

**STRATEGI PEMBERIAN INSENTIF KEPADA KARYAWAN DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi Pada Pusat Oleh-Oleh Gudange Tahu Takwa (GTT) Desa Toyoresmi
Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Ekonomi (S.E)**



Oleh:

AYUHANWA'AN ZELLIKHA ZAENARA

NIM. 9341.272.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2025

**STRATEGI PEMBERIAN INSENTIF KEPADA KARYAWAN DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi Pada Pusat Oleh-Oleh Gudange Tahu Takwa (GTT) Desa Toyoresmi
Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi (S. E)

Oleh:
AYUHANWA'AN ZELLIKHA ZAENARA
9341.272.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMBERIAN INSENTIF KEPADA KARYAWAN DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN**

(Studi Pada Pusat Oleh-Oleh Gudange Tahu Takwa (GTT) Desa Toyoresmi Kecamatan
Ngasem Kabupaten Kediri)

Oleh:

AYUHANWA'AN ZELLIKHA ZAENARA

9341.272.19

Disetujui oleh,

Pembimbing I



Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, Lc., M.A
NIP. 197509132008011014

Pembimbing II



Adin Fadilah, M. E. Sy
NIP. 198603102019031007

NOTA DINAS

Kediri, 27 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Ayuhanwa'an Zellikha Zaenara

NIM : 934127219

Judul : Strategi Pemberian Insentif Kepada Karyawan Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Pusat Oleh-Oleh Gudange Tahu Takwa (GTT) Desa Toyoresmi Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munasqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, Lc., M. A
NIP. 197509132008011014

Pembimbing II



Adin Fadilah, M. E. Sy.
NIP. 19860310 2019031007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 27 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Ayuhanwa'an Zellikha Zaenara

NIM : 934127219

Judul : Strategi Pemberian Insentif Kepada Karyawan Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Pusat Oleh-Oleh Gudange Tahu Takwa (GTT) Desa Toyoresmi Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah pada tanggal 27 Juni 2025

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, Lc., M. A
NIP. 197509132008011014

Pembimbing II



Adin Fadilah, M. E., Sy.
NIP. 198603102019031007

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMBERIAN INSENTIF KEPADA KARYAWAN DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN**

**(Studi pada Pusat Oleh-Oleh Gudange Tahu Takwa (GTT) Desa Toyoresmi
Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)**

AYUHANWA'AN ZELLIKHA ZAENARA

NIM. 9341.272.19

Telah diujikan dalam Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri Pada Tanggal 27 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Oktaria Ardika Putri, S. Si., MM
NIP. 199310052019032017

(.....)

2. Penguji I

Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, Lc., M. A
NIP. 197509132008011014

(.....)

3. Penguji II

Rendi Ardika, S.Pd., M. Akun
NIP. 199203072020121015

(.....)

Kediri, 14 Juli 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.H.I
NIP. 197501011998031002

HALAMAN MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.”

(Q.S. Al-Insyirah ayat 5)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayuhanwa'an Zellikha Zaenara

NIM : 934127219

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian ataupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 27 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Ayuhanwa'an Zellikha Zaenara

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan, kekuatan dan kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang menuntun umat manusia kepada jalan yang diridhoi Allah SWT. Skripsi ini dipersembahkan pada:

1. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Zainal Arifin dan Ibu Wiwik Mulyati yang tidak henti-hentinya memberikan doa, semangat, dan kasih sayang yang tidak ternilai. Tanpa bimbingan dan doa dari mereka, saya tidak akan bisa sampai di titik ini. Terima kasih atas perjuangan bapak ibu selama ini.
2. Adik saya Muhammad Gathan Hillaby yang juga selalu memberikan dukungan, motivasi, dan semangat tanpa henti. Juga tak lupa untuk seluruh keluarga besar yang selalu mendoakan dan mendukung saya dalam setiap langkah
3. Teman-teman terdekat saya yaitu Limbela Anggi Distayolas, Novi Dwi Wulandari, Amanda Lyrallza, Rina Yuniarti, Lucki Isnama Sari yang telah menemani saya, memberikan semangat, dan motivasi. Semoga kita selalu diberkahi kebahagiaan dan kesuksesan di masa depan. Serta kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
4. Dan untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha yang terbaik untuk menyelesaikan skripsi ini meskipun hampir menyerah, putus asa. Terima kasih telah bertahan dan melanjutkan perjuangan ini

ABSTRAK

AYUHANWA'AN ZELLIKHA ZAENARA, Dosen Pembimbing Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, Lc., M. A dan Adin Fadilah, M.E.Sy, Strategi Pemberian Insentif Kepada Karyawan Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Pusat Oleh-Oleh Gudange Tahu Takwa (GTT) Desa Toyoresmi Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri), Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2025.

