

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A. Yulianto. 2017. *Etika Bisnis dalam Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Anggito, A & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Effendi, Usman. (2014). *Asas Manajemen*. Depok: Raja Grafindo.
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghala Indonesia.
- Herdiansyah H. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Hidayanti, Siti dkk.,. (2006). *Operasional E-money*. Jakarta: Bank Indonesia. Moleong, Lexy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Siagian Sondang P. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soemitra, Andri. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. edisi kedua. Jakarta: Kencana.
- Suharsimi, A. (2010). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Dunia Pustaka.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumar'in. 2013. *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sutan Remy. (2005). *Perbankan Islam dan Kedudukannya dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia..* Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Suwendra, Wayan.(2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Bandung: Nila Cakra
- Fandy Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Torang, Yamsir. (2016). *Organisasi & Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

Awaluh, Rofikoh, "Tinjauan Masalah Mursalah Terhadap Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/8/Pbi/2017 Tentang Gerbang Pembayaran Nasional (National Payment Gateway), *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*" Vol. 2, No. 1. 2020.,

Aulia, Sisca. (2020) "Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital." *Jurnal Komunikasi* 12, no. 2
<https://doi.org/10.24912/jk.v12i2.9829>

Bank Indonesia, *Bank Indonesia: Menavigasi Sistem Pembayaran Nasional di Era Digital*. Jakarta: Bank Indonesia. 2019.

Elsa Rizki Aprillia., dan Sulistyowati. (2022). Implementasi Akad Mudharabah Pada Lembaga Keuangan Mikro Syari'ah Di Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga Dalam Perspektif Fikih, *Jurnal Ekonomi Syariah Vol9, No 01*.,

Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia No: 116/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Uang Elektronik Syariah.

Fitria Salahika Salma, Ririn Tri Ratnasari. (2015) Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Di Surabaya , *Jestt*, Vol.2 No. 4

Hadi Sofyan, Umar., Muamar Khadafie. (2024). Analisis Service Quality Terhadap Minat dan Kepuasan Nasabah dalam Pengajuan Pembiayaan diPT.Bank NTB Syariah KCP Maluku, *Empiricism Journal*, Vol.5 No.02

Ihsanudin, Dede. (2019). Uang Elektronik Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif. *Skripsi Universitas Islam Negeri Laksmi*, K. W., & Permana, G. P. L. (2018). Sebagai pendukung. *Penggunaan E-Money Dalam E-Commerce Sebagai Pendukung Less Cash Society*, 2, 18–23.

Irfan Prapmayoga Saputra. (2019). *Analisis Efektivitas Penggunaan Digital Payment Pada Mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya*.

Lintangsari, N. N., Hidayati, N., Purnamasari, Y., Carolina, H., & Ramadhan, W.F. (2018). Analisis Pengaruh Instrumen Pembayaran Non-Tunai Terhadap Stabilitas Sistem Keuangan Di Indonesia. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 1(1).

Josef Evan Sihalo., Atifah Ramadani., dan Suci Rahmayanti., (2020) “Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan”, *Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 17, No. 2.*

Majelis Ulama Indonesia NO: 116/DSN-MUI/IX/2017. “Uang Elektronik Syariah.” *Fatwa Dewan Syariah Nasional*, no. 19 (2017): 1–12.

Marlina, L., Mundzir, A., Pratama, H., Sebagai, C., Dan, C., Sebagai, C., Transaksi, P., Era, D. I., Marlina, L., Mundzir, A., & Pratama, H. (2020). Cashless Dan Cardless Sebagai Perilaku Transaksi Di Era Digital. *Co-Management*.

Mazaya Faridhal, *Analisis Transaksi Pembayaran Non Tunai Melalui E-Wallet: Perspektif Dari Modifikasi Model Unified Theori Of Acceptance And Use Of Technology 2.*

Mochamad Ali Muchtar., dan Sulistyowati. (2025). Urgensi Pencapaian Strategi Relationship Marketing Dalam Mengahdapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Perspektif Islam, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, Vol.2 No. 1.

Nabilah Nur Annisa, dkk. (2024). Implementasi QRIS Metode Pembayaran Digital Pada Kualitas Peningkatan UMKM Dimasyarakat Desa Rancabungur. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol.2, No.1.

