

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
MENGUNAKAN JASA TRANSPORTASI ONLINE MAXIM
BIKE DI KEC. KOTA KEDIRI**

SKRIPSI



Oleh

NABELLA VIODORA WIYUDHA PUTRI

20401059

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI ONLINE MAXIM
BIKE DI KEC. KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh :

Nabella Viodora Wiyudha Putri

NIM. 20401059

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN
JASA TRANSPORTASI ONLINE MAXIM *BIKE* DI KEC. KOTA KEDIRI**

Oleh:

NABELLA VIODORA WIYUDHA PUTRI

20401059

Disetujui oleh:

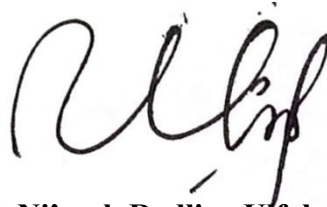
Pembimbing I



Mahfudhotin, M.Si

NIP : 199010032019032010

Pembimbing II



Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd.

NIP : 198204072023212026

NOTA DINAS

Kediri, 19 September 2024

Nomor :

Lampiran : Berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb. Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : Nabella Viodora Wiyudha Putri

NIM : 20401059

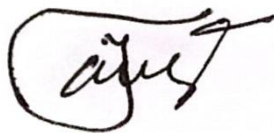
Judul : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Online Maxim *Bike* di Kec. Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapatan bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

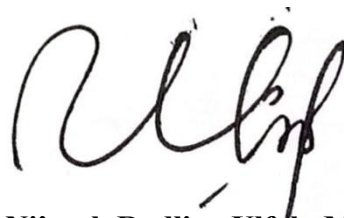
Pembimbing I



Mahfudhotin, M.Si

NIP : 199010032019032010

Pembimbing II



Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd.

NIP : 198204072023212026

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 19 September 2024

Nomor :

Lampiran : Berkas

Kepada Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb. Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : Nabella Viodora Wiyudha Putri

NIM : 20401059

Judul : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Online Maxim *Bike* di Kec. Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapatan bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Mahfudhotin, M.Si

NIP : 199010032019032010

Pembimbing II



Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd.

NIP : 198204072023212026

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI ONLINE MAXIM *BIKE* DI KEC. KOTA KEDIRI

NABELLA VIODORA WIYUDHA PUTRI

20401059

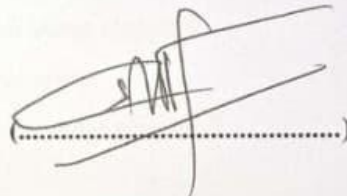
Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN) Kediri pada tanggal 2 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Ashfa Fikrivah, M.Ei.

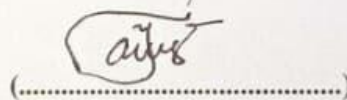
NIP. 19750419 200003 2 002



2. Penguji 1

Mahfudhotin, M.Si.

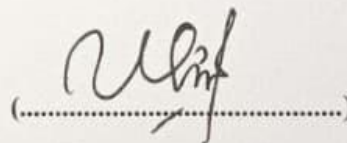
NIP. 19901003 201903 2 010



3. Penguji 2

Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd.

NIP. 19820407 202321 2 026



Kediri, 16 Juni 2025



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Muslih, M.H.I

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

“Allah membawamu sejauh ini bukan untuk gagal”

“Seberapa menakutkannya masa depan, kita harus tetap melanjutkan hidup”

“Entah akan berkarir atau menjadi ibu rumah tangga, seorang wanita wajib berpendidikan tinggi karena ia akan menjadi seorang ibu”

-Dian Sastrowardoyo

“Terlambat Bukan Berarti Gagal, Cepat Bukan Berarti Hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki perjalanan dan takdir yang berbeda-beda”

*“ Apa wae kahanane tetepa dadi wong sing apik
Rasa kuciwo lan larane atimu
Aja nganti ndadekake sifatmu dadi wong sing ala”*

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nabella Viodora Wiyudha Putri

NIM : 20401059

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 16 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Nabella Viodora Wiyudha Putri

NIM. 20401059

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puja dan puji syukur Alhamdulillah terimakasih yang tidak terhingga kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan karya tulis ilmiah ini dengan baik dan lancar. Terimakasih untuk limpahan kekuatan, nikmat iman dan Islam yang masih selalu diberikan kepada saya. Sholawat serta salam selalu terlimpah untuk Nabi Besar Nabi Muhammad SAW.

