

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. 2015
- Afrina, Marza. *Analisis Pengaruh Produk, Lokasi, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Syariah Bukopin(Studi Kasus pada Bank Syariah Bukopin Kantor Pusat Jakarta)*. Skripsi: Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. 2017
- Afifah, Nafiatul. *Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian lipstick Wardah (Studi Pada Toko Sudut Cantik Office Warehouse)*. Skripsi : Ekonomi dan Bisnis IAIN Kediri, 2023
- Alfinah, Vivi. *Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kedai Ice Cream Gubuk Bambu Brenggolo di Kediri)*. Skripsi : Ekonomi dan Bisnis IAIN Kediri, 2023
- Anan Arifin. Afdal. *Pengaruh Harga, Produk, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Makassar. 2018
- Anas Mahfudin. Mohamad. *Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bawang Putih (Studi Kasus Pasar Sayur Induk Pare Kabupaten Kediri)*. Kediri: IAIN Kediri. 2018
- Andhika, Reza Wahyu. *Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Warung Pak No Prambon Nganjuk)*. Skripsi: Ekonomi dan Bisnis IAIN Kediri, 2024
- Astuti. Muguna dan Nurhafifah Matondang. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: CV. Budi Utomo. 2020
- Fahmi. Irham. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2016
- Fikri. Khanif. *Hubungan Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Dengan Keputusan Pembelian Pada CV. Cindelas Di Kabupaten Tegal*. Tegal: UPTT. 2021
- Fahmi. Irham. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2016
- Firli. Tengku Musfar. *Manajemen Produk dan Merek*. Bandung: CV Median Sains Indonesia. 2022
- Gozali. Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP. 2013

- Isabellawati. *Pengaruh Lokasi dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Varian Coklat (Studi pada Konsumen Chocolata café Kediri)*. Kediri: IAIN Kediri. 2019
- Julita Permana. Devita. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Memilih Sarana Olahraga Air (Studi Pada Kolam Renang Tirta Indah Kediri)*. Kediri: IAIN Kediri. 2020
- Juwanto. *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Demak*. Demak: UIN Demak. 2024
- Kotler, Philip. Gery Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2012
- Kotler, Philip *Kualitas Produk Jilid 6*. Jakarta: Erlangga. 2011 Kurniawan, Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2014
- Liecardo. William. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Kesetiaan Pelanggan Fashion Cryspyduck Pada Toko Skate Element Medan*. Skripsi: Universitas Sumatra Utara. 2017
- Lupiyoadi. Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. 2012
Megayati Auliya, Diana. *"Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jamu (Studi Pada Ngejamu Ang Mojoroto Kediri)"*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Kediri. 2022
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2013
Mustafa Edwin Nasution. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana. 2010
- Narbuko. Cholid dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2013
- Radjab. Enny dan Andi Jam'an. *Metode Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar. 2017
- Siyoto, Sandu, M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015
- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2012
- Sumar'in. *Ekonomi Islam Sebuah pendekatan Ekonomi Mikro Prespektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013
- Suryabrata, Surmadi. *Metodologi Penelitian*. (Jakarta: Rajagrafindo, 2012)

Suti Wibisono, Ekky. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. skripsi: Universitas Bhayangkara Surabaya. 2019

Tanzeh Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras. 2011

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: CV ANDI. 2014

Wardhana, Indrawan Kesuma. *Pengaruh Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ice Coffee (Studi Pada Coffee on the bus Yogyakarta)*. Skripsi: UIN Yogyakarta. 2024

Wiratma Sujarweni V. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2014

