

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN
JASA TRANSPORTASI ONLINE MAXIM *BIKE* DI KEC. KOTA
KEDIRI

Kepada Yth:
Saudara/i Responden,
di tempat

Dengan hormat,

Berkaitan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan studi program S1 Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri, saya selaku peneliti memohon kesediaan dari Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Penelitian ini dilakukan dengan diharapkan dapat memberikan hasil yang bermanfaat dan oleh karena itu dimohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya dan sebenar-benarnya. Demi kepentingan penelitian, identitas responden akan dijamin kerahasiannya.

Atas perhatian, kerjasama, dan kesungguhan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,
Nabella Viodora Wiyudha Putri

NIM : 20401059

Pertanyaan :

1. Apakah anda pengguna ojek online *MaximBike* dan telah melakukan pembelian terhadap jasa ojek online *MaximBike* di Kec. Kota Kediri ?

- a. Ya
- b. Tidak

Berikan tanda (X) sebagai jawaban Anda. Jika Anda menjawab “Ya”, lanjutkan ke pertanyaan selanjutnya.

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : (L/P)*

Usia :

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Sebelum mengisi kuesioner sebaiknya bacalah dengan baik dan teliti setiap item dan seluruh jawabannya.
2. Jawablah pertanyaan yang terdapat dalam kuesioner ini berdasarkan dengan apa yang anda ketahui dan rasakan.
3. Jawab dan pilihlah pada pilihan yang paling sesuai pada kolom yang tersedia dengan memberi tanda centang (✓) pada salah satu skala 1 sampai 5 yang tersedia dengan menentukan seberapa setuju anda mengenai hal tersebut. Masing-masing angka menunjukkan tingkat setuju atau tidaknya, yaitu sebagai berikut :

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Tidak Setuju (TS) = 2

Netral (N) = 3

Setuju (S) = 4

Sangat Setuju (SS) = 5

Harga

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1.	Saya menggunakan jasa ojek online <i>MaximBike</i> karena harganya terjangkau (murah).					
2.	Menurut saya, harga yang ditawarkan <i>MaximBike</i> dapat dijangkau oleh siapa saja.					
3.	Saya merasa harga yang diberikan oleh <i>MaximBike</i> tidak memberatkan.					
4.	Menurut saya, kualitas pelayanan ojek online <i>MaximBike</i> sesuai dengan					

	harganya.					
5.	Saya merasa bahwa tarif pada MaximBike sepadan dengan fasilitas yang diberikan.					
6.	Menurut saya, harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang saya rasakan.					
7.	Saya menggunakan ojek online MaximBike karena sesuai dengan kemampuan saya.					
8.	Menurut saya, harga yang ditawarkan MaximBike lebih murah dibandingkan yang lain.					

Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1.	Saya menggunakan ojek online MaximBike karena telah sesuai dengan kebutuhan saya.					
2.	Saya merasakan keuntungan dengan layanan yang disediakan Maxim.					
3.	Saya telah mencari informasi terkait ojek online MaximBike dan memastikan telah sesuai dengan keinginan saya.					
4.	Saya memilih Maxim karena kesesuaian informasi yang saya dapatkan dengan kenyataannya sama.					
5.	Menurut saya, layanan driver dan harga layanan MaximBike sesuai dengan keinginan anda.					
6.	Saya tidak mempertimbangkan ojek online lain selain MaximBike.					
7.	Saya merasa puas dengan harga layanan MaximBike.					
8.	Saya mantap dalam menggunakan ojek online MaximBike.					
9.	Saya tidak pernah merasa					

	kecewa dengan layanan <i>MaximBike</i> .					
10.	Saya akan melakukan transaksi pembelian berulang pada ojek online <i>MaximBike</i> .					

Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Variabel X₁ (Harga), X₂ (Promosi) dan Y (Keputusan Pembelian)

Responden	X	Y	Responden	X	Y	Responden	X	Y
1.	40	44	121.	38	43	241.	34	43
2.	35	46	122.	31	42	242.	37	46
3.	35	47	123.	33	44	243.	36	43
4.	31	42	124.	32	43	244.	33	43
5.	34	42	125.	32	43	245.	35	46
6.	34	43	126.	33	44	246.	36	43
7.	28	45	127.	34	43	247.	36	45
8.	35	44	128.	37	46	248.	35	44
9.	34	43	129.	36	43	249.	31	42
10.	33	43	130.	33	42	250.	36	43
11.	39	45	131.	35	46	251.	34	45
12.	35	44	132.	36	45	252.	34	42
13.	34	44	133.	36	43	253.	31	42
14.	36	44	134.	36	44	254.	28	43
15.	37	43	135.	31	44	255.	31	47
16.	33	44	136.	36	43	256.	37	42
17.	35	43	137.	34	45	257.	33	43
18.	38	47	138.	34	44	258.	34	45
19.	36	44	139.	30	43	259.	35	43
20.	32	48	140.	31	43	260.	32	43
21.	38	45	141.	31	47	261.	34	43
22.	36	46	142.	37	42	262.	33	42
23.	36	44	143.	33	44	263.	34	43
24.	34	43	144.	34	44	264.	33	42
25.	36	46	145.	35	45	265.	30	42
26.	34	42	146.	29	42	266.	35	45
27.	33	42	147.	34	44	267.	33	44
28.	36	43	148.	33	44	268.	33	43
29.	32	42	149.	34	45	269.	30	44
30.	37	47	150.	33	42	270.	35	43
31.	36	43	151.	30	42	271.	39	45
32.	36	43	152.	35	45	272.	35	44
33.	35	44	153.	33	44	273.	35	45
34.	32	43	154.	33	42	274.	31	43
35.	35	42	155.	33	43	275.	31	43
36.	33	43	156.	35	43	276.	32	47
37.	33	43	157.	39	44	277.	32	43
38.	35	42	158.	35	45	278.	33	44
39.	36	42	159.	35	46	279.	35	44
40.	33	43	160.	31	44	280.	30	43
41.	35	42	161.	29	42	281.	33	43
42.	32	44	162.	32	47	282.	31	42
43.	34	43	163.	32	44	283.	30	47

44.	35	45	164.	33	42	284.	31	44
45.	33	42	165.	35	44	285.	33	43
46.	31	43	166.	30	42	286.	35	42
47.	35	44	167.	33	43	287.	32	44
48.	33	44	168.	29	45	288.	35	43
49.	34	43	169.	30	42	289.	36	43
50.	33	43	170.	31	42	290.	34	44
51.	33	43	171.	33	46	291.	32	42
52.	30	42	172.	35	44	292.	35	45
53.	37	45	173.	32	45	293.	33	42
54.	32	44	174.	35	44	294.	31	43
55.	34	45	175.	36	44	295.	31	43
56.	36	43	176.	34	42	296.	34	42
57.	36	45	177.	31	43	297.	36	44
58.	36	45	178.	35	45	298.	31	43
59.	35	43	179.	33	45	299.	37	46
60.	35	43	180.	29	43	300.	35	42
61.	32	48	181.	30	42	301.	34	42
62.	35	43	182.	34	44	302.	37	43
63.	33	45	183.	36	44	303.	31	44
64.	36	43	184.	31	44	304.	33	43
65.	35	43	185.	37	45	305.	37	43
66.	34	43	186.	35	42	306.	35	44
67.	34	42	187.	34	46	307.	31	42
68.	33	43	188.	37	43	308.	31	42
69.	32	42	189.	30	44	309.	34	42
70.	34	43	190.	33	46	310.	32	43
71.	32	43	191.	37	43	311.	33	45
72.	36	42	192.	35	43	312.	35	43
73.	35	42	193.	29	42	313.	35	42
74.	36	44	194.	31	44	314.	35	42
75.	35	43	195.	34	42	315.	35	42
76.	36	44	196.	32	46	316.	35	42
77.	34	45	197.	29	45	317.	36	42
78.	35	44	198.	31	43	318.	34	44
79.	34	45	199.	36	42	319.	36	42
80.	32	43	200.	34	42	320.	35	42
81.	30	43	201.	34	43	321.	35	43
82.	35	43	202.	31	44	322.	35	43
83.	36	45	203.	35	42	323.	35	43
84.	34	42	204.	36	45	324.	35	44
85.	34	45	205.	32	42	325.	33	44
86.	34	42	206.	35	43	326.	35	45
87.	35	42	207.	33	44	327.	36	44
88.	35	43	208.	35	45	328.	31	42
89.	35	45	209.	35	46	329.	35	44
90.	35	42	210.	35	45	330.	34	43
91.	36	46	211.	34	42	331.	36	42