Untuk karya yang sederhana ini, penulis mempersembahkan karya tulis ilmiah ini sebagai bukti semangat dan usaha dalam meraih gelar S.E dan juga bukti cinta dan kasih sayang kepada orang-orang yang berarti dalam hidup penulis:

1. Skripsi ini dipersembahkan kepada orangtua penulis yaitu Mama Widarti dan Bapak Yudi Hermawan yang telah memberikan dukungan, semangat, selalu mendoakan dan fasilitas kepada penulis dalam menempuh pendidikan sarjana dari awal hingga tamat. Terimakasih untuk semua usaha untuk anak-anaknya termasuk penulis untuk menjadi orang yang berilmu luas sampai sarjana walaupun mama belum pernah sampai dalam bangku perkuliahan.
2. Untuk orang tua penulis yang selanjutnya yaitu Ayah Yudmawan dan Ibu Diyan yang juga telah menjadi motivasi dalam hidup penulis, terimakasih untuk doa dan juga wejangan, doa yang tidak pernah terputus dan semangat yang beliau tunjukkan kepada penulis mampu mendorong penulis sampai sejauh ini.
3. Yang tercinta suami penulis, Noverico Ramadhani Yunus, S.Tr.Sos. Terimakasih telah menjadi sosok pendamping setia dalam segala hal, menjadi tempat berbagi suka dan duka selalu memberi dukungan dan bantuan, kasih sayang, semangat serta perhatian kepada penulis. Dukungan beliau selama proses penyusunan hingga penelitian yang selalu melibatkan beliau. Terimakasih untuk segala motivasi, doa, dukungan dalam bentuk apapun. Di saat Allah ingin menjelaskan apa arti keindahan, lalu ia menciptakan dirimu.

4. Untuk kedua mertua Bapak Yunus dan Ibu Sri Yani, terimakasih telah mengajarkan banyak hal kepada penulis. Banyak hal yang penulis pelajari dan baru penulis ketahui dari beliau kasih sayang yang tidak pernah didapatkan dimanapun telah penulis rasakan melalui beliau berdua. Tak lupa juga terimakasih untuk doa serta dukungan motivasi untuk penulis sehingga menjadikan penulis semangat dalam menyelesaikan pendidikan ini.
5. Saudara saudari penulis yaitu Raffa, Rara, Yudhan, Adiba dan Erica. Yang telah menjadi motivasi terbesar penulis sehingga adik-adik semuanya dapat melihat, mencontoh apa yang baik dari kakaknya dan semoga dapat menoreh prestasi lebih baik lagi dan dapat mencapai semua cita-cita yang diinginkan.
6. Teman-teman seperjuangan yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu, teman se-Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2020 yang telah banyak membantu peneliti dalam penyusunan dan serta saling mendukung dalam penyusunan hingga tamat.
7. Yang terakhir untuk diri saya sendiri (penulis) “Nabella Viodora Wiyudha Putri” terimakasih sudah bertahan sampai sejauh ini, terimakasih yang teramat sangat karena sudah mau berjuang dengan keras tanpa menyerah. Hidup adalah perjalanan belajar tanpa akhir. Kadang tak sengaja melukai dan juga dilukai. Semua orang pernah salah langkah, keliru mengambil keputusan bahkan gagal. Tapi, hidup bukan tentang sempurna, melainkan tentang belajar, saling memaafkan dan tumbuh. Teruslah rendah hati, jadilah pemaaf dan jangan berhenti memperbaiki diri. Semangat yaa!

