

DAFTAR PUSTAKA

- Alfrian, Gregorius Rio dan Pitaloka, Endang . *Strategi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Bertahan Pada Kondisi Pandemic Covid-19 Di Indonesia*. 6(2), 139-141.
- Aliyah, Istijabatul. 2017. *Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional Di Perkotaan*. 18(2), 2.
- Alom, Md. Mahabub and Haque, Md. Shariful. 2011. *Marketing: An Islamic Perspective*, *World Journal of Social Sciences*. 1(3), 71-81.
- Arif Fakhruddin dkk. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2022).
- Ariyanto, Aris . 2021. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Bahtiar, Rais Agil. 2021. *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Sektor Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Serta Solusinya*. XIII(10), 20.
- Budio, Sesra . *Strategi Manajemen Sekolah*. 2(2), 58.
- Eriswanto, Elan dan Kartini, Tina. 2019. *Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Penjualan Pada PT. Liza Christina Garment Industry*. 105
- Erma W, Muslichah dan Enny, Mahmudah. 2019. *Teoritik & Empirik Strategi Pemasaran (Beserta Studi Kasus Permasalahan Perusahaan Swasta Di Jawa Timur)*. Surabaya: Ubhara Press.
- Fauzan. 2019. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Yogyakarta: BILDUNG.
- Foster, Douglas W. 2000. *Manajemen Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Helaludin dan Wijaya, Hengki. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffary.
- Imania, Rizalatul. 2021. *Penerapan Survival Strategy di Masa Pandemi COVID-19 pada Pelaku UMKM di Sekitar Wisata Ubalan Kabupaten Kediri*. Kediri: IAIN Kediri.
- Khairat, Nadiatul dan Widaningsih, Sri. *Penerapan Bauran Pemasaran Pada Astiga Leather Tahun 2024*. 17(2), 144.
- Kristiyanti, Mariana. *Website sebagai Media Pemasaran Produk-Produk Unggulan UMKM di Kota Semarang*, Vol. 13 (2), 188.
- Kusumastuti, Adhi & Khoiron, Ahmad Mustamil. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: LEMBAGA PENDIDIKAN SUKARNO PRESSINDO.
- Meizy, Nike Vila. 2020. *Strategi Pemasaran Ud. Jati Bening Desa Jatipandak Kecamatan Sambeng Kabupaten Lamongan Perspektif Syariah Marketing*. Kediri: IAIN Kediri.
- Mustaan dan Hamdi, Nizar. 2021. *Peranan Strategi Marketing Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Maste Gift Box Malang*. 2(2), 322-323.
- Nilamsari, Natalina. 2014. *Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif*. XIII(2), 178.
- Ningsih, Dian Eka Aprilia . 2021. *Dampak Pandemi Covid-9 Terhadap Laju Ekonomi Indonesia 2020 Dan Alternatif Solusinya*. 3(1), 8.

- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Petri, Mia Mulyani. 2020. *Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis UMKM Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi UMKM Buket Bunga Gallery Daisuki Jambi)*. Jambi: UIN Sulthan Thaha Saifuddin.
- Putri, Budi Rahayu Tanama Putri. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Radjab, Enny dan Jam'an, Andi . 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis* (Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar).
- Rahim, Abd. Rahman & Radjab, Enny. 2017. *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rusdi, Moh. 2019. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya*. 6(2), 51-52.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Said, Miah. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. SAH MEDIA.
- Saragih, Liharman dkk. 2021. *Strategi Bertahan Rumah Makan Batak Di Kota Pematangsiantar Pada Pandemi Covid-19*. 6(2), 241.
- Sari, Melani Kartika. 2020. *Sosialisasi tentang Pencegahan Covid-19 di Kalangan Sekolah Dasar di SD Minggiran 2 Kecamatan Papar Kabupaten Kediri*. 4(1), 81.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Siddiq, Umar dan Choiri, Moh. Miftachul . 2019. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, Ali . 2015. *Dasar Metodologi Penelitian* (Sleman: Literasi Media Publishing).
- Soegijono. 1993. *Wawancara Sebagai Salah Satu Metode Pengumpulan Data*. III (01), 18.
- Sucipto dan Nurohman, Dede. *Strategi Bertahan Pelaku Usaha Wisata dalam Menghadapi Pandemi Covid-19*. 5(02), 305.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarsasi dan Hartono, Nanang Rudi. *Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Blitar (Studi Pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi)*. 9(1), 23-24.
- Susilo, Y. Sri. 2010. *Strategi Bertahan Industri Makanan Skala Kecil Pasca Kenaikan Harga Pangan dan Energi di Kota Yogyakarta*. 14(2), 225-226.
- Ulfa, Maria. 2015. *Strategi Pemasaran Home Industri Kopi Sangrai Desa Warujayeng Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*. Kediri: IAIN Kediri.
- Utami, Meta Rizqi Nur. 2021. *Manajemen Pemasaran UMKM Produk Tempe Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada UMKM Produk Tempe Dusun Cipicung, Desa Bengbulang, Kec. Karangpucung, Kab. Cilacap)*. Purwokerto: IAIN Purwokerto.

- W, Gulo . 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Yamali, Fakhrol Rozi dan Putri, Ririn Noviyanti . 2020. *Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia*. 4(2), 386-387.
- Yatminiwati, Mimin. 2019. *Manajemen Strategi: Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa*. Lumajang: Widyagama Press.
- Zaki, Khozin. 2020. *Manajemen Syariah*. Purwokerto: CV. Amerta Media