

## BAB VI

### KESIMPULAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang ditulis oleh penulis, skripsi ini membahas tentang strategi dari segi *price* dan *product* CV ON Betta dalam meningkatkan volume penjualan, dan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi *price* dan *product* yang dilakukan oleh CV ION Betta dilakukan dengan penuh perhatian. CV ION Betta melakukan perencanaan strategis yang kemudian diwujudkan menjadi standar operasional atau langkah kerja di lingkungan tempat budidaya. Strategi *price* dilakukan dengan menekan biaya operasional sehingga harga jual ikan cupang bisa lebih murah, sedangkan strategi *product* dilakukan dengan menjaga kualitas dan mengembangkan varietas ikan cupang yang dijual oleh CV ION Betta.
2. Usaha ikan cupang CV ION Betta mampu meningkatkan penjualannya dan bersaing dengan *farm* lainnya. Hal ini karena CV ION Betta mampu menjaga kualitas ikan, hingga menjaga hubungan baik dengan para mitranya. Usaha yang dilakukan CV ION Betta tersebut antara lain, meningkatkan kualitas, pengembangan varietas, pemasaran digital, mengedukasi pelanggan, menerapkan prinsip keberlanjutan budidaya, dan memberikan layanan yang baik, sehingga para mitra maupun pelanggan baru CV ION Betta semakin yakin dan percaya untuk membeli *supply* ikan dari CV ION Betta.

## **B. Saran**

1. Bagi pelaku usaha perlu terus meningkatkan kualitas ikan cupang (warna, bentuk sirip, kondisi kesehatan) serta memperbanyak variasi jenis untuk memenuhi preferensi pasar, dengan harga yang fleksibel berdasarkan jenis, ukuran, dan keunikan ikan cupang dapat menarik lebih banyak pembeli dari berbagai segmen pasar.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menelaah lebih banyak referensi terkait. Peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat kelemahan dan kekurangan dalam pembahasan skripsi ini. Maka dari itu, penulis berharap agar suatu saat penelitian ini dapat dikembangkan lagi dengan cakupan lain seperti melakukan penelitian perbandingan ataupun penambahan variabel lain untuk mendapatkan gambaran mengenai strategi pemasaran yang lebih komprehensif.