

DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito, J S. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Apip Alansori, S E, and S.E.M.S. 2020. Erna Listyaningsih. *Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ardiansyah, M, L Hakim, D Rinova, E B, R C Fajri, A Purnomo, D M Dewi, M Oktaviannur, W Susanty, and others. 2023. *Strategi Peningkatan Daya Saing Umkm Menuju Sustainable Development Goals (SDGS) Di Era Global*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Ardika Putri, Oktaria. "Instagram Sebagai Social Media Marketing Dalam Membangun Brand Awareness Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam." *ISTITHMAR: Jurnal Pengembangan Ekonomi Islam* 3, no. 2 (2020).
- Arimbi, Gilang, Issarah Kristian, Rahma Novita Febi, Fitri Ayu Nofirda, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, and Universitas Muhammadiyah. "Analisis Strategi Pemasaran De Klapper Pie Di Pekanbaru" 7 (2023).
- Auliya, N H, H Andriani, R A Fardani, J Ustiawaty, E F Utami, D J Sukmana, R R Istiqomah, and H Abadi. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Azwar Hamid, M A, M E I M. Fauzan, S Prayugo, and S.P.M.M. Rodame Monitorir Napitupulu. 2023. *Strategi Pemasaran Revolusioner*. Padang: Bypass.
- Cendekia, M S, M S Dr. Drs. Ismail Nurdin, M S Dra. Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Sibua, Anggun Melati Estelita Br dan Lidia Kando. "Analisis Strategi Pemasaran Melalui Sosial Dalam Mempertahankan Tingkat Loyalitas Pelanggan Pada Toko Marmel Florist Medan". Universitas, and Agung Medan. no. 1 (2021).
- Darmanto. 2019. *Bauran Orientasi, Strategi Dan Kinerja Organisasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Dewani, S L, R Azmi, A A Rangkuti, R U Nugrahani, P Tiong, M Edris, A L Raman, A H Saputro, and L Wijaya. 2024. *Manajemen Pemasaran*. Sukoharjo: Pradina Pustaka.
- Dr. Amelia Setyawati, M M. 2021. *Keunggulan Bersaing Dan Kinerja UMKM: Tinjauan Empirik Terhadap Pengembangan Usaha*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Dr. Aprihatiningrum Hidayati, M M, W O Sifatu, M M Dr. Ali Maddinsyah, S.P.M.M.C.H. Denok Sunarsi, and S.E.M.M. Jasmani. 2021. *Loyalitas Dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).
- Dr. Astrid Puspaningrum, S.E.M.M. *Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan: Kajian Perilaku Pelanggan Hypermart*. Media Nusa Creative. Malang: MNC Publishing.
- Dr. Christianingrum, S.P.M.M., S.E.M.M. Adrianto, S.E.M.M. Louis Soemadi Bopeng, S.H.M.M.C.H.C. Gusti Ayu Aghivirwiati, M P Dr. Yuyun Nuriah, S.E.M.M. Dr. Anis Marjukah, S.P.M.S. Dr. Agus Syam, S.E.M.S.C.E. Dr. Andriya Risdwiyanto, M T Ir. M. Tutuk Safirin, and S.E.M.M. Irawan Fakhrudin Mahalizikri. 2025. *Strategi Pemasran Bebas Perilaku Konsumen*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri.
- Dr. Sutangsa, S.P.M.A.P., and P Adab. 2024. *Rahasia Kesuksesan Manajemen UMKM*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Guntarayana, Indira and Naadiya Aisyah Alfadlilah. “Analisis Strategi Pemasaran Pada Kedai Kopi Abah Blitar.” *Jurnal Media Akademik (JMA)* 2, no. 1 (2024).
- Hamdani, S.E.M.S. *Mengenal Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hayani, Nurahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidik Ekonomi*. Pekan Baru: Suka Press.

