

DAFTAR PUSTAKA

- Adindo, Apri Winge. *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Afrendi, Aufan. Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Kediri). Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri (2020).
- Alfino, Riyan. Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pembiayaan Peduli Usaha Mikro (PPUM) Pada Bank Nagari Cabang Syariah Batusangkar. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Muhamad Yunus Batusangkar, Tanah Datar (2020).
- Anggito, Albi, dan Setiawan, Johan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- Anita, Siska Yuli, dkk. *Perilaku Konsumen*. Bali: CV Intelektual Manifes Media, 2023.
- Bachtiar. *Mendesain Penelitian Hukum*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021.
- Bank Jatim. Awal Tahun 2014 Bank Jatim Resmikan Kantor Cabang Syariah Kediri Dan 20 Kantor Cabang Pembantu. <https://www.bankjatim.id/id/informasi/berita/awal-tahun-2014-bank-jatim-resmikan-kantor-cabang-syariah-kediri-dan-20-kantor-cabang-pembantu>, Diakses pada Tanggal 24 September, pukul 15.26
- Bank Jatim. <https://www.bankjatim.co.id/#>, Diakses pada 25 September, pukul 15.23
- Bank Jatim. Jconnect Solusi Kemudahan Akses Layanan Digital Perbankan Dari BJTM. [https://www.bankjatim.co.id/id/informasi/berita/jconnect-solusi-kemudahan -akses-layanan-digital-perbankan-dari-bjtm](https://www.bankjatim.co.id/id/informasi/berita/jconnect-solusi-kemudahan-akses-layanan-digital-perbankan-dari-bjtm) Diakses pada 21 September 2023, pukul 16.28
- Bank Jatim. JConnect", solusi kemudahan akses layanan digital perbankan dari bank jatim https://bankjatim.co.id/files/berita/2021/juli/artikel_jconnect.pdf, Diakses pada tanggal 22 September 2023, pukul 07.06.
- Bank Jatim. Profil Bank Jatim. <https://www.bankjatim.co.id/id/tentang-bankjatim/profil>, Diakses pada 24 September, pukul 15.26
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Dinn Wahyudin. Pengembangan Kurikulum dan Standar Nasional Pendidikan . PGMI IAIN Padangsidimpuan, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, (2021).

- Effendi, Nur Ika, dkk. *Strategi Pemasaran*. Padang, Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Entaresmen, R. A.. Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan Hasanah Di PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jsa*, Vol. 9, no. 1 (2016).
- Fadli, Adi, et al. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dalam Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Akuntansi Mahasiswa FEB*, Vol. 2, no. 1 (2019).
- Fawzi, Marissa Grace Haque, dkk. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Handayani, Tati, dan M. Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Depublish CV Budi Utama, 2019.
- Indriani, Marsela. Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Melalui Analisis SWOT (Studi Kasus pada Wisata Sumber Sugih Waras Ngadiluwih, Kediri). Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri (2023).
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Istijanto. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Nasabah. <https://kbbi.web.id/nasabah> Diakses pada tanggal 23 maret 2023, pukul 16.55.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhalindo, 2019.
- Lianto, Benny. *Esensi Perencanaan Industri Berkelanjutan*. Malang: Media Nusa Creative, 2018.
- Marimin, Agus, et al. Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 01, no. 2 (2015).
- Nasution, M.H., dan Sutisna. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking. *Jurnal Nisbah*, Vol. 1, no. 1 (2015).
- Nurhadi, dkk. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jawa Barat: Media Sains Indonesia, 2021.
- Nurhayaty, Maria. Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) 7P Di PD Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, Vol. 07, no. 2 (2022).
- Otoritas Jasa Keuangan. Perbankan Syariah dan Kelembagaannya. <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/pbs-dan-kelembagaan.aspx> Diakses pada 21 September 2023, pukul 15.42

- Otoritas Jasa Keuangan. Statistik Perbankan Syariah. [https://ojk.go.id /id/kanal /syariah /data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages /Statistik-Perbankan-Syariah-Juni-2023/Statistik%20perbankan%20 syariah%20-%20juni%202023.pdf](https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah-Juni-2023/Statistik%20perbankan%20syariah%20-%20juni%202023.pdf) Diakses pada 22 September 2023, pukul 18.53
- Pasaribu, Vela Lidya Delimah, dkk. *Pemasaran Kontemporer*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021.
- Permatasari, Rizka Ayu. Minat Penggunaan Internet Banking dan Mobile Banking Pada Mahasiswa Di Perbankan Syariah IAIN Metro. Skripsi, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, Intitut Agama Islam Negeri Metro, Lampung (2019).
- Pramita, Nurkholifah. Strategi Pemasaran Muamalat DIN (Digital Islamic Network) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia KC Bengkulu. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu (2022).
- Putri, Almida Elit. Strategi Promosi Melalui Media Sosial Dalam Pengembangan Produk-Produk Bank Syariah. Skripsi, IAIN Bengkulu (2019).
- Putri, Rizka Apriliana. Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota (Studi Kasus BMT UGT Sidogiri KCP Kediri). Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri (2022).
- Rahayu, Reza Sri. Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Pada Bank Syariah Mandiri. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh (2020).
- Rahmayanti, Y.D. Dampak Keberadaan Objek Wisata Waduk Sermo Terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Di Sremo, Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Yogyakarta (2017).
- Rakib, Muhammad, dkk. *Strategi Pemasaran Bisnis*. Jawa Barat: Media Sains Indonesia, 2022.
- Rosaliza, Mita. Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif. Jurnal Ilmu Budaya, Vol. 11, no. 2 (2015).
- Salam, Abdus Dz. Inklusi Keuangan Perbankan Syariah Berbasis Digital-Banking: Optimalisasi dan Tantangan. Jurnal Al-Amwal, Vol. 10, no. 1 (2018).
- Sri Widyastuti. *Implementasi Etika Islam Dalam Dunia Bisnis*. Malang: CV IRDH, 2019.
- Sudaryana, Bambang, dan Ricky Agusiady. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Depublish Publisher, 2022.

Suwitho. *Pengusaha Yang Sukses Pasti Menjaga Kepuasan Pelanggannya*. Purwokerto: CV. Pena Persada, 2022.

Wijaya, Andy, dkk. *Ilmu Manajemen Perusahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.

Wikipedia. Daftar Bank Di Indonesia. [https://id.m.wikipedia.org/wiki/ Daftar_bank_di_Indonesia](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Daftar_bank_di_Indonesia), Diakses pada 22 September 2023, pukul 20.08.

Wikipedia. Kota Kediri. https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kota_Kediri, Diakses pada 9 September 2023, pukul 14.28

.