

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN *T-SHIRT*

(Studi Pada 3Second Store Kediri)

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

Anis Khoirun Nisa'

9.313.054.18

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN T-SHIRT

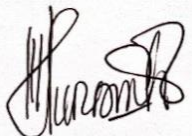
(Studi Pada 3Second Store Kediri)

ANIS KHOIRUN NISA'

9.313.054.18

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 2006042 001

Pembimbing II



Dr. Oktaria Ardika Putri, MM
NIP : 19931005 201903 2 017

NOTA DINAS

Kediri, 15 Mei 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.
Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Anis Khoirun Nisa'
NIM : 9.313.054.18
Judul : Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian T-Shirt (Studi Pada 3Second Store
Kediri Kediri)

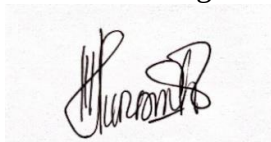
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 2006042 001

Pembimbing II



Dr. Oktaria Ardika Putri, MM
NIP : 19931005 201903 2 017

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 15 Mei 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

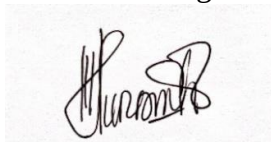
Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Anis Khoirun Nisa'
NIM : 9.313.054.18
Judul : Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian T-Shirt (Studi Pada 3Second Store
Kediri Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan
petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang
Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 17 Juni 2025 kami
menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 2006042 001

Pembimbing II



Dr. Oktaria Ardika Putri, MM
NIP : 19931005 201903 2 017

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN T-SHIRT
(Studi Pada 3Second Store Kediri)**

ANIS KHOIRUN NISA'

9.313.054.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 17 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Mundhori, S.E., M.E (.....)
NIP. 19870222 201903 1 004
2. Penguji I
Sri Anugerah Natalina, S.E., MM (.....)
NIP. 19771225 200901 2 006
3. Penguji II
Dr. Oktaria Ardika Putri, MM (.....)
NIP. 19931005 201913 2 017

Kediri, 03 Juli 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 19750101 199803 1 00

MOTTO

“Dan Allah bersama kamu dimana saja kamu berada”

(QS. Al-Hadid: 4)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, rasa syukur saya ucapkan kepada Allah SWT. Cinta dan kasih sayang-Nya memberikan kemudahan dan semangat yang pada akhirnya terselesaikannya skripsi ini. Dan tak lupa Sholawat dan Salam kepada junjungan Rasulullah Muhammad SAW. Sebagai tanda hormat dan bakti saya persembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang saya hormati dan sayangi.

1. Kepada Ayah dan Ibu, terima kasih atas semua doa dan motivasinya. Tak mampu saya membalas semua yang telah kau berikan oleh sebab itu saya persembahkan ini semua untukmu. Minta doanya supaya anakmu ini selalu diberikan kesehatan, keimanan yang teguh dan kesuksesan yang abadi.
2. Untuk Dosen Pembimbing Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. dan Ibu Dr. Oktaria Ardika Putri, MM. Saya ucapkan banyak terimakasih karena sudah sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan agar cepat terselesaikannya skripsi ini.
3. Untuk teman- temanku dan rekan-rekan kerjaku terimakasih atas semua dukungan, atas semua kesabaran untuk kurepotkan mengantarkan dan menemaniku bimbingan. Semoga selalu terjalin silaturahmi seterusnya.

ABSTRAK

Anis Khoirun Nisa', Dosen pembimbing Dr. Hj. Zuraidah,M.Si dan Dr. Oktaria Ardika Putri S.Si,MM: "Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian T-Shirt (Studi Pada 3Second Store Kediri)." Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2025

Kata Kunci : Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

Perkembangan industri *fashion* di Indonesia mengalami peningkatan yang pesat, terutama dikalangan generasi muda. Salah satu *fashion* yang diminati adalah T-shirt, karena sifatnya yang *casual* dan nyaman. 3Second Store Kediri merupakan salah satu *brand* lokal yang terkenal dan digemari oleh kalangan muda di Kota Kediri. Persaingan antar *brand* yang ketat menuntut perusahaan untuk memahami preferensi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian. Keberhasilan *brand* 3Second Store Kediri ini tidak terlepas dari berbagai faktor seperti kualitas produk dan harga yang diterapkan.

