

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA RELIGI PERSPEKTIF
MANAJEMEN PARIWISATA HALAL
(Studi Di Makam Syekh Maulana Ishaq Desa Kemantren Kecamatan
Paciran Kabupaten Lamongan)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

DINA MARDHIYANA

21403068

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2025**

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA RELIGI PERSPEKTIF
MANAJEMEN PARIWISATA HALAL
(Studi Di Makam Syekh Maulana Ishaq Desa Kemantren Kecamatan
Paciran Kabupaten Lamongan)**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institu Agama Islam Negeri Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh:

DINA MARDHIYANA

21403068

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA RELIGI PERSPEKTIF
MANAJEMEN PARIWISATA HALAL
(Studi Di Makam Syekh Maulana Ishaq Desa Kemantren Kecamatan
Paciran Kabupaten Lamongan)**

Ditulis Oleh

DINA MARDHIYANA

21403068

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Mundhori, S.E., M.E.
NIP. 19870222 201903 1 004

Pembimbing II



Islamiati Hidayah, S.A., M.Akun.
NIP. 19890305 202012 2 014

NOTA DINAS

Kediri, 18 April 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth.

Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan Skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Dina Mardhiyana

NIM : 21403068

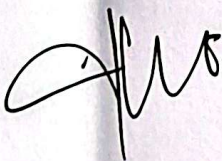
Judul : Strategi Pengembangan Wisata Religi Perspektif Manajemen
Pariwisata Halal (Studi Di Makam Syekh Maulana Ishaq Desa
Kemantren Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

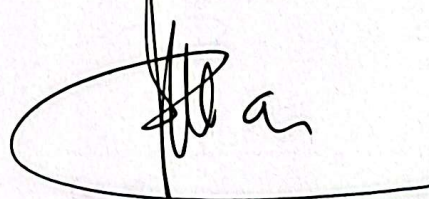
Pembimbing I



Mundhori, S.E., M.E.

NIP. 19870222 201903 1 004

Pembimbing II



Islamiati Hidayah, SA, M.Akun.

NIP. 19890305 202012 2 014

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 17 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada Yth.

Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan Skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Dina Mardhiyana

NIM : 21403068

Judul : Strategi Pengembangan Wisata Religi Perspektif Manajemen Pariwisata Halal (Studi Di Makam Syekh Maulana Ishaq Desa Kemantren Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 2 Juni 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, yang sudah diperbaiki. Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

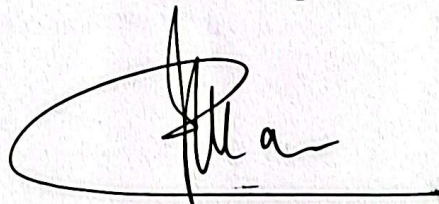
Pembimbing I



Mundhori, S.E., M.E.

NIP. 19870222 201903 1 004

Pembimbing II



Islamiati Hidayah, SA, M.Akun.

NIP. 19890305 202012 2 014

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA RELIGI PERSPEKTIF
MANAJEMEN PARIWISATA HALAL
(Studi Di Makam Syekh Maulana Ishaq Desa Kemantren Kecamatan
Paciran Kabupaten Lamongan)**

DINA MARDHIYANA

21403068

Telah diujikan dalam sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 02 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I.
NIP. 19750101 199803 1 002

(.....)

2. Penguji I

Mundhori, S.E., M.E.
NIP. 19870222 201903 1 004

(.....)

3. Penguji II

Islamiati Hidayah, SA, M.Akun.
NIP. 19890305 202012 2 014

(.....)

Kediri, 17 Juni 2025



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I.
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ ۚ وَأُولَٰئِكَ
هُمُ الْمُفْلِحُونَ

Artinya: Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar; merekalah orang-orang yang beruntung. (Qs. Ali-'Imran 03: 104)

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dina Mardhiyana

NIM : 21403068

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 19 April 2025

Yang membuat pernyataan



Dina Mardhiyana

NIM. 21403068

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Dengan penuh rasa hormat dan cinta, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Iwan Pratomo dan Ibu Amilah, atas segala doa, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan yang tiada henti. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan keberkahan, kesehatan, umur panjang, dan kebahagiaan kepada keduanya.
2. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Serta, Bapak Mundhori, S.E., M.E dan Ibu Islamiati Hidayah, SA, M.Akun, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, serta memberikan ilmu yang sangat berharga dalam proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan atas segala ilmu dan bimbingan yang diberikan.
3. Keluarga besar, sahabat, dan teman-teman seperjuangan, yang telah memberikan dukungan moral, doa, semangat, serta kebersamaan yang tak ternilai harganya. Meskipun tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bentuk kebaikan dan bantuan yang telah diberikan.
4. Diriku sendiri, Dina Mardhiyana, sebagai bentuk penghargaan atas keteguhan hati, semangat, dan usaha yang tak kenal lelah dalam menghadapi setiap tantangan. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari perjalanan hidup yang lebih baik, sukses, dan penuh keberkahan.