ABSTRAK

Nabella, Viodora Wiyudha Putri. 2024. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Online Maxim Bike di Kec. Kota Kediri*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. Pembimbing I Mahfudhotin, M.Si., Pembimbing II Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd.

Kata Kunci : Harga, Keputusan Pembelian

Sebelum memutuskan untuk membeli, konsumen akan menentukan keputusan yang berisi tentang menentukan keputusan dalam sebuah keputusan pembelian. Dalam hal ini konsumen akan mengidentifikasi sebelum memutuskan akan membeli dengan melihat faktor- faktor yang ada. Keputusan Pembelian merupakan hal penting dalam berbisnis yang dapat meningkatkan penjualan dalam bisnis. Penelitian ini dilakukan dengan bertujuan untuk mengetahui bagaimana harga pada jasa transportasi online maxim bike, keputusan pembelian pada jasa transportasi online maxim bike dan pengaruh harga terhadap keputusan menggunakan jasa ojek online Maxim Bike di Kec. Kota Kediri.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan/pengguna jasa ojek online Maxim Bike di Kota Kediri yang jumlahnya tidak terbatas atau tidak diketahui, berdasarkan hal tersebut penentuan jumlah sampel menggunakan pedoman oleh Isaac dan Michael dengan tingkat kesalahan sebesar 5%. Berdasarkan hal tersebut sampel yang diperoleh yaitu sebesar 349 responden yang telah menggunakan jasa Maxim Bike di Kec. Kota Kediri minimal 1 kali.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa uji pada indikator variabel harga dan keputusan pembelian menunjukkan hasil rata-rata sangat baik, Selanjutnya hasil uji pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada persamaan uji regresi sederhana yang berbentuk $Y = 27,216 + 0,539X$, selanjutnya melalui uji t diperoleh t hitung sebesar $19,444 > t \text{ tabel} = 1,966784$ dengan signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$, berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga berarti bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan antara harga terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya melalui uji korelasi diperoleh signifikansi sebesar 0,001 dan nilai korelasi sebesar 0,722 yang berarti bahwa korelasi antara variabel X dan Y berada pada taraf kuat. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai R square sebesar 0,520 yang berarti bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 52%.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT., yang telah memberikan rahmat dan pertolongan-Nya sehingga skripsi ini dapat penyusun selesaikan. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kan kepada junjungan kita Nabi Agung Rasulullah Muhammad SAW, beserta keluarga serta sahabat. Akhirnya setelah melalui perjalanan yang cukup panjang dan bantuan dari beberapa pihak, penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Online Maxim *Bike* di Kec. Kota Kediri”. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, penyusun mengucapkan banyak terima kasih yang sangat besar dan setulusnya kepada para pihak yang memiliki andil dan kontribusi yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini, yaitu :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin., MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum., selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Ibu Mahfudhotin, M.Si. dan Ibu Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd., Selaku Dosen pembimbing yang telah mengarahkan serta memotivasi penyusun sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Para Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama menempuh pendidikan di Prodi Ekonomi Syariah.
6. Kepala Cabang Maxim Kota Kediri yang telah memberikan kesempatan untuk saya dan memberikan bantuan dalam penyusunan dan penelitian ini.
7. Seluruh keluarga saya semua orang tua saya, suami saya, mertua saya, adik-adik saya yang senantiasa memberikan dukungan dan doa motivasi kepada peneliti.
8. Teman-teman seperjuangan angkatan 2020 khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. Dan juga masih banyak pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Semoga Allah membalas kebaikan anda semua dan memeberikan kelancaran untuk semua yang sedang kita lakukan, Aamiinn.

