

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Wafa Nur, and Deden Syarif Hidayatulloh. "Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Ekonomi Kreatif Di Kinandara)." *E-Proceeding of Management* 10, no. 4 (2023): 1845–52.
- Amalila Susanti. "Peran Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada UD. LM Bakery Lirboyo Kecamatan Mojoroto Kota Kediri)." IAIN Kediri, 2024.
- Amirullah. "Perilaku Konsumen Dan Pengambilan Keputusan Pembelian." *Jurnal Akademika* 20, no. 2 (2022): 169–75. <https://doi.org/10.51881/jak.v20i2.9>.
- Apriliana, Apriliana, and Sukaris Sukaris. "Analisa Kualitas Layanan Pada Cv. Singoyudho Nusantara." *Jurnal Maneksi* 11, no. 2 (2022): 498–504. <https://doi.org/10.31959/jm.v11i2.1246>.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahrani Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.
- Ariesto Hadi Sutopo. *Inovasi 360 Derajat: Mengintegrasikan Kreativitas Dalam Setiap Aspek Kehidupan*. Banten: VC. TOPAZART, 2024.
- Arikunto, Suharsimi. *Dsar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Edited by Bumi Askara. Edisi Ket. Jakarta, 2021.
- Asep Ramdan. *Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV. Haura Utama, 2023.
- Atho'urrohman, Wildan, and Misti Hariasih. "Peranan Desain Kemasan, Variasi Produk, Dan Harga Dalam Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Pemberdayaan Ekonomi Dan Masyarakat* 1, no. 2 (2024): 17. <https://doi.org/10.47134/jpem.v1i2.255>.
- Awan Diharto. *Manajemen Inovasi Dan Kreativitas. Sustainability (Switzerland)*. Pertama. Vol. 11. Yogyakarta: GERBANGMEDIA, 2022.
- Azhari, Farhan, and Hapzi Ali. "Peran Inovasi Produk, Strategi Pemasaran, Dan Kualitas Layanan Terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan." *Jurnal Pemasaran Manajemen Digital* 2, no. 2 (2024): 72–81. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.
- Bahrena, Beben. "Membangun Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk, Inovasi Proses, Inovasi Marketing Dan Inovasi Organisasi Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan." *Jurnal Ekonomi Manajemen* 4, no. 1 (2019): 8–18. <https://doi.org/10.37058/jem.v4i1.689>.
- Endah Rahayu Lestari. *Manajemen Inovatif: Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif*. Malang: UB Press, 2019.
- Esterrita Manalu. "Pengembangan Kewirausahaan Dalam Mengelola Bisnis Yang

- Kreatif Dan Inovasi.” *Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 15, no. 1 (2024): 54–59. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/index>.
- Fadhallah. “Wawancara,” Pertama. Jakarta Timur: UNJ PRESS, 2021.
- Gogi Kurnianawan. *Buku Referensi Kewirausahaan Di Era 4.0*. Banyumas: SASANTI INSTITUTE, 2019.
- Gunawan, Akhmad. “Hubungan Persediaan Dengan Penjualan Pada Laporan Keuangan Koperasi Bukit Muria Jaya Tahun 2021-2022.” *Jurnal PBM: Pengembangan Bisnis Dan Manajemen* 23XXIII, no. 43 (2023): 95–109.
- Hasil Wawancara dengan Owner Nusantara.id, Sekar Sari Nusantara, 08 Februari 2025
- Hasil Wawancara dengan Tim Nusantara.id, Yasmine, 08 Februari 2025
- Hasil Wawancara dengan Pelanggan Nusantara.id, Evein Latando Putri, 09 Februari 2025
- Hasil Wawancara dengan Pelanggan Nusantara.id, Diah Ayu, 11 Februari 2025
- Hasil Wawancara dengan Pelanggan Nusantara.id, Anggun, 11 Februari 2025
- Hawoe, Danilson Johanis, Arman Maulana Rizqi, and I Putu Riski Suardiana Putra. “Pentingnya Inovasi Dan Kreativitas Dalam Peningkatan Hasil Penjualan Pada Usaha Toko Bunga Anyelir Di Kecamatan Denpasar Barat Tahun 2022.” *Prospek* 2, no. 2 (2023): 79–83.
- Helaludin, Wijaya. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Edisi Pert., 2019.
- Hulu, Yohanes Wellman, Syah Abadi Mendrofa, Nov Elhan Gea, and Kurniawan Sarototonafo Zai. “Analisis Promosi Hubungannya Dalam Peningkatan Penjualan Pada Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli.” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 11, no. 3 (2023): 807–19. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/49040>.
- Husnul Khaatimah. “Efektivitas Model Pembelajaran Cooperative Integrated Reading and Composition Terhadap Hasil Belajar.” *Jurnal Teknologi Pendidikan* 2, no. 2 (2017): 76–87.
- Ibrahim, Afif Maulana, and Yayan Hendayana. “Studi Literatur Tentang Inovasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Dan Keberlanjutan Bisnis Dalam Era Digital.” *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* 2, no. 2 (2024): 212–21. <https://doi.org/10.61597/jbe-ogzrp.v2i2.34>.
- Indarto dan Djoko Santoso. “Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah.” *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis* 13, no. 1 (2020): 54. <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i1.2202>.
- Indrasari, Meithiana. “Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan,” Pertama., 1–116. Surabaya: UNITOMI PRESS, 2019.

