

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV Syakir Media Press. 2021.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Atmadjadja, Joty. *Panduan Lengkap Memelihara Cupang Hias dan Cupang Adu*. Jakarta: Penebar Swadaya, 2009.
- Ayudhia, Viona, dan Wahyu Hidayat. “Analisis Bauran Pemasaran pada UMKM (Studi Kasus pada UMKM Enting-enting Gepuk di Kota Salatiga).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6, no. 3 (2017): 407–17. <https://doi.org/10.14710/jiab.2017.16733>. (Diakses pada tanggal 01 Desember 2022).
- Diajeng Variant Cahyaningrum. “Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Kepuasan Pengguna Universitas Ciputra Library Surabaya.” Universitas Airlangga, 2015.
- Erisman, Afri, dan Andi Azhar. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Fraiz, Ferdinan, dkk. “Strategi Penetapan Harga: Dalam Perspektif Islam”. *Jurnal Pelita Nusa* (4) 2 (2024).
- Gusrizaldi, Rogi, dan Eka Komalasari. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indrako Swalayan Teluk Kuantan.” *Jurnal Valuta* 2, no. 2 (2016): 286–303. <https://journal.uir.ac.id/index.php/valuta/article/view/1156>. (Diakses pada tanggal 05 Desember 2022).
- Harmoko, Irfan. “Strategi Pemasaran Produk Bank Syariah dalam Persaingan Bisnis Perbankan Nasional.” *Wadiah* 1, no. 1 (2017): 29. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v1i1.1278>. (Diakses pada tanggal 09 Desember 2022).
- Hanifa, D., Elsa Listiana, dan Muhibban. “Analisis Hukum Penjualan Barang di Bawah Modal Perspektif Syariat Islam di Daerah Cileungsi (Dalam Acara Penyaluran Sembako Murah)”. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu* (3) 1 (2025).
- Humairaa, Ulfah A. *Apa Sih Strategi Pemasaran Itu?* Makassar: Pustaka Taman Ilmu, 2021.
- Kelana, Irwan. “Mengapa Spekulasi Dilarang dalam Transaksi Islam?”. *Republika*. 2017. Diakses melalui [Mengapa Spekulasi Dilarang dalam Transaksi Islam? | Republika Online](#)
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Principle of Marketing*. New Jersey: Person Prentice Hall, 2014.
- Laili, Alfiah Nur. “Strategi Bauran Pemasaran pada UMKM Pai Apel Malang dalam Menghadapi Munculnya Oleh-oleh Artis di Kota Malang.” Universitas Brawijaya, 2018.
- Merdeka. Dikenal sebagai lumbung ikan cupang, pembudi daya di Kediri hasilkan Rp49 Miliar. *Merdeka.com*. Diakses pada 30 Oktober 2023

- N., Yoni Alpiani. "Pengaruh Biaya Promosi terhadap Laba Operasi dengan Volume Penjualan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada CV. Gabucci Tahun 2005-2016)." Universitas Negeri Siliwangi, 2018.
- Nasuka, Moh. "Etika Penjualan dalam Perspektif Islam". *Jurnal Muqtasid* (3)1 (2012).
- Natipulu, Sabar, Nirwana Tapiomas, dan Riduan Tobink. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis dengan Teori-teori Para Ahli*. Jakarta: Atalya Rileni Sudeco, 2021.
- Persari, Diana, M. Heriyanto, dan Febri Yuliani. "Implementasi Strategi Pengembangan Kepariwisata." *Jurnal Ilmu Administrasi Negara* 15, no. 1 (2018). <http://dx.doi.org/10.46730/jiana.v16i2.6785>. (Diakses pada tanggal 05 Desember 2022).
- Portal Informasi Indonesia. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8587/umkm-indonesia-makin-kuat-program-level-up-2024-siap-dorong-digitalisasi-bisnis>. Diakses pada 02 Maret 2025 pukul:19.32.
- Pratiwi, Lilik Eka. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada NUSantara Mart Pacitan)." IAIN Ponorogo, 2021.
- Rijal, Muh. *Analisis Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Daya Saing pada UD Humerah Motor Kabupaten Bone*.
- Romdonah, Rinda, Azis Fathoni, dan Andi T. Haryono. "Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus pada Konsumen Dealer Honda Pratama Kurnia Kasih)." *Journal of Management* 1, no. 1 (2015). <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/311/0>. (Diakses pada tanggal 09 Desember 2022).
- Sabilarrohmah, Arini. "Penerapan Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Home Industri Andika Covection Kemantren Mojokerto)." IAIN Kediri, 2020.
- Salim,dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:Cipta Pustaka Media,2012
- Samsuri, Ali. "Marketing Mix sebagai Strategi Meningkatkan Jumlah Nasabah pada Perbankan Syariah." *Wadiah* 1, no. 1 (2017): 74. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v1i1.1274>. (Diakses pada tanggal 09 Desember 2022).
- Sasmita, Riyan Tri. "Strategi Pemasaran BPRS Gala Mitra Abadi Dalam Meningkatkan Dana Pihak Ketiga". Semarang: UIN Walisongo, 2016.
- Septiani, Dwi. "Pengaruh Pemberian Pakan Alami yang Berbeda Antara Cacing Tubifex Sp., Jentik Nyamuk, dan Kutu Air (Daphnia Sp.) Terhadap Pertumbuhan Ikan Cupang (Ctenops Vittatus C.V.)". Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2013.
- Sewang, dkk. *Strategi Penjualan Produk UKM Berbasis Lorong Aisle-Based SME Product Sales Strategy*. Jurnal Pengabdian Masyarakat Global Vol.2, No.2 Mei 2023
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.2008
- Suindrawati. "Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan (Studi

- Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora)". Semarang: UIN Walisongo, 2015.
- Sujarweni, V. Wiranta. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2015.
- Suryana Asep. *Tahap-Tahapan Penelitian Kualitatif*. Universitas Pendidikan Indonesia, 2007
- Swatha, Basu, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2013.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Trihastuti, Aselina Endang. *Manajemen Pemasaran Plus++*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Wibowo, Dimas H., Zainul Arifin, dan Sunarti. "Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 29, no. 1 (2015). <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1172>. (Diakses pada tanggal 01 Desember 2022).
- Yulianti, Farida, Lamsah, dan Periyadi. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.