Kediri, 15 April 2025

Penyusun



Nabella Viodora Wiyudha Putri

NIM. 20401059

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	15
E. Hipotesis Penelitian.....	16
F. Penelitian Terdahulu	16
BAB II	23
LANDASAN TEORI	23
A. Harga.....	23
1. Pengertian Harga.....	23
2. Tujuan dalam Menentukan Harga.....	24
3. Indikator Penetapan Harga.....	25
4. Konsep Islam Tentang Harga.....	27
B. Keputusan Pembelian	29
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	29
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	30
3. Indikator Keputusan Pembelian	32
4. Konsep Islam Tentang Keputusan Pembelian.....	34

BAB III.....	38
METODE PENELITIAN.....	38
A. Rancangan Penelitian	38
B. Lokasi Penelitian.....	39
C. Definisi Operasional Variabel.....	39
D. Populasi dan Sampel.....	41
1. Populasi.....	41
2. Sampel.....	41
E. Sumber Data Penelitian.....	43
1. Data Primer	43
2. Data Sekunder	44
F. Metode Pengumpulan Data.....	44
G. Instrumen Penelitian	45
H. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV.....	52
HASIL PENELITIAN	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
1. Profil Maxim.....	52
2. Gambaran Umum Layanan MaximBike	55
B. Deskripsi Responden	56
1. Jenis Kelamin.....	56
2. Umur	56
C. Deskripsi Data	57
1. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian	57
2. Analisis Deskriptif	60
3. Uji Asumsi Klasik.....	61
a. Uji Normalitas.....	61
b. Uji Autokorelasi.....	63
c. Uji Heteroskedastisitas.....	64
d. Uji Multikolinieritas.....	64
e. Uji Korelasi Pearson	65
f. Persamaan Regresi Sederhana	66
g. Uji t	67
h. Koefisien Determinasi.....	68

BAB V	70
PEMBAHASAN	70
A. Harga Pada Jasa Transportasi Online <i>MaximBike</i> di Kec. Kota Kediri.....	70
B. Keputusan Pembelian Pada Jasa Transportasi Online <i>MaximBike</i> di Kec. Kota Kediri	76
C. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Online <i>MaximBike</i> di Kec. Kota Kediri	85
BAB VI.....	89
PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	90
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Sarana Umum.....	5
Tabel 1. 3 Perbandingan Jasa Transportasi Ojek Online Yang Sejenis.....	6
Tabel 1. 4 Platform Jasa Transportasi yang Sering Digunakan di Kec. Kota Kediri.....	10
Tabel 1. 5 Data Observasi Layanan Maxim yang Sering Digunakan	10
Tabel 1. 6 Alasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Online Maxim Berdasarkan Bauran Pemasaran	12
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	56
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X Harga	58
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y Keputusan Pembelian	58
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reabilitas Variabel X Harga	59
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reabilitas Variabel Y Keputusan Pembelian	60
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif	60
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas.....	62
Tabel 4. 9 Hasil Uji Auto Korelasi.....	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4. 11 Hasil Uji Korelasi Pearson	66
Tabel 4. 12 Hasil Persamaan Regresi Berganda	67
Tabel 4. 13 Hasil Uji t	68
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	68
Tabel 5. 1 Frekuensi Indikator Keterjangkauan Harga.....	71
Tabel 5. 2 Frekuensi Indikator Harga Sesuai Dengan Produk.....	72
Tabel 5. 3 Frekuensi Indikator Kesesuaian Dengan Manfaat	73
Tabel 5. 4 Frekuensi Indikator Kesesuaian Kemampuan atau Daya Saing	74
Tabel 5. 5 Frekuensi Indikator Pengenalan Kebutuhan	77
Tabel 5. 6 Frekuensi Indikator Pencarian Informasi	78
Tabel 5. 7 Frekuensi Indikator Evaluasi Alternatif.....	80
Tabel 5. 8 Keputusan Pembelian	81
Tabel 5. 9 Perilaku Pasca Pembelian.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Maxim	52
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner	97
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Variabel X (Harga) dan Y (Keputusan Pembelian)	101
Lampiran 3 Hasil Uji Variabel X Harga dan Y Keputusan Pembelian.....	104
Lampiran 4 Surat Izin Observasi dan Penelitian	109
Lampiran 5 Daftar Konsultasi Skripsi.....	111
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup	113