

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiyani, T. N., & Sitorus, D. H. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, E-WOM, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Online Maxim Di Kota Batam*. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2). 2023.
- Agustin, M. *Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Of Usefulness Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Transportasi Online Maxim (Studi Pada Masyarakat Kota Bogor)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan). 2024
- Ardiansyah, Japlani. *Pengaruh Harga dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian pada Butik di Kota Metro Lampung*, *DERIVATIF: Jurnal Manajemen* Vol. 14 No. 2 November 2020
- Arikunto, S. *Manajemen Penelitian*. Cetakan Kesebelas. Jakarta: Rineka Cipta.2010.
- Arifin, J. *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Elex Media Komputindo.2017.
- Azizah, A., & Adawia, P. R. *Analisis perkembangan industri transportasi online di era inovasi disruptif (Studi Kasus PT Gojek Indonesia)*. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 18(2), 149-156. 2018.
- Bambang, Sudaryana, D. E. A., Ak, M., Agusiady, H. R., & SE, M. *Metodologi penelitian kuantitatif*. Deepublish. 2022.
- Bambang, Ricky. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish. 2022.
- Cahyaningtyas, T. P. D., Fauzi, A., Permana, J. R., Maharani, K., Rumahorbo, L. O., Safira, M., & Alfathan, R. *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Ojek Online*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Penelitian Terapan*, 1(1), 93-100. 2023.
- Candra Salea, dkk, *Analisis Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Restoran Cepat Saji KFC Bahu Manado pada Masa Covid-19*, *Jurnal EMBA* Vol.9 No.4 Oktober 2021.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema. 2019
- Didik Suharjito. *Pengantar Metodologi Penelitian*. IPB Press. 2019.
- Doni M & Nadilla J. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji*. *Jurnal Economica* Vol 2, No 2 Februari 2023
- Ghozali Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBMSPSS 19*. Universitas Diponegoro. Semarang. 2005.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. 2019
- Kotler, P dan Keller, K.L. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Erlangga. Jakarta. 2016.
- Kotler, P., & Keller, K. L. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Jilid 2. Edisi kesebelas. Prenhallindo. Jakarta. 2014.

- Kotler, P. & Amstrong, G. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. 13th edn. Jakarta: Erlangga. 2016.
- Kotler, P dan Amstrong. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. (Jakarta: Penerbit Salemba Empat. 2018.
- Kotler, P. and Keller, K. L. *Marketing Management*. 15th edn. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc. 2016.
- Kuantitatif, P. P. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung. 2016.
- Lidya Hikolo, dkk, *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restaurant Tiara di Kota Gorontalo*, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis JAMBURA: Vol 6. No 1. Mei 2023
- Listiorini. *10 Aplikasi Ojek Online Terbaik dan Terpopuler di Indonesia*. Carisinyal. <https://carisinyal.com/aplikasi-ojek-online>. 2 August. 2024.
- Mahfudhotin, M. *STATISTIKA*. Kediri, Indonesia: IAIN Kediri Press. 2022.
- Mahfudhotin, dkk, *Estimasi Model Regresi Panel Komponen Error Satu Arah dengan Metode Generalized Least Square*, Sains & Matematika, Vol 6, No. 1, Oktober 2017.
- Miguna Astuti, Agni Rizkita Amanda. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Deepublish. 2020.
- Mustika Sari, R., & Piksi Ganesha, P. (n.d.). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise)*. 5(3), 2021.
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, ed-1, Cet ke-3). 2010
- Nasution, P. L. *Pengaruh Harga dan Service Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Online Maxim Oleh Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Suska Riau Menurut Perspektif Ekonomi Islam* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau). 2023.
- Noor, J. *Metodologi penelitian, skripsi, tesis, disertasi dan karya ilmiah*. 2012.
- Nurmawati. *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*. Media Nusa Creative. 2018.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. *Perilaku konsumen & strategi pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat. 2014.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. *Metode penelitian kuantitatif*. Pascal Books. 2021.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. *Ekonomi Islam/P3EI*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2011
- Rambat, L., & Hamdani, A. *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat. 2006.
- Riduwan, M. B. A. *Skala pengukuran variabel-variabel penelitian*. Alfabeta. Bandung. 2022.
- Robin, R., Sofyan, S., & Kevin, K. *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Aplikasi Maxim*. Jurnal Maneksi, 12(4), 732–737. 2023. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i4.1895>

- Romadiyah, A. F. *Pengaruh Harga dan Produk terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Studi pada Konsumen Top Swalayan Pare Kediri* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri). 2019.
- Ruth Felicia Angelika Pasaribu, dkk, *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Bimoli pada PT. Salim Ivomas Pratama, Tbk Lubuk Pakam*, Jurnal Ilmiah Socio Secretum. Volume 9 Nomor 1 tahun 2019.
- Santika, E. F. *Aplikasi Transportasi Online Terbanyak Diunduh di RI 2023, Gojek Juaranya*. Katadata. 2024, January 23.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/23/aplikasi-transportasi-online-terbanyak-diunduh-di-ri-2023-gojek-juaranya>
- Sari, S. P. *Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda PT Indako Trading Coy, Medan*. Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sosial Sains, 2(02). 2020.
- Sahir, H. S. *Buku Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia. Medan. 2021.
- Setiadi, N. J. *Keputusan Pembelian*. Jakarta: Kencana. 2008.
- Sartien, M., Jurusan, K., Bisnis, A., & Kupang, P. N. (n.d.). *Analisis Penerapan Bauran Pemasaran 7P di Hotel Ima Kupang*. Jurnal Bisnis Dan Manajemen, 8, 2023.
<https://doi.org/10.32511/bisman.v2i2.56>
- Shinta Devy, dkk, *Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor pada PT. Rotella Persada Mandiri*, Journal of Management Science (JMAS) Volume 1 No 1. January 2018.
- Sahir, S. H. *Metodologi penelitian*. Penerbit KBM Indonesia. 2021.
- Sugiyono, S. *Statistika untuk penelitian*. Alfabeta. Bandung. 2007.
- Suharsimi, A. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 134, 252. 2006.
- Sanaky, M. M. *Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah*. Jurnal Simetrik, 11(1), 432-439. 2021.
- Sujarweni, V. W. *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss. 2014.
- Siregar, A. R. D., & Hajijah, S. N. *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Online (Studi Kasus Maxim Di Cirebon)*. Jurnal Winata, 01(02), 21–31. 2023.
- Supranto, J. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*. 1997. Jakarta: Rineka Cipta. 1997.
- Sofyan, S., Studi, P. S., & Sekolah Tinggi Manajemen Bisnis Multi Sarana Manajemen Administrasi dan Rekayasa Teknologi, M. (n.d.). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Aplikasi Maxim (Studi Kasus Pada Mahasiswa STMB Multismart Program Studi Manajemen)*. JURNAL MANEКСI, 12(4), 2023.

- Tjiptono, F., & Diana, A. *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan (Edisi 1)*. Andi Offset.2020.
- Utama, A. P., SE, M., & Adab, P. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Dan Ruang Lingkup*. Penerbit Adab.2023.
- Wilandari, A., & Windasari, V. *Analisis Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Katering Sehat Serta Hubungan Pasca Pembelian*. E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, 11(05), 615–628.2022.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/>
- Widjaja, A. E. *Pengaruh lokasi, harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menggunakan ojek online*. Jurnal Bisnis Terapan, 2(02), 169-178.2018.
- Walangitan, B. Y., Dotulong, L. O., & Poluan, J. G. *Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim Di Kota Manado)*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 10(4), 511-521.2022.
- Website resmi Pemerintah Kota Kediri*. (n.d.). <https://www.kedirikota.go.id/page/kota-kediri>
- Yanti, S., & Fadilla, A. *Pengaruh Customer Need, Cost, Convenience Dan Communication Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Maxim Di Kota Bandung*. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 10(1), 791-802.2024.