

**STRATEGI PRODUK DAN PROMOSI DALAM UPAYA PENINGKATAN
PENJUALAN PADA CV. PUTRA WIJAYA (ADIA BAG) KELURAHAN
PAKUNDEN KECAMATAN PESANTREN KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

VIONY CAHYONING MULANA

21403091

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2025

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI PRODUK DAN PROMOSI DALAM UPAYA PENINGKATAN
PENJUALAN PADA CV. PUTRA WIJAYA (*ADIA BAG*) KELURAHAN
PAKUNDEN KECAMATAN PESANTREN KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

VIONY CAHYONING MULANA

NIM. 21403091

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN
STRATEGI PRODUK DAN PROMOSI DALAM UPAYA PENINGKATAN
PENJUALAN PADA CV. PUTRA WIJAYA (*ADIA BAG*) KELURAHAN
PAKUNDEN KECAMATAN PESANTREN KOTA KEDIRI

Ditulis Oleh:

VIONY CAHYONING MULANA

NIM. 21403091

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Dr. H. MU'MIN FIRMANSYAH, M.HI
NIP. 197208292001121002

Dosen Pembimbing II



Dr. ASHEFA FIKRIYAH, M.EI
NIP. 197504192000032002

NOTA DINAS

Kediri, 07 Juli 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Viony cahyoning Mulana

NIM : 21403091

Judul : Strategi Produk Dan Promosi Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Pada Cv. Putra Wijaya (*Adia Bag*) Kelurahan Pakunden Kecamatan Pesantren Kota Kediri.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsi, dengan harapan dapat segera diajukan dalam Sidang Munaqasah.

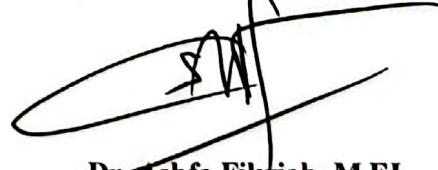
Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing I


Dr. H. Mu'min Firmansyah, M.HI
NIP. 197208292001121002

Dosen Pembimbing II


Dr. Ashfa Fikriah, M.EI
NIP. 197504192000032002

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 07 Juli 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Intitut Agama Islam Negeri Kediri
di

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Viony Cahyoning Mulana

NIM : 21403091

Judul : Strategi Produk Dan Promosi Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Pada Cv. Putra Wijaya (*Adia Bag*) Kelurahan Pakunden Kecamatan Pesantren Kota Kediri.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 29 Juni 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing I



Dr. H. Mu'min Firmansyah, M.HI
NIP. 197208292001121002

Dosen Pembimbing II



Dr. Ashfa Fikriah, M.EI
NIP. 197504192000032002

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PRODUK DAN PROMOSI DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN PADA CV. PUTRA WIJAYA (*ADIA BAG*) KELURAHAN PAKUNDEN KECAMATAN PESANTREN KOTA KEDIRI

VIONY CAHYONING MULANA
NIM. 21403091

Telah diujikan di Depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada Tanggal 29 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Sidanatul Janah, M.H
NIP. 199303162019032010

(.....)

2. Penguji I

Dr. Muhammad Wildan Fawa'id, M.El
NIP. 199010202019031006

(.....)

3. Penguji II

Ulfi Dina Hamida, M.Pd
NIP. 199002212023212039

(.....)

Kediri, 07 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Kediri



Dr. H. H. Annas Mushlih, MHI
NIP. 197501011998031002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Viony cahyoning Mulana

NIM : 21403091

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan plagiat baik Sebagian maupun seluruhnya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi. Baik Sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 07 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Viony Cahyoning Mulana

NIM. 21403091

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 5)

If you want to live a happy life, tie it to a goal, not to people or things

“Jika anda ingin hidup bahagia, hubungkan hidup anda pada sebuah tujuan, bukan dengan orang atau benda”

(Albert Einstein)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur senantiasa saya panjatkan ke hadirat Allah SWT. atas limpahan rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tak henti-hentinya tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW., yang selalu dirindukan dan diharapkan syafaatnya kelak.

Saya persembahkan skripsi ini dengan penuh cinta dan ketulusan kepada:

1. Kepada cinta pertama dan pintu surge, Bapak Mulyadi dan Ibu Nurhayati selaku orang tua tercinta. Terima kasih atas segala kasih sayang, dan dukungan. Semoga dengan pencapaian ini, bapak dan ibu bangga telah melihat perjuangan putrinya yang kini telah menjadi sarjana. Semoga Bapak dan Ibu selalu diberikan kesehatan, panjang umur dan bahagia selalu.
2. Saudara kandung penulis, Pandu Almasnum Rifqi dan Mehrunnisa Allea Rizka. Terima kasih telah menjadi adik yang memberi semangat peneliti dalam mengerjakan penelitian ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bisa menjadi motivasi bagi adik penulis agar terus semangat dalam menuntut ilmu, dan semoga selalu diberikan kesehatan, panjang, umur, dan bahagia selalu.
3. Bapak Dr. H. Mu'min Firmansyah, M.HI dan Ibu Ashfa Fikriyah, M.E., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, terima kasih atas ilmu dan perhatian yang telah diberikan.
4. Keluarga besar penulis yang juga mendukung dan memberikan perhatian dengan baik. Terima kasih telah menjadi support system dalam setiap langkah penulis lakukan.
5. Kepada teman sekaligus sahabat penulis, Zulfa Anggraeni Puja Dewi, Alifanisa Bianca Fladysti, Riajeng Aprianing Ratri, Aprilia Jesica Putri, Fifin Natasya Maharani, Niken Yolanda, Hamdatul Karimah, Anike Apriliana Sonya Ningrum, Anida Latifatul Maghfiroh, Handriani Adelia Putri Permata, dan Khoir Firnanda. Terima kasih telah kebersamaan penulis dan membuat kehidupan perkuliahan ini menjadi lebih berwarna serta menjadi support system penulis dalam setiap hal.

6. Untuk seseorang yang pernah kebersamaan penulis, terima kasih untuk patah pada hati yang diberikan ketika proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih sudah menjadi bagian menyenangkan dan menyedihkan, mengajarkan kedewasaan, serta pengalaman tentang kehidupan. Dan untuk seseorang dimasa depan yang belum bisa penulis tuliskan dengan jelas namanya disini, namun telah tertulis jelas di *Lauhul Mahfudz*. Terima kasih sudah menjadi salah satu sumber motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai bentuk penulis untuk memantaskan diri. Meskipun saat ini kita belum saling tau dan di dibagian belahan bumi mana, semoga kamu selalu diberikan kesehatan, dan kelancaran dalam setiap hal yang kamu lakukan.
7. Teruntuk diriku terima kasih telah bertahan sejauh ini meskipun sering merasa lelah, ragu, bahkan ingin menyerah. Terima kasih telah memilih untuk tetap melangkah meski jalan terasa berat. Kamu hebat dan kamu layak bangga atas pencapaian ini. Teruslah tumbuh, belajar, dan percaya bahwa setiap usaha tidak ada yang pernah sia-sia.

ABSTRAK

Mulana, Viony cahyoning. Pembimbing: Dr. Mu'min Firmansyah, M.HI dan Dr. Ashfa Fikriyah, M.E. *Strategi Produk dan Promosi Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Pada CV. Putra Wijaya (Adia Bag) Kelurahan Pakunden Kecamatan Pesantren Kota Kediri*. Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2025

Kata Kunci: Strategi Produk, Strategi Promosi, Peningkatan Penjualan, Adia Bag.

Keberagaman kebutuhan masyarakat mendorong pertumbuhan industri manufaktur dan jasa mengharuskan perusahaan lebih peka terhadap berbagai peluang serta memahami perilaku konsumen. Dalam konteks ini strategi pemasaran khususnya strategi produk dan promosi menjadi tombak pemasaran yang berpotensi mempengaruhi peningkatan penjualan. CV. Putra Wijaya (Adia Bag) yang berfokus pada produksi kerajinan tangan, kemudian mengembangkan inovasi produknya dengan memanfaatkan warisan budaya dalam kota. Bergerak dibidang fashion yaitu memproduksi tas dengan bahan dari kulit yang digabung dengan tenun. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi produk dan strategi promosi dalam upaya peningkatan penjualan pada CV. Putra Wijaya (Adia Bag) Kediri.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif analisis. Dalam memperoleh data, peneliti melakukan observasi, wawancara dengan pengelola, karyawan, dan konsumen CV. Putra wijaya (Adia Bag), dan melakukan dokumentasi yang kemudian dianalisis menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan sumber data diperoleh dari kajian literature termasuk buku dan jurnal yang relevan. Kemudian untuk memeriksakebasahan data menggunakan teknik memperkuat ketekunan dan triangulasi data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa CV. Putra Wijaya (Adia Bag) telah berhasil menerapkan strategi produk dan promosi secara efektif, yang berdampak nyata pada peningkatan penjualan. Strategi produk difokuskan pada kualitas, fitur, dan desain yang unik, dengan mengombinasikan kulit asli dan tenun khas Kediri untuk menciptakan nilai eksklusivitas serta memperkuat identitas lokal. Sementara itu, strategi promosi dijalankan secara online melalui media sosial dan marketplace, serta secara offline melalui pameran dan galeri. Promosi yang aktif dan konsisten ini membantu memperluas jangkauan pasar hingga ke luar daerah dan luar negeri. Kolaborasi antara strategi produk dan promosi yang terpadu terbukti mampu meningkatkan daya saing dan mendukung pertumbuhan penjualan Adia Bag, bahkan di tengah tantangan pasar.