- Martowinangun, Kasino, Devita Juniati Sri Lestari, and Karyadi Karyadi. "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung." *Jurnal Co Management* 2, no. 1 (2019): 139–52. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v2i1.162>.
- Miko Wardana. *Penjualan Dan Pemasaran*. Denpasar-Bali: IPB Internasional Press, 2021.
- Noegraheni, Enny. *Inovasi Bisnis: Membangun Keunggulan Bersaing Di Era Digital*. Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia, 2024.
- Novita Widayanti. "Peran Inovasi Dan Kreatifitas Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Kerajinan Apic Kayu Dan Paywood Desa Wonomulyo Kecamatan Kota Gajah Kabupaten Lampung Tengah)." IAIN Metro, 2021.
- Pranata, I Wayan Dicky Reza, and Km. Agus Satria Pramudana. "Peran Kesadaran Merek (Brand Awareness) Dalam Memediasi Hubungan Iklan Oppo Dengan Niat Beli Konsumen." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7, no. 10 (2018): 5230. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i10.p02>.
- Putri Alifia Ardhana. "Peran Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Umkm Dolphin Bakery Kota Kediri)." IAIN Kediri, 2024.
- Ramadhan, Rizki Akbar, and Mochamad Nasito. "Analisis Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan (Studi Pada Brand Erigo Di Marketplace Shopee)." *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen* 02, no. 02 (2023): 86–97.
- Ramadhan, Rizki, Meutia Handayani, Ardian, and Nabila Nurhidayah Purba. "Perhitungan Job Order Costing Pada Workshop PT. Get Karya Mandiri." *Jurnal Ilmiah Akuntansi* 9, no. 2 (2022): 70–82.
- Reiga RitomieaAriescy. "Inovasi Pemasaran Produk Umkm Dalam Meningkatkan Daya Saing." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen TERAKREDITASI SINTA* 4, no. 1 (2021): 418–32.
- Ridwan Basalamah. *Manajemen Inovasi Dalam Bisnis*. Kepanjang: AE Publising, 2019.
- Riyadatul Hasanah. "Inovasi Pelayanan Pada Usaha Berbasis Rumahan Di Cafe Puspa Rasa Kopi Jember." UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2022.
- Rogi Gusrizaldi dan Eka Komalasari. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan." *Valuta* 2, no. 2 (2016): 286–303.
- Siaran Pers. "Dorong UMKM Naik Kelas Dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan Yang Terintegrasi." Kementerian Koordinasi Bidang Perekonomian Republik Indonesia Sektor UMKM, 2023.
- Sovania, Erina. "Strategi Inovasi Dalam Mempertahankan Eksistensi Produk Umkm Di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Abdi Masyarakat* 6, no. 1 (2022):

1–11. <https://doi.org/10.30737/jaim.v6i1.2867>.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, R&D Dan Penelitian Pendidikan*. Edisi Ket. Bandung: ALFABETA, 2021.
- Sukardi et. al. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Pembelian Produk UMKM Di Marketplace Di Era Pandemi Covid-19.” *Jurnal Pajak & Bisnis* 3, no. Vol. 3 No. 2 (2022): Journal of Tax & Business (2022): 1–9. <https://jurnal.stpi-pajak.ac.id/index.php/JPB/article/view/96>.
- Sunarjo, Wenti Ayu. *Buku Ajaran Manajemen Inovasi*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management (Penerbit NEM - Anggita IKAPI), 2024.
- Supardi, Supardi, Muhammad Yusril, Ade Tirta Zamri, and Ulul Azmi Ak. “Analisis Bauran Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Kampar.” *Menara Ilmu: Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah* 15, no. 1 (2021): 107–13.
- Susanti, Emilia. “Pelaku UMKM Di Kota Kediri Bertambah Ribuan.” *RadarKediri*. Accessed August 5, 2024. <https://radarkediri.jawapos.com/ekonomi/784443792/pelaku-umkm-di-kota-kediri-bertambah-ribuan>.
- Syamsa Putri Auliya. “Event Marketing Sebagai Strategi Peningkatan Volume Penjualan Kayn Label.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 9, no. 2 (2021): 3–4.
- Windy Rahayu. “Analisis Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Umkm Kulit Lumpia Bapak Aris Di Grobogan).” Universitas Semarang, 2023.
- Yanto, Rachmat Tri Yuli Yanto, and Saskia Rizkiah Putri. “Pengaruh Personal Selling Terhadap Volume Penjualan Di Pt Astra International Tbk-Tso Auto2000 Cabang Pasteur Bandung.” *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran* 12, no. 2 (2022): 1–23.
- Yeni Restiyani dan Widi Winarsono. *Bisnis Kreatif Dan Inovasi*. YAYASAN BARCODE, 2019.