ABSTRAK

Dina Mardhiyana, NIM 21403068. Dosen Pembimbing: Mundhori, S.E., M.E dan Islamiati Hidayah, SA, M.Akun. “Strategi Pengembangan Wisata Religi Perspektif Manajemen Pariwisata Halal (Studi Di Makam Syekh Maulana Ishaq Desa Kemantren Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan)”. Manajemen Bisnis Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri 2025.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Wisata Religi, Manajemen Pariwisata Halal

Pariwisata halal telah menjadi tren global yang berkembang pesat, dan Indonesia sebagai negara dengan mayoritas penduduk Muslim memiliki potensi besar dalam pengembangannya, terutama pada segmen wisata religi. Kabupaten Lamongan, khususnya makam Syekh Maulana Ishaq di Desa Kemantren, Kecamatan Paciran, Kabupaten Lamongan, menjadi salah satu destinasi unggulan dengan daya tarik spiritual, dukungan infrastruktur, serta lingkungan yang mendukung. Meskipun memiliki potensi besar, masih terdapat berbagai kendala dalam penerapan prinsip-prinsip pariwisata halal seperti keterbatasan fasilitas ibadah, minimnya sertifikasi halal pada kuliner dan akomodasi, serta belum optimalnya pelayanan berbasis syariah. Hal ini mendorong perlunya strategi pengembangan wisata yang terarah dan berkelanjutan dalam bingkai manajemen pariwisata halal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengelolaan dan menganalisis strategi pengembangan wisata religi makam Syekh Maulana Ishaq di Desa Kemantren Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan perspektif Manajemen Pariwisata Halal

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi, dengan narasumber terdiri dari pengelola wisata dan peziarah. Data yang diperoleh dianalisis melalui teknik reduksi, penyajian, dan verifikasi data dengan menggunakan triangulasi sebagai metode keabsahan. Sumber data mencakup data primer dari wawancara langsung serta data sekunder dari dokumen, jurnal, dan sumber-sumber literatur pendukung lainnya.

Hasil penelitian menunjukkan pertama, pengelolaan wisata religi makam Syekh Maulana Ishaq di Desa Kemantren, Kecamatan Paciran, Kabupaten Lamongan, telah berjalan secara swadaya dan melibatkan partisipasi aktif masyarakat lokal, namun masih menghadapi tantangan koordinasi, promosi, dan pemenuhan standar halal. Kedua, strategi pengembangan berdasarkan perspektif manajemen pariwisata halal mencakup peningkatan infrastruktur akses, penguatan komunikasi dan promosi digital, pengelolaan lingkungan yang profesional, serta penyediaan layanan halal bersertifikat. Dengan strategi yang terintegrasi dan kolaboratif bersama stakeholder, destinasi ini memiliki peluang besar menjadi ikon wisata religi halal unggulan di tingkat nasional maupun global.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah rabbil 'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya. Berkat karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: “STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA RELIGI PERSPEKTIF MANAJEMEN PARIWISATA HALAL (Studi Di Makam Syekh Maulana Ishaq Desa Kemantren Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan)”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya doa, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, M.H.I., selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.

4. Bapak Mundhori, S.E., M.E, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Islamiati Hidayah, SA, M.Akun, selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar telah memberikan banyak masukan, koreksi, dan pengarahan yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama masa studi.
7. Pengelola Wisata Religi Makam Syekh Maulana Ishaq, yang telah memberikan kesempatan, data, serta informasi yang dibutuhkan dalam pelaksanaan penelitian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan menjadi sumbangsih positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan serta pelestarian wisata religi di Indonesia.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa memberikan kemudahan, keberkahan, dan ridha-Nya dalam setiap langkah kita. Aamiin.

Kediri, 18 April 2025

Penulis



Dina Mardhiyana
NIM 21403068

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Telaah Pustaka	13
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Pariwisata Halal	19
1. Pengertian Pariwisata Halal	19
2. Perbedaan Pariwisata Halal, Religi, dan Konvensional	20
3. Landasan Hukum Pariwisata Halal	22
4. Kriteria Umum Pariwisata Halal	24
5. Kriteria Pariwisata Halal Standar <i>Global Muslim Travel Index</i> (GMTI) ..	25
6. Kriteria Pariwisata Halal Standar <i>Indonesia Muslim Travel Index</i> (IMTI).....	29
B. Wisata Religi.....	33
1. Pengertian Wisata Religi.....	33
2. Jenis-Jenis Wisata Religi.....	34
3. Fungsi dan Tujuan Wisata Religi.....	36
4. Manfaat Wisata Religi.....	38