92.	36	44	212.	33	43	332.	34	44
93.	34	44	213.	35	44	333.	34	42
94.	36	42	214.	32	43	334.	36	43
95.	34	44	215.	33	44	335.	35	43
96.	36	42	216.	40	45	336.	31	42
97.	35	44	217.	36	45	337.	34	42
98.	36	44	218.	32	44	338.	33	42
99.	34	43	219.	33	42	339.	35	45
100.	36	45	220.	30	47	340.	36	43
101.	34	44	221.	33	42	341.	32	43
102.	36	43	222.	34	45	342.	32	42
103.	34	43	223.	32	44	343.	34	44
104.	31	45	224.	34	44	344.	32	43
105.	35	42	225.	31	45	345.	35	43
106.	36	43	226.	37	44	346.	34	42
107.	33	42	227.	32	44	347.	35	44
108.	34	43	228.	33	45	348.	36	42
109.	29	42	229.	31	48	349.	32	45
110.	34	42	230.	34	46			
111.	31	45	231.	35	44			
112.	37	42	232.	33	44			
113.	32	44	233.	35	43			
114.	33	44	234.	30	43			
115.	31	45	235.	38	46			
116.	34	42	236.	26	47			
117.	35	42	237.	33	44			
118.	33	44	238.	32	42			
119.	35	42	239.	32	43			
120.	33	42	240.	33	49			

Lampiran 3 Hasil Uji Variabel X Harga dan Y Keputusan Pembelian

Hasil Uji Validitas Variabel X Harga

		Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	,475**	,352	,520**	,461*	,210	,319	,482**	,649**
	Sig. (2-tailed)		,008	,057	,003	,010	,265	,086	,007	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,475**	1	,506**	,476**	,405*	,333	,420*	,451*	,688**
	Sig. (2-tailed)	,008		,004	,008	,026	,072	,021	,012	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,352	,506**	1	,515**	,309	,345	,250	,351	,607**
	Sig. (2-tailed)	,057	,004		,004	,097	,062	,182	,057	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,520**	,476**	,515**	1	,652**	,627**	,506**	,568**	,840**
	Sig. (2-tailed)	,003	,008	,004		<,001	<,001	,004	,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,461*	,405*	,309	,652**	1	,598**	,434*	,570**	,773**
	Sig. (2-tailed)	,010	,026	,097	<,001		<,001	,016	,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	,210	,333	,345	,627**	,598**	1	,455*	,526**	,716**
	Sig. (2-tailed)	,265	,072	,062	<,001	<,001		,012	,003	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	,319	,420*	,250	,506**	,434*	,455*	1	,429*	,697**
	Sig. (2-tailed)	,086	,021	,182	,004	,016	,012		,018	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	,482**	,451*	,351	,568**	,570**	,526**	,429*	1	,774**
	Sig. (2-tailed)	,007	,012	,057	,001	,001	,003	,018		<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.TOTAL	Pearson Correlation	,649**	,688**	,607**	,840**	,773**	,716**	,697**	,774**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Y Keputusan Pembelian

		Correlations										
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	,288	,398*	,363*	,530**	,124	,477**	,583**	,474**	,481**	,665**
	Sig. (2-tailed)		,123	,029	,049	,003	,512	,008	<,001	,008	,007	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	,288	1	,359	,503**	,252	,274	,268	,357	,205	,392*	,583**
	Sig. (2-tailed)	,123		,051	,005	,179	,143	,152	,053	,276	,032	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	,398*	,359	1	,444*	,483**	,561**	,424*	,424*	,411*	,361*	,745**
	Sig. (2-tailed)	,029	,051		,014	,007	,001	,020	,020	,024	,050	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	,363*	,503**	,444*	1	,573**	,392*	,261	,436*	,312	,122	,664**
	Sig. (2-tailed)	,049	,005	,014		<,001	,032	,163	,016	,094	,520	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	,530**	,252	,483**	,573**	1	,317	,371*	,371*	,474**	,326	,686**
	Sig. (2-tailed)	,003	,179	,007	<,001		,088	,044	,044	,008	,078	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	,124	,274	,561**	,392*	,317	1	,359	,359	,428*	,124	,650**
	Sig. (2-tailed)	,512	,143	,001	,032	,088		,052	,052	,018	,514	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.7	Pearson Correlation	,477**	,268	,424*	,261	,371*	,359	1	,368*	,363*	,337	,617**
	Sig. (2-tailed)	,008	,152	,020	,163	,044	,052		,045	,049	,069	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.8	Pearson Correlation	,583**	,357	,424*	,436*	,371*	,359	,368*	1	,605**	,529**	,738**
	Sig. (2-tailed)	<,001	,053	,020	,016	,044	,052	,045		<,001	,003	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.9	Pearson Correlation	,474**	,205	,411*	,312	,474**	,428*	,363*	,605**	1	,504**	,720**
	Sig. (2-tailed)	,008	,276	,024	,094	,008	,018	,049	<,001		,005	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.10	Pearson Correlation	,481**	,392*	,361*	,122	,326	,124	,337	,529**	,504**	1	,598**
	Sig. (2-tailed)	,007	,032	,050	,520	,078	,514	,069	,003	,005		<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.TOTAL	Pearson Correlation	,665**	,583**	,745**	,664**	,686**	,650**	,617**	,738**	,720**	,598**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel X Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,861	8

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,852	10

Deskripsi Variabel Harga (X) dan Keputusan Pembelian (Y)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
HARGA	349	26	40	33,82	2,149
KEPUTUSAN PEMBELIAN	349	42	49	43,58	1,399
Valid N (listwise)	349				

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		349
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,50563631
Most Extreme Differences	Absolute	,045
	Positive	,045
	Negative	-,027
Test Statistic		,045
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		,092

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

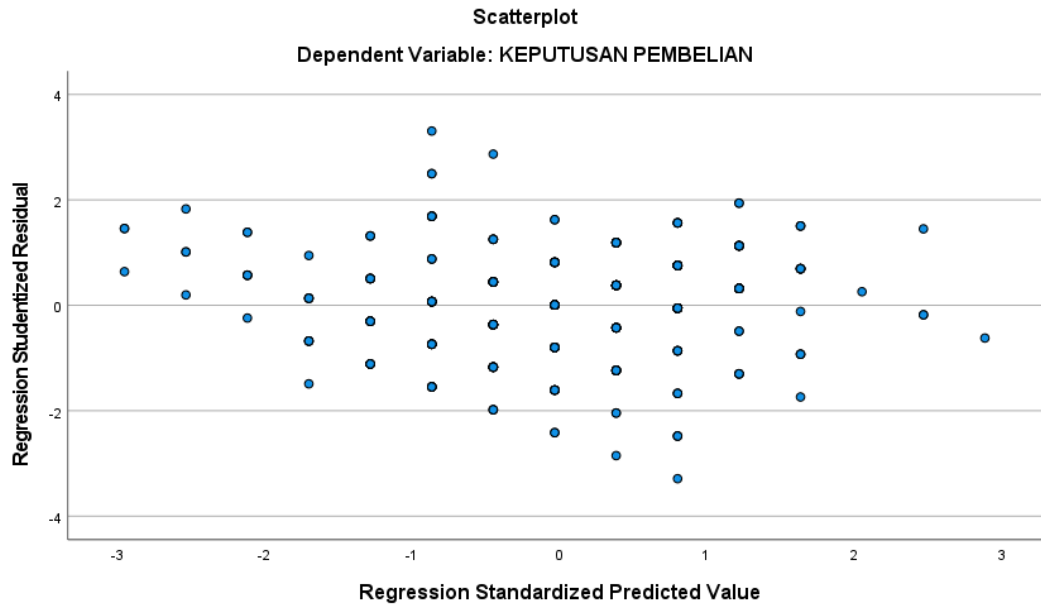
Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	HARGA	1,000	1,000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Hasil Uji Heterokedastisitas



Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,722 ^a	,521	,520	1,239	1,949

a. Predictors: (Constant), HARGA

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Hasil Analisis Korelasi Pearson

Correlations

		HARGA	KEPUTUSAN PEMBELIAN
HARGA	Pearson Correlation	1	,722 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		<,001
	N	349	349
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	,722 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	
	N	349	349

^{**}. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	27,216	,919		29,630	<,001
	HARGA	,539	,028	,722	19,444	<,001

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	27,216	,919		29,630	<,001
	HARGA	,539	,028	,722	19,444	<,001

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,722 ^a	,521	,520	1,239

a. Predictors: (Constant), HARGA

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Lampiran 4 Surat Izin Observasi dan Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 0019/In.36/D4/PP.07.01.05/01/2025
Lamp. : -
Perihal : **Permohonan Observasi**

Kediri, 13 January 2025

Kepada

Kepala Cabang Maxim Kota Kediri

Jl. Banjaran Gg. Carik No.48, Banjaran, Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur 64129

Assalamualaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan tugas akhir/menyusun skripsi yang diberikan kepada mahasiswa, maka kami mohon bantuan kepada Bapak/Ibu untuk memberikan kesempatan/ijin kepada mahasiswa yang tersebut di bawah ini, untuk melakukan observasi guna memperoleh data-data yang diperlukan.

Nama : NABELLA VIODORA WIYUDHA PUTRI
NIM : 20401059
Semester : 10
Prodi : EKONOMI SYARI'AH

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasam Bapak/Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
Kepala Bagian Tata Usaha



JULFIANA EVARINI, SE.
NIP. 197107021998032002

Sent To : nabellavio@gmail.com



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 0071/In.36/D4/PP.07.01.05/01/2025
Lamp. : -
Perihal : **Permohonan Izin Riset / Penelitian**

Kediri, 23 January 2025

Kepada
Kepala Cabang Maxim Kota Kediri
di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : NABELLA VIODORA WIYUDHA PUTRI
NIM : 20401059
Semester : 10
Prodi : EKONOMI SYARI'AH

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

"Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Online Maxim Bike di Kota Kediri"

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.
Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
Kepala Bagian Tata Usaha



JULFIANA EVARINI, SE.
NIP. 197107021998032002

Sent To : nabellavio@gmail.com

Lampiran 5 Daftar Konsultasi Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nabella Viodora Wiyudha Putri
N I M : 20401059
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2024/2025
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Online Maxim Bike di Kec. Kota Kediri

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	14-03-2024	Mengganti pilihan teori yang dipakai dan ganti variabel	
2	27-04-2024	Menambah alasan pada latar belakang	
3	13-05-2024	Memperdalam pertanyaan dalam pra-survey	
4	16-05-2024	Mencari keunikan dalam penelitian	
5	02-09-2024	Memperdalam urutan uji dalam bab 3	
6	07-09-2024	Menambah kerangka berpikir	
7	02-12-2024	Bimbingan kuesioner penelitian	
8	05-12-2024	Memeriksa sktruktural dan kata-kata yang kurang tepat	
9	13-01-2025	Merapihkan dan menambah kesimpulan yang kurang	
10	16-01-2025	ACC skripsi	

Kediri, 12 April 2025

Dosen Pembimbing,

Mahfudhotin, M.Si

NIP. 199010032019032010



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nabella Viodora Wiyudha Putri
N I M : 20401059
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2024/2025
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa
Transportasi Online Maxim Bike di Kec. Kota Kediri

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	16-05-2024	Bimbingan Bab I	
2	11-09-2024	Revisi Pra Survey	
3	04-10-2024	Penguatan teori yang diambil	
4	07-10-2024	Perbaikan format penulisan	
5	13-11-2024	Penambahan jurnal pada penelitian terdahulu	
6	15-11-2024	Pra Sempro	
7	04-12-2024	Konsultasi Kuesioner	
8	06-12-2024	Perbaikan pada Bab III	
9	20-01-2025	Perbaikan Abstrak dan Saran	
10	22-01-2025	ACC Skripsi	

Kediri, 12 April 2025

Dosen Pembimbing,

Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd.

NIP. 198204072023212026

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap **Nabella Viodora Wiyudha Putri**, lahir pada tanggal 09 Maret 2002. Penulis beralamat di Desa Tepus Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Ibu Widarti dan Bapak Moh. Yudmawan. Status saat ini telah menikah.

Pendidikan yang telah ditempuh penulis yaitu TK Dharma Wanita pada tahun 2006-2007, SD Negeri Tamanan lulus pada tahun 2014, SMP Negeri 6 Kediri lulus pada tahun 2017, SMA Negeri 4 Kota Kediri lulus pada tahun 2020, dan mulai pada tahun 2020 mengikuti Program Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri sampai saat sekarang. Sampai dengan penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa S1 Program Studi Ekonomi Syariah di IAIN Kediri.