 2017.
- Arifin, Anwar. *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha ilmu, 2011.
- Arnawati, Arbi. *Psikologi Komunikasi dan Tabligh*. Jarkarta: AMZAH, 2012.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Barthes, Roland. *Mitologi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2009
- Baskin, Askurifai. *Membuat Film Indi Itu Gampang*. Bandung: Kataris, 2003.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- \_\_\_\_\_. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2013.
- Danis, Salma. *Filsafat Dakwah*. Padang: Surau, 2003.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1997.
- Fudyartanta, Ki. *Psikologi Umum 1&2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Ishaq, Ropingi el. *Pengantar Ilmu Dakwah Studi Komperhensif Dakwah dari Teori ke Praktek*. Malang: Madani, 2016..
- Kriyantono, Rakhmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.

- \_\_\_\_\_, *Teknik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana PrenadaMedia Group, 2009
- \_\_\_\_\_, *Teknik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Kusumarini, Yusita. *Semiotika Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Marbuki KN, Anton. *Penulisan Naskah TV*. Depok: Mind 8 Publishing House, 2013.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001
- \_\_\_\_\_, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005. Edisi Revisi.
- \_\_\_\_\_, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Morisan, Andy Corry Wardhany. *Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Morrison. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Muhyiddin, Asep, Agus Ahmad Safei, *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia, 2002.
- Mulyana, Deddy. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*, Bogor: Ghalia Indonesia 2014
- Pawito. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Lkis, 2007
- Pilang, Yasraf Amir. *Hipersemiotika; Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Bandung; Julsutra, 2003.
- Ruslan, Rosadi. *Metode penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- Sadiyah, Dewi. *Metode Penelitian Dakwah Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Rosda Karya, 2015.
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, 2015.
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008. edisi keempat.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.
- Sukayat, Tata. *Quantum Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Sumarno, Marseli. *Dasar – dasar Apresiasi Film*. Jakarta: PT. Grasindo, 1996.
- Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 1987.
- Thofah, Ianatut. *Manajemen Dakwah Sejarah dan Konsep*. Malang: Madani Press, 2015.
- Vera, Nawiroh. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, Cet. 1. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2014.

### Referensi Online

- Film Maker Muslim, (filmmakermuslim@gmail.com), "Daftar Wawancara FMM". Email kepada Santi Prasetyaningsih (santiprasetyaningsih@yahoo.co.id)
- Film Maker Muslim, "Pengantar Rezeki", [https://www.youtube.com/watch?v=4Scjg6\\_CVeA](https://www.youtube.com/watch?v=4Scjg6_CVeA) diakses 25 Mei 2018.
- <https://id.wikipedia.org/wiki/MediaBaru> diakses 4 Maret 2018
- <https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube> Diakses 4 Maret 2018
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pesan>, diakses tanggal 18 Juni 2018
- <http://www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-kontemporer-dan-contohnya/>, diakses 19 Juni 2018
- Instagram @filmmakermuslim
- Shaktider, "Definisi New Media", 2014/09/29/new-media-definisi-pandangan-manfaat - komponen- aplikasi <https://shaktidarikhwan.wordpress.com/dan->

menganalisa-serta-menjelaskan-fitur-dari-new-media/,29 September 2014, diakses 21 Januari 2018

Aranditio, Stephanus, "Media Baru dan Karakteristiknya", *Kompasiana Online*, [https://www.kompasiana.com/stephanusaranditio/media-baru-dan-karakteristiknya\\_54f8c48aa333115c378b46a6](https://www.kompasiana.com/stephanusaranditio/media-baru-dan-karakteristiknya_54f8c48aa333115c378b46a6), 17 Juni 2015, diakses 28 Maret 2018.