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian T-Shirt 3Second Store Kediri. Penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dan instrumen penelitian ini berupa angket yang disebarakan kepada konsumen T-Shirt 3Second Store Kediri. Populasi penelitian ini berjumlah tak terhingga dengan jumlah sampel sebanyak 349 orang. Teknik sampling penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling* dengan simple random sampling.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Hubungan antara produk dengan keputusan pembelian adalah sedang dengan memperoleh nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,421 dan diperoleh nilai signifikan 0,000. (2) Hubungan antara harga dengan keputusan pembelian adalah kuat dengan memperoleh nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,775 dan diperoleh nilai signifikan 0,000. (3) Dalam perhitungan didapati bahwa dari hasil uji diperoleh nilai R sebesar 0,784 artinya produk dan harga memiliki hubungan kuat dengan keputusan pembelian T-Shirt pada 3Second Store Kediri. Uji regresi linier berganda diperoleh persamaan regresi $Y = 9,359 + 0,182X_1 + 0,814X_2$. Pada uji F hasilnya yaitu $F_{hitung} > F_{tabel}$ $276,049 > 3,021$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Artinya, dalam penelitian ini terdapat pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai uji determinasi atau *R square* yaitu 0,615 yang artinya produk dan harga mempunyai pengaruh sebesar 61,5% terhadap keputusan pembelian T-Shirt pada 3Second Store Kediri. Sedangkan sisanya 38,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah mencurahkan rahmat, hidayah serta pertolongan-Nya. Tidak lupa shalawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga serta para sahabat. Setelah melalui perjalanan panjang dan berkat bantuan banyak pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian T-Shirt (Studi Pada 3Second Store Kediri)”. Pada kesempatan kali ini, penulis menghaturkan terima kasih yang setulusnya kepada pihak yang memiliki andil dan kontribusi yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin., MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum. selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah UIN Syekh Wasil Kediri.
4. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan ibu Dr. Oktaria Ardika Putri S.Si, MM. Selaku Dosen pembimbing yang telah membimbing dengan sabar serta memotivasi penyusun sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Para Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmunya kepada penyusun selama menempuh pendidikan di Prodi Ekonomi Syariah.
6. Ayah dan Ibu yang senantiasa memberikan semangat dan doa untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penyusun hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.

8. Semoga Allah SWT memberikan kemudahan dan membalas semua amal kebaikan anda semua. *Aamiin Ya Robbal 'Alamiin.*

Kediri, 15 Mei 2025
Penyusun

Anis Khoirun Nisa'
NIM. 931305418

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Telaah Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
F. Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Kajian Tentang Produk.....	Error! Bookmark not defined.

1. Pengertian Produk	Error! Bookmark not defined.
2. Indikator Produk.....	Error! Bookmark not defined.
B. Kajian Tentang Harga	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Harga	Error! Bookmark not defined.
2. Indikator Harga.....	Error! Bookmark not defined.
C. Kajian tentang Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Keputusan Pembeian	Error! Bookmark not defined.
2. Proses Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
3. Keputusan Pembelian dalam Islam	Error! Bookmark not defined.
D. Hubungan Antar Variabel	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Rancangan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Variabel dalam Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Populasi dan sampel	Error! Bookmark not defined.
E. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
F. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
G. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum 3Second Store Kediri	Error! Bookmark not defined.
B. Deskripsi Data	Error! Bookmark not defined.
C. Analisis Data	Error! Bookmark not defined.

BAB V PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
-------------------------------	-------------------------------------

A. Produk T-Shirt pada 3Second Store Kediri	Error! Bookmark not defined.
B. Harga T-Shirt pada 3Second Store Kediri	Error! Bookmark not defined.
C. Keputusan Pembelian T-Shirt pada 3Second Store Kediri	Error! Bookmark not defined.
D. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian T-Shirt pada 3Second Store Kediri	Error! Bookmark not defined.
E. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian T-Shirt pada 3Second Store Kediri	Error! Bookmark not defined.
F. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian T-Shirt pada 3Second Store Kediri.....	Error! Bookmark not defined.
BAB VI PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Toko Distro di Kota Kediri **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 2 Perbedaan toko distro yang ada di Kelurahan Setono Pande **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 3 Produk 3Second Store Kediri.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 4 Alasan memilih produk T-shirt di 3Second Store Kediri..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.1 Indikator Produk (X1)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.2 Indikator Harga (X2).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.3 Indikator Keputusan Pembelian (Y).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Produk (X1)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.4 Uji Reabilitas Produk**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.5 Uji Reabilitas Produk**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.6 Uji Reabilitas Harga**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.7 Uji Reabilitas Harga**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.8 Uji Reabilitas Keputusan Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.9 Reabilitas Keputusan Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Produk..**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Harga....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.13 Deskripsi Variabel Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian.... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolonearitas.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.16 Pedoman Untuk Memberikan Intepretasi Koefisien Korelasi **Error!**

Bookmark not defined.

Tabel 4.17 Hasil Uji Korelasi Ganda**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.18 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda**Error! Bookmark not
defined.**

Tabel 4.19 Hasil Uji F**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.20 Uji Parameter Regresi (Uji Statistik t) .**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi**Error! Bookmark not defined.**