C. Manajemen Pariwisata Halal.....	39
1. Pengertian Manajemen Pariwisata	39
2. Fungsi-Fungsi Manajemen Pariwisata	40
3. Tujuan Manajemen Pariwisata	43
4. Analisis SWOT	45
D. Strategi Pengembangan Pariwisata	48
1. Pengertian Strategi Pengembangan Pariwisata	48
2. Unsur-Unsur Strategi Pengembangan Pariwisata	50
3. Tujuan Strategi Pengembangan Pariwisata	53
4. Manfaat Strategi Pengembangan Pariwisata	54
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
B. Lokasi Penelitian.....	55
C. Sumber Data.....	56
D. Metode Pengumpulan Data	57
E. Analisis Data	59
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	61
G. Tahap – tahap Penelitian	62
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	64
A. Gambaran Umum Makam Syekh Maulana Ishaq	64
1. Sejarah Makam Syekh Maulana Ishaq	64
2. Lokasi, Rute, dan Jam Operasional Makam Syekh Maulana Ishaq	66
3. Struktur Kepengurusan Makam Syekh Maulana Ishaq.....	67
B. Paparan Data	68
1. Pengelolaan Wisata Religi Makam Syekh Maulana Ishaq Di Desa Kemantren Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan.....	68
a. <i>Strengths</i> (Kekuatan).....	68
b. <i>Weakness</i> (Kelemahan)	91
c. <i>Opportunities</i> (Peluang).....	100
d. <i>Threats</i> (Ancaman).....	110
2. Strategi Pengembangan Wisata Religi Makam Syekh Maulana Ishaq Di Desa Kemantren Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan Perspektif Manajemen Pariwisata Halal.....	116
a. <i>Acces</i> (Aksesibilitas)	116
b. <i>Communication</i> (Komunikasi)	119
c. <i>Environtment</i> (Lingkungan)	126

d. <i>Service</i> (Layanan Jasa).....	130
C. Temuan Penelitian.....	138
BAB V PEMBAHASAN	151
A. Pengelolaan Wisata Religi Makam Syekh Maulana Ishaq Di Desa Kemantren Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan	151
1. <i>Strengths</i> (Kekuatan).....	151
2. <i>Weakness</i> (Kelemahan)	166
3. <i>Opportunities</i> (Peluang).....	174
4. <i>Threats</i> (Ancaman).....	184
B. Strategi Pengembangan Wisata Religi Makam Syekh Maulana Ishaq Di Desa Kemantren Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan Perspektif Manajemen Pariwisata Halal	189
1. <i>Acces</i> (Aksesibilitas)	190
2. <i>Communication</i> (Komunikasi).....	192
3. <i>Environtment</i> (Lingkungan).....	197
4. <i>Service</i> (Layanan Jasa).....	201
BAB VI PENUTUP	207
A. Kesimpulan	207
B. Saran	209
DAFTAR PUSTAKA	211
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Devisa Sektor Pariwisata 2020-2024.....	1
Tabel 1. 2 Provinsi dengan Kunjungan Wisatawan Nusantara Tertinggi Pada Tahun 2024.....	4
Tabel 1. 3 Jumlah Pengunjung Wisata di Provinsi Jawa Timur 2022/2023	4
Tabel 1. 4 Wisata Religi di Tiga Daerah dengan Jumlah Pengunjung Terbanyak di Provinsi Jawa Timur	6
Tabel 1. 5 Jumlah Pengunjung Wisata Makam Religi Lamongan 2021 - 2024	7
Tabel 1. 6 Perbandingan Destinasi Wisata Makam Sunan Drajat dan Makam Syekh Maulana Ishaq	8
Tabel 2. 1 Perbedaan Pariwisata Halal, Religi, dan Konvensional	21
Tabel 2. 2 Parameter <i>Global Muslim Travel Index</i> (GMTI)	28
Tabel 2. 3 Parameter <i>Indonesia Muslim Travel Index</i> (IMTI)	33
Tabel 4. 1 Jumlah Pengunjung Wisata Religi Makam Syekh Maulana Ishaq Tahun 2021-2024	69
Tabel 4. 2 Silsilah Keluarga Syekh Maulana Ishaq	71
Tabel 4. 3 Daftar Juru Kunci Wisata Religi Makam Syekh Maulana Ishaq	73
Tabel 4. 4 Kegiatan Sosial Dan Keagamaan Wisata Religi Makam Syekh Maulana Ishaq	74
Tabel 4. 5 Jumlah Kedai Makan dan Oleh-oleh Pada Wisata Religi Syekh Maulana Ishaq	80
Tabel 4. 6 Jumlah Bilik Kamar Mandi (WC) dan Tempat Wudhu pada Wisata Religi Syekh Maulana Ishaq	82
Tabel 4. 7 Jumlah Fasilitas Pendukung.....	84
Tabel 4. 8 Harga penginapan	85
Tabel 4. 9 Sumber Ekonomi dan Pembagian Dana di Wisata Religi Makam Syekh Maulana Ishaq	88
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Keuangan Maqbaroh Syekh Maulana Ishaq Tahun 2024	89
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Keuangan Maqbaroh Syekh Maulana Ishaq Tahun 2025	89
Tabel 4. 12 Indikator Kekuatan (<i>Strengths</i>) Wisata Religi Makam Syekh Maulana Ishaq	90
Tabel 4. 13 Pembagian Pengelolaan Wisata Religi Makam Syekh Maulana Ishaq	91
Tabel 4. 14 Harga Tiket Kendaraan	95
Tabel 4. 15 Indikator Kelemahan Pengelolaan Wisata Religi Makam Syekh Maulana Ishaq	99
Tabel 4. 16 Peringkat dan Skor Indonesia dalam <i>Global Muslim Travel Index</i> (GMTI) Tahun 2021–2024.....	100
Tabel 4. 17 Jumlah Pengunjung Wisata Makam Religi Lamongan 2021 - 2024	101
Tabel 4. 18 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Makam Syekh Maulana Ishaq Tahun 2022–2024	102

