

**PERAN INOVASI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
BUCKET NUSANTARY.ID KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.)



Disusun Oleh :

SHELLA EKA PRAMESTA

21401172

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

**PERAN INOVASI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN BUCKET
NUSANTARY.ID KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program

Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.)

Oleh :

SHELLA EKA PRAMESTA

21401172

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Dengan Judul:

**PERAN INOVASI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN BUCKET
NUSANTARY.ID KOTA KEDIRI**

Disusun Oleh :

SHELLA EKA PRAMESTA

21401172

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Sri Hariyanti, M.M.

NIP. 19851003 201903 2 006



Abdul Rosyid, S.Fil.I., MA

NIP. 19930219 201903 1 007



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : SHELLA EKA PRAMESTA
NIM : 21401172
Fakultas/Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM / EKONOMI SYARIAH
E-mail address : SHELLAEKAAAAA@GMAIL.COM
Jenis Karya Ilmiah : ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi
☐ Lain-lain (.....)
Judul Karya Ilmiah : PERAN INOVASI DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN BUCKET NUSANTARY.10
KOTA KEDIRI.

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 28 OKTOBER 2025

Penulis

(SHELLA EKA PRAMESTA)

NOTA DINAS

NOTA DINAS

Kediri, 14 Maret 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Shella Eka Pramesta

NIM : 21401172

Judul : Peran Inovasi Dalam Meningkatkan Penjualan
Bucket Nusantara.id Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

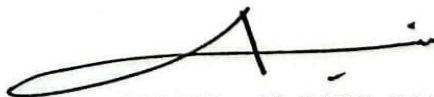
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Sri Hariyanti, M.M.

NIP. 19851003 201903 2 006



Abdul Rosyid, S.Fil.L., MA

NIP. 19930219 201903 1 007

NOTA PEMBIMBING

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 23 April 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Shella Eka Pramesta

NIM : 21401172

Judul : Peran Inovasi Dalam Meningkatkan Penjualan
Bucket Nusantara.id Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 16 April 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Sri Hariyanti, M.M.

NIP. 19851003 201903 2 006



Abdul Rosyid, S.Fil.L., MA

NIP. 19930219 201903 1 007

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN INOVASI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN BUCKET
NUSANTARY.ID KOTA KEDRI**

SHELLA EKA PRAMESTA

21401172

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 16 April 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Nilna Fauza, M.H.I.

NIP. 19861024 201503 2 003

(.....)

2. Penguji I

Sri Harivanti, M.M.

NIP. 19851003 201903 2 006

(.....)

3. Penguji II

Erni Zulfa Arini, S.T., M.M.

NIP. 19930102 202012 2 023

(.....)

Kediri, 16 April 2025

Deputi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mughlinin, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

“Orang lain mungkin tidak akan memahami *struggle* dan masa sulit yang kita lalui, karena yang mereka lihat hanya bagian *success stories*. Tetaplah berjuang untuk diri sendiri, meskipun tanpa tepuk tangan. Suatu hari nanti, diri kita di masa depan akan bangga dengan setiap usaha yang kita lakukan hari ini.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkah, rahmat, serta hidayah-Nya, sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini persembahkan kepada orang-orang yang selalu memberikan dukungan tanpa henti dan tanpa lelah. Oleh karena itu, dengan penuh rasa terima kasih, penulis ingin menyampaikan persembahan kepada:

1. Ucapan terima kasih yang teristimewa penulis kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Sugito dan Ibu Widayanti, atas setiap tetes keringat, pengorbanan, serta kerja keras yang telah dilakukan demi memberikan yang terbaik bagi penulis. Terima kasih atas segala usaha dalam memenuhi kebutuhan, mendidik, membimbing, serta mencurahkan kasih sayang yang tulus. Dukungan, motivasi, dan doa yang tiada henti menjadi kekuatan bagi penulis untuk terus melangkah dalam meraih impian. Kehadiran Bapak dan Ibu di setiap perjalanan hidup penulis menjadi alasan utama dalam menyelesaikan skripsi ini hingga meraih gelar sarjana. Kini, putri kecilmu telah beranjak dewasa dan siap menggapai mimpi yang lebih tinggi di masa depan.
2. Ibu Sri Hariyanti, M.M., selaku Pembimbing I dan Bapak Abdul Rosyid, S.Fil.I., MA., selaku Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran dalam membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala masukan, koreksi, serta ilmu yang telah diberikan, yang tidak hanya membantu dalam penyelesaian skripsi ini tetapi juga memberikan wawasan yang berharga.
3. Terima kasih kepada teman-teman saya, Tim Holo yang telah memberikan dukungan dan semangat dari awal sampai akhir selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran motivasi yang diberikan, dan kebersamaan dalam menghadapi tantangan selama penelitian ini, sangat berarti bagi penulis. Semoga menjadi sumber inspirasi dalam perjalanan hidup ke depan. *See u on top, guys!*