Nursiva, R. T., (2021). The Effect Of Service Quality On Member Satisfaction Mediated By Cooperative Image. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran Dan Akuntansi*, 3(1), .

Peraturan Bank Indonesia No.7/46/PBI/2005 Tentang Akad Penghimpunan Dan Penyaluran Dana Yang Melaksanakan Usaha Berdasarkan Prinsip Syariah.

Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12.PBI2009 tentang Uang Elektronik.

Puspita, Y. C. (2019). Penggunaan Digital Payment Pada Aplikasi Ovo. *Jurnal Manajemen Informatika*, 09(02).

Saiful Bahri, Asep .(2016). “Konsep Uang Elektronik dan Peluang Implementasinya pada Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Peraturan bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 Tentang Uang Elektronik)”. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

- Raharja, S. J., & Natari, S. U. (2021). Pengembangan Usaha UMKM Di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Penggunaan Dan Pengelolaan Media Digital. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Rohmah, Yasinta Maulida, Nila Tristiarini. (2019). Sistem Pembayaran E-Money Dalam Era Digital Di Tengah Wabah Covid- 19 : Studi Kasus Pada Masyarakat Semarang. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak Pengaruh*, 22, no. 5.
- Sagayarani, Dorothy. 2021. "Digital Payments in India - Statistics & Facts." *Name of Conference: International Conference on "Paradigm Shift in Taxation, Accounting, Finance and Insurance*.
- Seri Kebanksentralan. (2006). *Perkembangan Ekonomi Keuangan dan Kerjasama Internasional*. Jakarta: Indeks Bank Indonesia, No 1.
- Sam'un Jaja Raharja. (2021). "Pengembangan Usaha UMKM di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Penggunaan dan Pengelolaan Media Digital", *Kumawala Vol.4, No.1*.
- Sulistiyowati., Achmad Yasin., dan Ahmad Zarkoni, The Impact of Nusa Data Prima Corner Wifi in Improving Community Economy Based on Maqasid Syari'ah, *Media Trend Journal* 18 (1).
- Sulistiyowati., Agus Aji Samekto., dkk. (2022). Menumbuh Kembangkan Potensi Kewirausahaan Warga RW XV Tambak Lorok, Tanjung Mas, Semarang, *Jurnal Penyuluhan Masyarakat Indonesia, Vol.1 No.3*.
- Surat Edaran Bank Indonesia Nomor 11/11/DASP, 2009.
- Tazkiyatu Rohmah, Rifqy. 2016. *Transaksi Uang Elektronik di Tinjau dari Hukum Syariah*. Tesis Hukum Bisnis Syariah. Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga .
- Tumpal Manik. (2019). Analisis Pengaruh Transaksi Digitalisasi Uang Elektronik Terhadap Cashless Society Dan Infrastruktur Uang Elektronik Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 2(2), 27–40. <https://doi.org/10.31629/jiafi.v2i2.1714>
- Wafika Erininda., Drajat Setiawan., dan Alvita Tyas Dwi Aryani. (2023). Dinamika Perilaku Konsumen pada Era *Cashless Society*: Kajian Literatur Tentang Preferensi Pembayaran, *Jurnal Sahmiyya*. Vol.2 No.2.
- Zakiya Zulfa Rahma., dan Sulistiyowati. (2024). Optimalisasi Strategi Pemasaran UMKM Melalui Twitter, *Jurnal EK&BI*, Vol. 7, No.2.

Website

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, Jumlah Penggunaan Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang, 7 Februari 2024.
<https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang> (Diakses pada tanggal 12 Februari 2024).

Monavia, A.R. 2021. *Riset: Jumlah Merchant Terdaftar QRIS capai 12,2 Juta Hingga November 2021*. Diambil dari
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/25/jumlah-merchant-terdaftar-qriskapai-122-juta-hingga-november-2021>

Zulfiqar. 2022. *Riset: Nilai Transaksi QRIS Tumbuh 305% Pada Februari 2021*. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/07/nilai-transaksi-qriskumbuh-305-pada-februari-2022>