

DAFTAR PUSTAKA

- Amartya, Thariza. "Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Masa Pandemi Covid-19 : Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2020-2021" Thesis (Universitas Pendidikan Indonesia). (2022), 5.
- Antono, Yulianus Viki dkk. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Roti PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019). *Inventory: Jurnal Akuntansi*. Vol. 5. No. 2. (2021).
- Ardika, Rendi. Laba Menarik Ketika Tepat Dalam Mengiteprestasikan Meningkatkan Kesejahteraan Atau Memunculkan Keserakahan (Studi Fenomenologi Pada Pedagang Di Sekitar Kota Kediri). *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*. Vol. 1. No. 1. (2022), 94.
- Badan Pusat Statistik. *Laporan Informasi Industri*. 2023.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian menggunakan SPSS* (Bogor: Guepedia. 2021)
- Darya, I Gusti Putu. *Akuntansi Manajemen* (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia. 2019)
- Fahria, Aulia Refika Zahra Khusuma dan Rahmasari. Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Industri Farmasi Selama Masa Pandemi Covid-19. *Accounting Student Research Journal*. Vol. 2. No. 2. (2023), 109.
- Firdaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0* (Riau: Dotplus Publisher. 2021)
- Ghodang, Hironymus dan Hartono. *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS* (Medan: PT Penerbit Mitra Grup. 2020)
- Ginangjar, Yogi. Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi Pada Pengaruh Laba Bersih dengan Biaya Promosi. *JAKSI: Jurnal Akuntansi Keuangan dan Sistem Informasi*. Vol. 1. No. 1. (2020), 115.
- Gunardi dkk. Pengaruh Biaya Operasional terhadap Laba Bersih PT. Sari Indah Teguh Purwakarta Periode 2013 – 2017. *Accounthink: Journal of Accounting and Finance*. Vol. 4 No. 1. (2019), 712.
- Hamdani, Mochammad Shabrian dan Deni. Pengaruh Modal Kerja, Biaya Operasioanal, Biaya Promosi, Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2022). *Jurnal Maneksi*. Vol 13. No. 2. (2024), 293.

- Harahap, Baru dan Tukino. *Akuntansi Biaya* (Batam: Batam Publisher. 2020)
- Badriati, Ii, Dona Ramadhan, Pengaruh Piutang Murabahah Terhadap Laba Bersih Bank Syariah Indonesia (BSI) Periode 2021-2022. *Jurnal Al Fatih Global Mulia*. Vol. 5 No. 1. (2023), 9.
- Kasmir. *Analisis Laporan Keuangan* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2021)
- Kementerian Perindustrian RI. *Membangun Kemandirian Industri Farmasi Nasional Buku Analisis Pembangunan Industri* Edisi II (Pusdatin Kemenperin. 2021).
- Kusnanto, Danang dkk. *Manajemen Pemasaran Teori dan Praktik Mencapai Target* (Indramayu: CV. Adanu Abimata. 2023)
- Lestari, Wiwik dan Dhyka Bagus Permana. *Akuntansi Biaya dalam Perspektif Manajerial* (Depok: Rajawali Pers. 2020)
- Monoarfa, M. Agus Salim dkk. *Ekonomi Manajerial* (Bali: CV. Intelektual Manifes Media. 2023)
- Mulyana, Asep dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif* (Makassar: CV. Tohar Media. 2019)
- Muslim, M. Tegar. Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Bersih pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2006-2013. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)*. Vol. 1. No. 257. (2020), 54
- Pamungkaz, M. A. Alfian. *Penganggaran Perusahaan* (Klaten: CV. Idebuku. 2024)
- Pebriani, Ai Windi dkk, Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan. *J-KIP (Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan)*. Vol. 3 No. 3. (2022), 612.
- Priyatno, Duwi. *Teknik Dasar untuk Analisis Data Menggunakan SPSS* (Yogyakarta: Andi. 2024).
- Purnomo, Albert Kurniawan. *Statistika Inferensial* (Makassar: PT. Nas Media Indonesia. 2023)
- Radiansyah, Adrian dkk. *Teori dan Konsep Dasar Akuntansi di Berbagai Sektor* (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia. 2023)
- Raharja, Untung dkk. *Statistik Deskriptif Teori, Rumus, Kasus untuk Penelitian* (Banten: Asosiasi Pendidikan Tinggi Informatika dan Komputer. 2023)
- Ramadhan, Rizki, Rismadi, dan Syalmida Nurahma, Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. Vol. 1 No. 2. (2023).

- Rijal, Syamsul dkk. *Pengantar dan Perkembangan Ekonomi Mikro Era Digital di Berbagai Sektor* (Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia. 2023)
- Rohani, Cut Ana. Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih CV. NJ Food Industries. *Nusantara Hasana Journal*. Vol. 1 No. 4. (2021).
- Rosully, Windara Dhiajeng. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2022*. Skripsi (Universitas Bhayangkara Surabaya). (2023)
- Rukajat,Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: CV Budi Utama. 2018)
- Ruskar, Dandung dkk. "LAFIAL: Pandemi COVID-19 Sebagai Momentum Kemandirian Industri Farmasi Menuju Ketahanan Kesehatan Nasional," *PENDIPA Journal of Science Education*. Vol. 5 No. 3. (2021), 304.
- Saepudin, Murni Salfadilla dan Darya Setia Nugraha. "Biaya Produksi, Biaya Penjualan, Daya Beli Dan Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2020". *Indonesian Accounting Literacy Journal*. Vol. 02. No. 02 (2022), 278.
- Sandopart, Dewa L Putu Yohanes Agata dkk. Analisis Efisiensi Biaya Produksi pada Kegiatan Perusahaan Manufaktur dengan Teknologi Artificial Intelligence. *Jamal: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Vol. 3. No. 1 (2023), 27.
- Saptadi, Tri S. dkk. *Manajemen Promosi Produk* (Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri. 2024)
- Septiana, Intan Tari. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Penjualan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020*. Skripsi (Universitas Pakuan). (2022).
- Siregar, Ratih Anggraini dkk. Analisis Pengendalian Biaya Produksi Dalam Meningkatkan Laba Pada PT. Ferdinand Mandiri. *NCAF: Proceeding of National Conference on Accounting and Finance*. Vol. 5. No. 1. (2023).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta. 2023)
- Sulistiyawan, Edy dan Wira Yudha Alam. *Marketing Strategis* (Banyumas: CV. Pena Persada. 2023)
- Suzan, Leny, dan Sausan Nabilah R. "Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan terhadap Laba Bersih Perusahaan". *Jurnal Akuntansi*. Vol. XXIV. No. 2 (2020).

Tombilayuk , Adriani, dan Fajar Aribowo. "Pengaruh Laba Bersih dan Komponen Arus Kas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportas yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019". *Prima Ekonomika*. Vol. 11. No. 2. (2020), 68.