SURAT HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shella Eka Pramesta
Nim : 21401172
Tempat/Tanggal Lahir : Mojokerto, 17 Januari 2003
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Alamat : Jl. Jeruk Rt. 05 Rw. 06 Desa Seduri, Kecamatan
Mojosari, Kabupaten Mojokerto, Jawa Timur
Email : shellaekaaaaa@gmail.com

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi ini adalah benar hasil karya saya dan bukan plagiat baik Sebagian maupun seluruhnya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi baik Sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 16 April 2025

Yang membuat pernyataan



Shella Eka Pramesta

21401172

ABSTRAK

Shella Eka Pramesta, Dosen Pembimbing Sri Hariyanti, M.M. dan Abdul Rosyid, S.Fil.I., MA. Peran Inovasi Dalam Meningkatkan Penjualan Bucket Nusantara.Id Kota Kediri. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam., IAIN Kediri, 2025.

Kata Kunci: Inovasi, Produk, Proses, Pemasaran, Penjualan

Inovasi merupakan kemampuan dalam memanfaatkan kreativitas untuk mengatasi tantangan baru dan menciptakan peluang yang relevan dengan kebutuhan pasar. Proses inovasi tidak hanya sebatas menciptakan ide, tetapi juga bagaimana mewujudkan ide tersebut dalam bentuk nyata yang memberikan nilai tambah bagi konsumen. Dalam konteks bisnis, inovasi menjadi strategi penting untuk meningkatkan daya saing dan memperluas jangkauan pasar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana inovasi yang diterapkan oleh Bucket Nusantara.id di Kota Kediri mampu meningkatkan penjualan produknya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan penelitian lapangan (field research). Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan informan utama yaitu Owner Nusantara.id, tim internal, dan pelanggan. Teknik triangulasi metode digunakan untuk menguji keabsahan data melalui verifikasi silang antara data dari berbagai sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Nusantara.id melakukan berbagai inovasi, meliputi inovasi produk, proses, dan pemasaran. Inovasi produk dilakukan dengan menyempurnakan produk yang sudah ada dan menciptakan produk baru sesuai segmen pasar. Inovasi proses dilakukan melalui percepatan layanan dan penambahan sistem pengiriman. Inovasi pemasaran meliputi berbagai strategi seperti periklanan, penjualan pribadi, promosi penjualan, hubungan masyarakat, dan pemasaran langsung. Ketiga bentuk inovasi ini berkontribusi signifikan terhadap peningkatan penjualan setiap tahunnya, menjadikan inovasi sebagai faktor utama dalam pertumbuhan bisnis Nusantara.id.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah ucapan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah menunjukkan kebaikan dan rahmat Nya, serta terima kasih sehingga skripsi yang berjudul **"Peran Inovasi dalam Meningkatkan Penjualan Bucket Nusantara.id Kota Kediri"** dapat terselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini sebagai bentuk persyaratan akademik guna merampungkan pendidikan program S-1 Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Maka dari itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak telah berkontribusi, baik langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Ibu Nuril Hidayati S.Fil.I., M.Hum., selaku Ketua Progam Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI selaku Wali Studi penulis selama perkuliahan.
5. Ibu Sri Hariyanti, M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang rela meluangkan tenaga dan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam pengerjaan skripsi.
6. Bapak Abdul Rosyid, S.Fil.I., MA selaku Pembimbing II yang rela meluangkan tenaga dan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam pengerjaan skripsi.
7. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Sugito dan Ibu Widayanti yang senantiasa menjadi sosok luar biasa dalam hidup penulis. Dengan kasih sayang yang tulus dan doa yang tak pernah terhenti, mereka selalu memberikan dukungan penuh, baik dalam bentuk motivasi, nasihat

perhatian. Segala bentuk kasih dan pengorbanan yang telah diberikan menjadi kekuatan utama bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Ucapan terima kasih kepada Sekar Sari Nusantara, selaku Owner Nusantara.id Kota Kediri, yang dengan penuh keterbukaan telah memberikan izin serta kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian di usahanya. Semoga kebaikan dan kerja sama yang telah terjalin dapat membawa manfaat bagi perkembangan Nusantara.id ke depannya.
9. Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyelesaian skripsi ini. Meskipun tidak dapat disebutkan satu per satu, setiap bentuk bantuan, dukungan, doa, dan motivasi yang diberikan sangat berarti bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan belum mencapai kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi sumber informasi tambahan bagi siapa saja yang membutuhkannya.

