

**PERSEPSI JURNALIS TV DI KEDIRI RAYA
TERHADAP TAYANGAN ADZAN METRO TV**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)



Oleh :

M. ABROR ADI PRATAMA

NIM. 9335 017 11

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN ILMU SOSIAL
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI
2018**

ABSTRAK

M. Abror Adi Pratama, Dosen Pembimbing Dr. Prilani, M.Si. dan Taufik Alamin, M.Si.: Persepsi Jurnalis Tv di Kediri Raya Terhadap Tayangan Adzan Metro Tv, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Ilmu Sosial, IAIN Kediri, 2018.

Kata Kunci: Persepsi, Jurnalis Tv, Tayangan Adzan Metro TV

Tayangan adzan merupakan salah satu tanda bagi umat Islam yang menandai bahwa sudah masuk waktu untuk sholat, dan seiring perkembangannya, tayangan adzan semakin berwarna, tidak hanya sebagai tanda waktu sholat saja, dalam tayangannya mengandung pesan yang bersifat mendidik seperti tolong-menolong dan mengajak untuk menunaikan sholat ketika tiba waktunya. Peneliti bermaksud untuk mengetahui bagaimana persepsi jurnalis tv di Kediri Raya terhadap tayangan adzan di Metro Tv.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, Informan atau sumber data dalam penelitian ini adalah 6 wartawan yang memiliki cukup pengalaman dalam profesinya, dan dari tiga Organisasi yang berbeda yang sudah diakui oleh Dewan Pers yaitu PWI, AJI, dan IJTI Kediri.

Hasil penelitian deskriptif kualitatif mengungkapkan bahwa persepsi Jurnalis Tv Kediri Raya terhadap tayangan adzan di Metro tv, dalam tayangan adzan pada umumnya memang sangat berkembang seiring dengan kemajuan teknologi, namun alangkah baiknya tayangan adzan yang dimaksud tidak keluar dari domain religius, dan sebaiknya tetap mengutamakan esensinya tidak hanya Adzan sebagai penanda waktu magrib, dan panggilan untuk menunaikan sholat. Kemudian faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi tersebut karena latar belakang budaya yang sama yaitu mereka adalah seorang wartawan yang juga digambarkan pada tayangan adzan Metro Tv tersebut. Persepsi juga disebabkan oleh pengalaman mereka dalam media dan perjalanan mereka menjadi seorang wartawan. Faktor terakhir disebabkan karena pengalaman dalam bermedia dan sebagai seorang wartawan serta ikut dalam keanggotaan organisasi yang diakui dewan pers, mereka cenderung mengutamakan dari segi peraturan UU, dari setiap Organisasi mempunyai, selain dari Dewan Pers, memang dalam UU tidak ada larangan dalam segi tayangannya, tetapi tayangan adzan tetap harus merujuk pada peraturan UU no.32 tahun 2002 tentang penyiaran.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan persepsi jurnalis Tv di Kediri Raya Terhadap Tayangan Adzan Metro Tv.

Peneliti menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Nur Chamid, MM. Rektor IAIN Kediri, Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag. Plt. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Ilmu Sosial, dan Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga peneliti sampai selesai studi.
2. Dr. Prilani, M.Si., dan Taufik Alamin, M.Si., selaku dosen pembimbing, Dr. Ropingi, M.Pd. selaku penguji utama, yang telah memberikan bimbingan arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
3. Anggota PWI, AJI, dan IJTI Kediri Raya yang telah bersedia menjadi informan dalam penelitian ini.
4. Ayah, Ibu, dan kedua adikku yang selalu menjadi penyemangatku.
5. Teman-teman mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam atas kebersamaannya selama menjalani suka duka di kampus.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Kediri, 21 Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II : LANDASAN TEORI.....	8
A. Persepsi	9
1. Proses Persepsi	11
2. Faktor Persepsi	13
B. Wartawan/Jurnalis.....	15
C. Televisi.....	19
D. Telaah Pustaka	19
BAB III : METODE PENELITIAN.....	25
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	25
B. Kehadiran Peneliti.....	26
C. Lokasi Penelitian.....	27
D. Sumber Data.....	27
E. Pengumpulan Data	28
F. Analisis Data	29
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	30
H. Tahap-Tahap Penelitian	31
BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	33
A. Paparan Data	33
B. Temuan Penelitian.....	83

BAB V: PEMBAHASAN	89
A. Persepsi Jurnalis Tv Kediri Raya Terhadap Tayangan Adzan Metro Tv	89
B. Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Jurnalis Kediri Raya Terhadap Tayangan Adzan Metro Tv.....	95
BAB VI : PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	I
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	IV

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Daftar Anggota PWI	30
Tabel 4.2 Daftar Anggota AJI.....	30
Tabel 4.3 Daftar Anggota IJTI	32
Tabel 4.4 Profil Informan.....	33

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Gambar Logo PWI	33
Gambar 4.2 Gambar Logo AJI.....	46
Gambar 4.1 Gambar Logo IJTI.....	57