- Hurriyanti, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Indrajaya, Titus, Deden Primasyah, Sri Yulianti, Eros Rosmiati, and Maya Sova. "Peran E - Bisnis Dalam Pengembangan Umkm." *Jurnal Economina* 1, no. 2 (2022).
- Irawati, S A. *Ekonomi Kreatif Dan UMKM Kuliner Pendongkrak Ekonomi Rakyat*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2012. "Prinsip-Prinsip Pemasaran Principle of Marketing. Jakarta: Erlangga.
- Kolter and Armstrong.
- Limakrisna, J. Supranto Nandan. 2011. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. 2nd ed. Jakarta: Mitra Wacana.
- M. Fuad, dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Maharani, Tri Sakti, Amalia Nuril Hidayati, and Muhammad Alhada Fuadilah Habib. "Peran Pokdarwis Dewi Arum Pulosari Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Wisata Pandean Berbasis Bisnis Kreatif." *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 4, no. 10 (2022).
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mu'in, Muhammad Fathul. "Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Usaha Pasca Pandemi Covid-19 Pada UMKM Dekornesia Kelurahan Ngampel Kecamatan Mojoroto Kota Kediri." IAIN Kediri, 2024.
- Mujito, S.E.M.M. 2025. *Strategi Pemasaran (Product, Price, Place and Promotion)*. Yogyakarta: Selat Media.

- Munizu, M, R Tandiono, E Pravitasari, M A C P, N L Kardini, H Hendrawan, T Nur, A Siswanto, I B K Manuaba, and others. 2023. *UMKM: Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Di Indonesia*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Nathadiharja, S, D Apriadi, S M Nova, M A Handayani, D Hidayat, E R Fitri, M Aswin, D Zain, I Suryono, and F S Schouten. 2024. *Strategi Pemasaran*. Padang: CV. Gita Lentera.
- Nora Anisa Br. Sinulingga, S.E.M.M., M K Dr. Hengki Tamando Sihotang, and D Sihotang. 2023. *Perilaku Konsumen: Strategi Dan Teori*. Sumatra Utara: IOCS Publisher.
- Nuramalia Hasanah, S.E.M.A., M S Dr. Saparuddin Muhtar, and S.E.M.A. Indah Muliastari. *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- P, M A C, R Baviga, L S D Irvianti, S Napisah, C T Adhikara, Y Boari, and E Efitra. 2023. *Manajemen UMKM: Mengelola SDM Untuk Meningkatkan Produktifitas UMKM Di Indonesia*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Prof. Dr. B Lena Nuryanti Sastradinata, M P. 2024. *Strategi UMKM Dan Bisnis Kreatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Salma, Yanti. "Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Produk Bumbu Masak Meurasa Di Banda Aceh." UIN Ar - Raniry Banda Aceh, 2020
- Sastradinata, Lena Nuryanti. 2024. *Strategi UMKM dan Bisnis Kreatif*. Jakarta Timur: Bumi Aksara.
- Suyanto, M, and U Amikom. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sutangsa. 2024. *Rahasia Kesuksesan Manajemen UMKM*. Indramayu: Perbit Adab.
- Syahrin, Muhammad. "Peranan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan

Penjualan Produk Batu Cetak.” *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo* 7, no. 2 (2021).

Utami, T, B Purnomo, R Estiana, H Padilah, B Harto, L Judijanto, M Munizu, et al. 2024. *UMKM Digital : Teori Dan Implementasi UMKM Pada Era Society 5.0*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Wahyudi, W, A J Maulana, R Widyanto, A Rahayu, I R Effendy, E Efitra, and I Uzma. 2024. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Wahyuni Trisna, Ni Made Sri, and Farriz Fardani Zulkifli. “Bisnis Kreatif Di Era Digital Dengan Mengangkat Kearifan Lokal.” *Jurnal Da Moda* 2, no. 2 (May 2, 2021).

Wawancara dengan Pemilik Nefa Bouquet.

Wawancara dengan Karyawan Nefa Bouquet.

Wawancara dengan Para Konsumen Nefa Bouquet.