ABSTRACT

Mulana, Viony Cahyoning. (2025). *Product and Promotion Strategy in an Effort to Increase Sales at CV. Putra Wijaya (Adia Bag) Pakunden Village, Pesantren District, Kediri City* Thesis. Department of Sharia Business Management, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic Institute of Kediri. Advisor: (I) Dr. Mu'min Firmansyah, M.HI. (II) Dr. Ashfa Fikriyah, M.E

Keywords: *Product Strategy, Promotion Strategy, Sales Increase, Adia Bag.*

The diversity of community needs drives the growth of the manufacturing and service industries requiring companies to be more sensitive to various opportunities and understand consumer behavior. In this context, marketing strategies, especially product and promotion strategies, become marketing spearheads that have the potential to influence increased sales. CV. Putra Wijaya (Adia Bag) which focuses on handicraft production, then develops its product innovation by utilizing cultural heritage in the city. Engaged in the fashion sector, namely producing bags with leather materials combined with woven fabrics. This study aims to analyze product strategies and promotion strategies in an effort to increase sales at CV. Putra Wijaya (Adia Bag) Kediri.

This research is a qualitative research with descriptive analysis research type. In obtaining data, researchers conducted observations, interviews with managers, employees, and consumers of CV. Putra Wijaya (Adia Bag), and conducted documentation which was then analyzed using data reduction, data presentation, and drawing conclusions. While data sources were obtained from literature studies including relevant books and journals. Then to check the validity of the data using techniques to strengthen persistence and data triangulation.

The results of this study indicate that CV. Putra Wijaya (Adia Bag) has successfully implemented product and promotion strategies effectively, which have a real impact on increasing sales. The product strategy focuses on quality, features, and unique designs, by combining genuine leather and Kediri weaving to create exclusivity value and strengthen local identity. Meanwhile, the promotion strategy is carried out online through social media and marketplaces, as well as offline through exhibitions and galleries. This active and consistent promotion helps expand market reach to outside the region and abroad. The collaboration between integrated product and promotion strategies has proven to be able to increase competitiveness and support Adia Bag sales growth, even amidst market challenges.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis bersyukur kepada Allah SWT atas rahmat-Nya. Sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat dan salam tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. Mu'min Firmansyah, M.HI dan Ibu Ashfa Fikriyah, M.EI. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dukungan, serta ilmu yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, serta seluruh civitas akademika IAIN Kediri.
5. Teman-teman seperjuangan dari program studi, perlombaan, event, kerja, serta semua orang yang telah memberikan dukungan dalam berbagai bentuk.
6. Seluruh mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024 yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini

Semoga kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.

Kediri, 07 Juli 2025

Penulis,

Viony cahyoning mulana

NIM. 21403091

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Telaah Pustaka.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Konsep Umum Strategi Pemasaran	18
1. Pengertian dan Urgensi Pemasaran	18
2. Startegi Produk	20
3. Unsur Yang Mempengaruhi Startegi Produk	22
4. Konsep Umum Strategi Promosi	25
5. Konsep Pemasaran dalam Islam.....	26

B.	Tinjauan Umum Penjualan	29
1.	Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	30
2.	Unsur Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan	32
3.	Optimalisasi Peningkatan Penjualan	34
4.	Tinjauan Islam Terhadap Penjualan	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		39
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B.	Kehadiran Penelitian	39
C.	Lokasi Penelitian	40
D.	Sumber Data	40
E.	Teknik Pengumpulan Data	41
F.	Analisis Data	42
G.	Pengecekan Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		45
A.	Gambaran Umum CV. Putra Wijaya.....	45
B.	Paparan Data.....	51
C.	Temuan Peneliti.....	73
BAB V PEMBAHASAN		76
A.	Strategi Produk Pada CV. Putra Wijaya (Adia Bag) Kediri.....	76
B.	Strategi Promosi Pada CV. Putra Wijaya (Adia Bag) Kediri.....	81
C.	Strategi Produk dan Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Pada CV. Putra Wijaya (Adia Bag) Kediri	83
BAB VI PENUTUP		91
A.	Kesimpulan.....	91
B.	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN.....		98

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Perbandingan Produsen Tas Kota Kediri	4
Tabel 1. 2 Data Penjualan CV Putra Wijaya (Adia Bag) Tahun 2019-2023 ...	7
Tabel 4. 1 Daftar Produk Pada Pada CV. Putra Wijaya (Adia Bag).....	50
Tabel 4. 2 Data Penjualan CV Putra Wijaya (Adia Bag) Tahun 2019-2024 .	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo CV. Putra Wijaya (Adia Bag)	47
Gambar 4. 2 Bagan Struktur Organisasi CV. Putra Wijaya (Adia Bag)	48
Gambar 4. 3 Instagram CV. Putra Wijaya (Adia bag)	60
Gambar 4. 4 Shoppe CV. Putra Wijaya (Adia Bag)	61
Gambar 4. 5 Tiktok CV. Putra Wijaya (Adia Bag)	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara	98
Lampiran 2: Surat Izin Penelitian.....	101
Lampiran 3: Surat Balasan Pihak CV. Putra Wijaya (Adia Bag)	102
Lampiran 4: Foto Dokumentasi.....	103
Lampiran 5: Riwayat Hidup	105