Kediri, 16 April 2025

Penulis,



Shella Eka Pramesta

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
SURAT HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Telaah Pustaka.....	12
BAB II	16
LANDASAN TEORI.....	16
A. Inovasi.....	16
1. Pengertian Inovasi.....	16
2. Tujuan inovasi	18
3. Pentingnya melakukan inovasi dalam usaha.....	18
4. Jenis-jenis Inovasi.....	19
5. Indikator Inovasi	20
B. Penjualan	28
1. Pengertian Penjualan	28
2. Tujuan Penjualan	30
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	31
4. Indikator Peningkatan Penjualan.....	33

BAB III.....	35
METODE PENELITIAN.....	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Kehadiran Peneliti.....	35
C. Lokasi Penelitian	36
D. Data dan Sumber Data	36
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Pengecekan Keabsahan Data	39
G. Teknik Analisis Data.....	39
H. Tahap-tahap Penelitian.....	40
BAB IV	42
PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	42
A. Gambaran Umum UMKM Bucket Nusantara.Id	42
1. Sejarah Bucket Nusantara.Id	42
2. Visi dan Misi UMKM Bucket Nusantara.Id	43
3. Struktur Organisasi UMKM Nusantara.Id	44
Gambar 4. 2: Struktur Operasional Nusantara.id.....	44
4. Tugas dan Tanggung Jawab	44
B. Paparan Data.....	46
1. Inovasi yang Dilakukan Oleh Bucket Nusantara.id Kota Kediri	46
2. Peran Inovasi dalam Meningkatkan Penjualan Bucket Nusantara.id Kota Kediri.....	63
C. Penemuan Penelitian	67
1. Inovasi yang Dilakukan Oleh Bucket Nusantry.id	67
2. Peran Inovasi dalam Meningkatkan Penjualan Bucker Nusantara.id.....	69
BAB V.....	72
PEMBAHASAN	72
A. Inovasi yang Dilakukan Oleh Bucket Nusantara.id.....	72
B. Peran Inovasi dalam Meningkatkan Penjualan Bucket Nusantara.id	92
BAB VI	95
PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1: Daftar UMKM Bucket dan Kerajinan Di Kota Kediri Tahun 2024	3
Tabel 1. 2: Data Perbandingan Inovasi Pelaku Usaha UMKM Bucket Kota Kediri Tahun 2025	5
Tabel 1. 3: Data Penjualan UMKM Buket Nusantara.Id Kota Kediri Tahun 2020- 2024	8
Tabel 4. 1: Perkembangan Inovasi Produk dan Harga pada UMKM Nusantara.id Tahun 2020-2024	48
Tabel 5.1: Perbedaan ukuran dari sebelum dan sesudah diinovasi	75
Tabel 5.2: Perbedaan kemasan dari sebelum dan sesudah diinovasi	76
Tabel 5.3: Perbedaan desain dari sebelum dan sesudah diinovasi	77
Tabel 5.4: Perbedaan kualitas dari sebelum dan sesudah diinovasi	79
Tabel 5.5: Perbedaan kualitas dari sebelum dan sesudah diinovasi	80
Tabel 5.6: Perbedaan waktu dari sebelum dan sesudah diinovasi	82
Tabel 5.7: Perbedaan penjualan pribadi (<i>Personal Selling</i>) dari sebelum dan sesudah diinovasi	85
Tabel 5 8 Perbedaan Promosi Penjualan (<i>Seles Promotion</i>) dari sebelum dan sesudah diinovasi	88
Tabel 5.9: Perbedaan Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>) dari sebelum dan sesudah diinovasi	91

DAFTAR GAMBAR

Tabel 4. 1: Perkembangan Inovasi Produk dan Harga pada UMKM Nusantara.id Tahun 2020-2024	48
Tabel 4. 2 Data Penjualan Buket Nusantara.id Kota Kediri Tahun 2020-2024.....	64
Gambar 5.1: Gambar inovasi ukuran buket Nusantara.id	75
Gambar 5.2: Gambar inovasi kemasan buket Nusantara.id	76
Gambar 5 3 Gambar inovasi desain buket Nusantara.id	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara	103
Lampiran 2: Transkrip Wawancara	105
Lampiran 3: Dokumentasi di Bucket Nusantara.id Kota Kediri	113
Lampiran 4: Surat Hak Paten Merek Nusantara.id	126
Lampiran 5: Surat Nomor Induk Berusaha Nusantara.id.....	127
Lampiran 6: Sertifikat Hantaran Nusantara.id.....	128
Lampiran 7: Surat Observasi	129
Lampiran 8: Surat Izin Penelitian	130
Lampiran 9: Balasan Surat Izin Penelitian	131
Lampiran 10: Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1	132
Lampiran 11: Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2	133
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup	134