

DAFTAR PUSTAKA

- Alfin Sugiarta, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Distro Equaltrev 16C Mulyojati, Kota Metro)*, (Lampung: IAIN Metro, 2019).
- Alvian Fawaid, dkk., Analisis Strategi Pemasaran Perusahaan Yang Berorientasi Ekspor Dalam Peningkatan Volume Penjualan, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.39, No.1,2016, h.3.
- Afifudin Dan Beni Achmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Pustaka Setia,2009),78.
- Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2012), 106.
- Ahmad Asep Zakaria, “Analisis Strategi Promosi melalui Discount Everyday, Midnight Sale, dan Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan di Ramayana Departement Store Kediri”, (Skripsi IAIN Kediri, 2019)
- Ali Hasan, *Marketing Dan Kasus Pilihan* (Caps: Bandung, 2013)
- Amin Widjaja Tunggal. *Manajemen Suatu Pengantar*. Cetakan I (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002), 5
- Arman Hakim Nasution, *Manajemen Industri* (Yogyakarta: Andi, 2006), 133.
- Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran* (PT. Remaja Rosda Karya: Bandung, 2002),67
- Basu Swastha, *Manajemen Penjualan* (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2009), 8-9.
- Charles W. Lamb, et.al., *Pemasaran Edisi 1* (Jakarta: Salemba Empat, 2001), 146.
- Dirk Kaligis, Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja Pemasaran Yang Dimoderasi Oleh Lingkungan Persaingan (Studi pada Pengembang Real Estate di Sulawesi Utara), *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* Vol.3. No.2, 2015, 199-213, h.200.
- Dwi Fiftianingrum, *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada Usaha Genteng Hasil Karya Desa Baruharjo, Kecamatan Durenan, Kabupaten Trenggalek)*, (Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2021).
- Erwinsyah Rizkan Fahlevi dan RR. Siti Munawaroh, “Strategi Pemasaran untuk meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Indocitra Niaga Jaya Banjarmasin”, *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 17, No. 1 (April, 2016), 11.
- Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi Yang Kreatif* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009), 207.

- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam Edisi Pertama* Cetakan Ketiga (Yogyakarta: Ekonisia, 2004), 40.
- Husein Umar, *Desain Penelitian Manajemen Strategi* (Jakarta: Rajawali pers, 2010), 17.
- Husein Umar, *Desain Penelitian Manajemen Strategi* (Jakarta: Rajawali Press, 2010), 17.
- I. A. Bashri, *Menguak Pemikiran Ekonomi Ulama Klasik* (Solo: Aqwam, 2007), 138-139.
- Kasino Martowinangun Dan Devita Juniati Sri Lestari, “Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung,” *Jurnal Co Management*, 1.2 (2020), 139-152.
- Kertajaya Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing* (Bandung: Mizan, 2006), 46-47.
- Lailatun Nasikah, “Peran Home Industri Shuttlecock terhadap Kesejahteraan Masyarakat Perspektif Maqashid Syariah (Studi Kasus di Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk)”, (Skripsi, Iain Kediri, 2019).6
- Lexy J. Metode, *Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rodakarya, 1993), 4.
- M. Anton Athoillah, *Dasar-Dasar Manajemen*, (Bandung: Pustaka Setia, 2010), 109
- M. Burhan Mungin, *Analisis Data Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003), 71-72.
- M. Suyanto, *Marketing Strategy*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2007), 106
- Marbun BN, *Kamus Manajemen* (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003), 225.
- Mengintip Desa Pembuat Shuttlecock di Nganjuk*”, <https://www.katadesa.id>, diakses tanggal 26 Oktober 2020.
- Moekijat, *Kamus Manajemen* (Bandung: CV. Mandar, 2000), 443.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kualitatif* (Yogyakarta: Upfeumy, 2003), 42.
- Makmur dan Saprijal, Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada SMar Swalayan Pasir Pengaraian), *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* Vo,3 No.1 2015, h.44.
- Makmur dan Saprijal, Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada SMar Swalayan Pasir Pengaraian), *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* Vo,3 No.1 2015, h.44.
- Nur Asnawi, *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu2 Kontemporer* (Depok: Rajawali Pers, 2017), 168-169.

- Nindi Retno Kumalasari, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk di Toko Ismart dan Indomaret Ponorogo*, (Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2020).
- Panji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, (Rineka Cipta, Jakarta, 2004), 338-389
- Patah Abdul Syukur dan Fahmi Syahbudin, “*Konsep Marketing Mix Syariah*” *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 5. No. 1 (April, 2017), 89.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management*, (Jakarta, Pearson International Edition, 2005), 298
- Philip Kotler dan Gery Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 1997), 40. Ibid, 135.
- “*Pengrajin Shuttlecock Tembus Pasar Internasional*”, <https://www.adakitanews.com>, diakses tanggal 21 Desember 2024.
- Philip Kotler, *Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Prenhalindo, 2000), 68.
- Republik Indonesia, *Tentang Perindustrian* (Jakarta: Sekretariat Negara, 2014), 52
- Riski Ananda, “*Peran Home Industri Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Home Industri Keripik Di Kelurahan Kubu Gadang)*”, *Jpm Fisip*, Vol. 3, No. 2 (Oktober, 2016), 4
- Saifuddin Zuhri, “*Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industri Sangkar Ayam Dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan*”, *Jurnal Manajemen dan akuntansi*, Vol. 2, No. 3, 47.
- Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern* (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2008), 406-407.
- Sahirul Fatah, *Strategi Pemasaran Melalui E-Commerce Dalam Peningkatan Pendapatan Rumah Makan Pondok Asmara Pak Jamal*, *EcoSocio: Jurnal Ilmu dan Pendidikan Ekonomi Sosial*, h.2.
- Syaifuddin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2005), 91.
- Terance A. Shim, *Priklanan Dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi terpadu, terj. Dwi Kartini Yahya* (Jakarta: Erlangga, 2004), 281.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*, 25