Kata Kunci: Insentif, Kinerja Karyawan, Penjualan

Insentif adalah imbalan langsung yang diberikan kepada karyawan atas kinerjanya yang melebihi standar yang ditetapkan. Pemberian insentif dapat menciptakan kepercayaan, menciptakan persepsi keadilan dan evaluasi yang objektif untuk memberikan penghargaan kepada karyawan. Apabila pemberian insentif dilakukan sesuai, hal tersebut akan meningkatkan kinerja karyawan. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui strategi pemberian insentif kepada karyawan di Pusat Oleh-Oleh Gudange Tahu Takwa (GTT) di Desa Toyoresmi, Kecamatan Ngasem, Kabupaten Kediri, (2) Untuk mengetahui penjualan di Pusat Oleh-Oleh Gudange Tahu Takwa (GTT) di Desa Toyoresmi, Kecamatan Ngasem, Kabupaten Kediri, (3) Untuk mengetahui strategi pemberian insentif kepada karyawan dalam meningkatkan penjualan di Pusat Oleh-Oleh Gudange Tahu Takwa (GTT) di Desa Toyoresmi Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif, yang berfokus pada pemahaman mendalam tentang fenomena yang diteliti. Dengan pendekatan ini, peneliti menggunakan logika ilmiah untuk menganalisis bagaimana berbagai faktor saling berhubungan. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan juga dokumentasi. Menganalisis data dengan cara reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dan verifikasi. Untuk mengecek keabsahan data melalui ketekunana dalam penelitian, triangulasi, dan memperpanjang pengamatan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Pemberian Insentif di Pusat Oleh-Oleh GTT difokuskan pada pencapaian kerja karyawan secara individu. Pemberian insentif di GTT yang ditunjukkan kepada karyawan ini sangat bergantung pada kinerja individu yang diukur melalui pencapaian penjualan, khususnya peningkatan omset. Bentuk pemberian insentif di Pusat Oleh-Oleh GTT terbagi menjadi dua, yakni berupa penghargaan dan penyesuaian gaji. Pemberian insentif di GTT bersifat selektif dan berbasis pada evaluasi menyeluruh terhadap kinerja serta kedisiplinan setiap karyawan. Kinerja karyawan di GTT diukur melalui kualitas, kuantitas, kerja sama, dan inisiatif. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa data penjualan yaang menunjukkan tren peningkatan dari tahun ke tahun menjadi salah satu keberhasilan strategi pemberian insentif kepada karyawan. Dengan kata lain, insentif tidak hanya menjadi pendorong kerja individu, tetapi juga menjadi strategi manajerial yang efektif dalam mencapai tujuan perusahaan secara kolektif.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Pemberian Insentif kepada Karyawan Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Pusat Oleh-Oleh Gudange Tahu Takwa (GTT) Desa Toyoresmi Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)”**. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW dan semoga kelak kita akan mendapatkan syafa’atnya di hari akhir.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. H. I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Kediri
4. Ibu Ulfi Dina Hamida, M. Pd selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah mendampingi dan memberikan motivasi dalam proses awal penyusunan skripsi

5. Bapak Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, Lc., M.A., dan Bapak Adin Fadilah, M. E. Sy., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan
7. Bapak Gatot Siswanto selaku pemilik Pusat Oleh-Oleh GTT dan Bapak Heru Indra selaku manajer Pusat Oleh-Oleh GTT beserta para karyawan yang telah memberikan izin dan bersedia membantu proses penyelesaian skripsi ini
8. Keluarga, sahabat, teman, dan semua pihak yang telah mendoakan dan memberikan dukungan dalam menyusun skripsi ini.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak sekali kekurangan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak agar penelitian selanjutnya dapat menjadi lebih baik lagi. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Aamiin.

Kediri, 27 Juni 2025

Penulis



Ayuhana'wan Zellikha Zaenara

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Definisi Konsep.....	11
F. Penelitian Terdahulu	12
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Insentif.....	19

1. Pengertian Insentif	19
2. Jenis-Jenis Insentif	21
3. Tujuan Insentif	22
4. Indikator Pemberian Insentif	22
B. Kinerja Karyawan	24
1. Pengertian Kinerja	24
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja	25
3. Indikator Kinerja Karyawan.....	27
C. Penjualan	28
1. Definisi Penjualan	28
2. Strategi Penjualan.....	29
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B. Kehadiran Peneliti.....	34
C. Lokasi Penelitian	34
D. Data dan Sumber Data	35
E. Pengumpulan Data	36
F. Analisis Data	38
G. Pengecekan Keabsahan Data	39
H. Tahap-Tahap Penelitian	41
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	42
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	42

1. Sejarah Pusat Oleh-Oleh GTT	42
2. Visi dan Misi Pusat Oleh-Oleh GTT.....	46
3. Karyawan Pusat Oleh- Oleh GTT	47
4. Struktur Organisasi Pusat Oleh-Oleh GTT	48
5. Standar Operasional Prosedur (SOP).....	49
B. Paparan Data	50
1. Deskripsi Strategi Pemberian Insentif Karyawan Dalam Meningkatkan Penjualan Pusat Oleh-Oleh GTT.....	50
C. Temuan Penelitian.....	74
BAB V PEMBAHASAN	78
A. Strategi Pemberian Insentif Kepada Karyawan Di Pusat Oleh-Oleh GTT	78
B. Penjualan di Pusat Oleh-Oleh GTT	85
C. Strategi Pemberian Insentif dalam Meningkatkan Penjualan Di Pusat Oleh-Oleh GTT	87
BAB VI PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perbandingan Pusat Oleh-Oleh Kediri	5
Tabel 1.2 Perbandingan Data Penjualan Toko Pusat Oleh-Oleh GTT, Pusat Oleh-Oleh Rumah Madumongso Kediri, Toko Oleh-Oleh Rahayu	6
Tabel 1.3. Laporan Penjualan Pusat Oleh-Oleh GTT Tahun 2022-2024.....	7
Tabel 1.4.Data Pekerja dan Pembagian Tugas Karyawan Pusat Oleh-Oleh Gudange Tahu Takwa (GTT)	47
Tabel 1.5 Data Pedapatan Pusat Oleh-Oleh GTT Bulan Januari – Desember Tahun 2022-2024.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Surat Izin dari Kampus

Lampiran 3 : Surat Keterangan telah Melakukan Penelitian

Lampiran 4 : Foto Dokumentasi

Lampiran 5 : Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup