

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian pada 349 responden dan uji yang dilakukan pada indikator menunjukkan hasil yang baik dan signifikan dengan hasil yaitu indikator keterjangkauan harga dinyatakan dalam kategori sangat baik, indikator harga sesuai dengan produk dinyatakan dalam kategori sangat baik, indikator kesesuaian dengan manfaat dinyatakan dalam kategori baik dan indikator kesesuaian kemampuan atau daya saing dinyatakan dalam kategori sangat baik. Dapat disimpulkan bahwa rata-rata hasil dari penilaian indikator adalah sangat baik.
2. Berdasarkan hasil penelitian pada 349 responden dan uji yang dilakukan pada indikator menunjukkan hasil yang baik dan signifikan dengan hasil yaitu indikator pengenalan kebutuhan dinyatakan dalam kategori sangat baik, indikator pencarian informasi dinyatakan dalam kategori sangat baik, indikator evaluasi alternatif dinyatakan dalam kategori sangat baik, indikator keputusan pembelian dinyatakan dalam predikat sangat baik dan indikator perilaku pasca pembelian dinyatakan dalam kategori sangat baik. Dapat disimpulkan bahwa rata-rata hasil dari penilaian indikator adalah sangat baik.
3. Variabel harga (X) berhubungan dengan keputusan pembelian (Y) pada jasa transportasi ojek online *MaximBike* di Kec. Kota Kediri. Terbukti

pada uji t dalam penelitian ini $t_{hitung} = 19,444 > t_{tabel} = 1,966784$ dengan nilai signifikansi 0,001 yang berarti berpengaruh secara signifikan atau bersama-sama. Berdasarkan perhitungan tersebut, maka H_0 ditolak H_a diterima. Maka dalam hal ini hipotesis menyatakan terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian (Y) pada jasa transportasi ojek online *MaximBike* di Kec. Kota Kediri adalah terbukti dan diterima. Hasil uji koefisien determinasi pada tabel 4.15 guna mengetahui harga terhadap keputusan pembelian pada jasa transportasi ojek online *MaximBike* di Kec. Kota Kediri. Hasil yang diperoleh yakni dengan bantuan SPSS 27 dengan nilai determinasi (R^2) sebesar 0,520 atau 52%. Hal ini menunjukkan bahwa harga dan produk berpengaruh sebesar 52% pada pembelian jasa transportasi ojek online *MaximBike* di Kota Kediri. Sedangkan sisanya sebesar 48% dipengaruhi oleh variabel lain (produk, promosi, tempat, orang, proses dan tampilan) yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.

B. Saran

1. Untuk Perusahaan

Diharapkan dengan adanya skripsi ini dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan penjualan dengan memperhatikan komponen keputusan pembelian dengan pengaruh pada harga. Perusahaan juga diharapkan dapat termotivasi dan mengembangkan usahanya dalam rangka mempertahankan harga yang terjangkau. Perusahaan juga diharapkan dapat mempertahankan serta memperbaiki kualitas dalam aplikasi maupun layanan driver untuk lebih memudahkan pelanggan.

2. Untuk Peneliti Selanjutnya

Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperbaiki keterbatasan yang ada pada penelitian ini yaitu hanya meneliti pada salah satu kecamatan di Kota

Kediri, sehingga memungkinkan peneliti selanjutnya untuk memaksimalkan penelitian. Mengingat pengaruh variabel lain di luar penelitian ini sebesar 48% diharapkan pada peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti variabel lain yang ada di luar penelitian atau menggabungkan variabel yang terdapat pada penelitian ini dengan variabel lain seperti produk, promosi, orang, tampilan, proses dan tempat.