Tabel 4. 19 Riset Lebih Lanjut Menunjukkan Bahwa Alasan Utama Orang Menggunakan Media Sosial	104
Tabel 4. 20 Peringkat Rata-Rata Durasi Harian Bermain Media Sosial Dari Sepuluh Negara Teratas Di Dunia Pada Tahun 2025	104
Tabel 4. 21 Jangkauan Iklan Dari Media Sosial Di Indonesia	105
Tabel 4. 22 Peluang Peningkatan Kualitas Pelayanan dan Sertifikasi Wisata Religi Makam Syekh Maulana Ishaq	108
Tabel 4. 23 Indikator Peluang (<i>Opportunities</i>) Pengembangan Wisata Religi Makam Syekh Maulana Ishaq	109
Tabel 4. 24 Harga Tiket Kendaraan Dulu dan Sekarang	111
Tabel 4. 25 Jumlah Kunjungan Wisatawan Religi Tahun 2021–2024	112
Tabel 4. 26 Ancaman Ketinggalan Teknologi dalam Promosi Wisata Religi Makam Syekh Maulana Ishaq	113
Tabel 4. 27 Indikator Ancaman (<i>Threats</i>) dalam Pengelolaan Wisata Religi Makam Syekh Maulana Ishaq	115
Tabel 4. 28 Indikator Access dalam Pengelolaan Wisata Religi Halal Makam Syekh Maulana Ishaq	118
Tabel 4. 29 Media/Platform Penyebaran Mengenai Wisata Religi Makam Syekh Maulana Ishaq	124
Tabel 4. 30 Indikator <i>Communication</i> dalam Pengelolaan Wisata Religi Halal Makam Syekh Maulana Ishaq	125
Tabel 4. 31 Jumlah Wisatawan Dalam Negeri yang Berkunjung ke Makam Syekh Maulana Ishaq	126
Tabel 4. 32 Jumlah Wisatawan Luar Negeri yang Berkunjung ke Makam Syekh Maulana Ishaq	127
Tabel 4. 33 Indikator Lingkungan (<i>Environment</i>) dalam Pengembangan Wisata Religi Halal di Makam Syekh Maulana Ishaq	130
Tabel 4. 34 Jadwal Kegiatan Peringatan Haul Syekh Maulana Ishaq Tahun 2025	136
Tabel 4. 35 <i>Service</i> (Layanan Jasa) Dalam Pengembangan Wisata Religi Syekh Maulana Ishaq Berbasis Pariwisata Halal	137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Maqbaroh Syekh Maulana Ishaq.....	69
Gambar 4. 2 Pemandangan Laut Pada Wisata Religi Syekh Maulana Ishaq.....	76
Gambar 4. 3 Masjid Al-Abror.....	77
Gambar 4. 4 Area Wisata Religi Makam Syekh Maulana Ishaq Dari Atas.....	78
Gambar 4. 5 Kedai Makan dan Oleh-oleh Pada Wisata Religi Syekh Maulana Ishaq	80
Gambar 4. 6 Kamar Mandi pada Wisata Religi Syekh Maulana Ishaq	82
Gambar 4. 7 Penginapan pada Wisata Religi Syekh Maulana Ishaq	84
Gambar 4. 8 Makam Syekh Maulana Ishaq Tercantum dalam Publikasi Wisata Religi Resmi Kabupaten Lamongan.....	103

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 Foto Dokumentasi
- Lampiran 3 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4 Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup