

**PENGARUH DISKON TANGGAL KEMBAR DAN VOUCHER GRATIS
ONGKIR SHOPEE TERHADAP PERILAKU KONSUMSI SANTRI DALAM
BERBELANJA *ONLINE***

(Studi Pada Santri Sharif Hidayatullah *Cyber* Pesantren Kediri)

SKRIPSI



OLEH:

VANIDA FIKRIYAH

21401056

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

**PENGARUH DISKON TANGGAL KEMBAR DAN VOUCHER GRATIS
ONGKIR SHOPEE TERHADAP PERILAKU KONSUMSI SANTRI DALAM
BERBELANJA *ONLINE***

(Studi Pada Santri Sharif Hidayatullah *Cyber* Pesantren Kediri)

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Disusun Oleh:
VANIDA FIKRIYAH
21401056

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH DISKON TANGGAL KEMBAR DAN VOUCHER GRATIS
ONGKIR SHOPEE TERHADAP PERILAKU KONSUMSI SANTRI
DALAM BERBELANJA *ONLINE*
(Studi Pada Santri Sharif Hidayatullah *Cyber* Pesantren Kediri)**

Ditulis Oleh:

VANIDA FIKRIYAH

NIM. 21401056

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing I



Achmad Munif, SE., MM

NIP. 19691025 200312 1 001

Pembimbing II



Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum

NIP. 19930306 201903 2 016

NOTA DINAS

Lampiran : 4 Lembar

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

NAMA : VANIDA FIKRIYAH

NIM : 21401056

JUDUL : PENGARUH DISKON TANGGAL KEMBAR DAN VOUCHER GRATIS ONGKIR SHOPEE TERHADAP PERILAKU KONSUMSI SANTRI DALAM BERBELANJA *ONLINE* (Studi Pada Santri Sharif Hidayatullah *Cyber* Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah. Demikian harap maklum dan atas ketersediaanya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Pembimbing I



Achmad Munif, SE., MM

NIP. 19691025 200312 1 001

Pembimbing II



Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum

NIP. 19930306 201903 2 016

NOTA PENDAMPING

Lampiran : 4 Lembar

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

NAMA : VANIDA FIKRIYAH

NIM : 21401056

JUDUL : PENGARUH DISKON TANGGAL KEMBAR DAN VOUCHER GRATIS ONGKIR SHOPEE TERHADAP PERILAKU KONSUMSI SANTRI DALAM BERBELANJA *ONLINE* (Studi Pada Santri Sharif Hidayatullah *Cyber* Pesantren Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah Memenuhi persyaratan sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsi sebagaimana tersebut diatas, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah. Demikian nota pembimbing ini kami buat, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Pembimbing I



Achmad Munif, SE., MM
NIP. 19691025200312 1 001

Pembimbing II



Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum
NIP. 19930306 201903 2 016

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH DISKON TANGGAL KEMBAR DAN VOUCHER GRATIS
ONGKIR SHOPEE TERHADAP PERILAKU KONSUMSI SANTRI
DALAM BERBELANJA *ONLINE*
(Studi Pada Santri Sharif Hidayatullah Cyber Pesantren Kediri)

VANIDA FIKRIYAH
NIM. 21401056

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.El

NIP. 19901020201903 1 006

2. Penguji I

Sidanatul Janah, M.H

NIP. 19930316201903 2 010

3. Penguji II

Ulfi Dina Hamida, M.Pd

NIP. 19900221202321 2 039

()
()
()

Kediri, 30 Juni 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

H. Imam Annas Muslihahin, M.HI.
NIP. 19750101199803 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : VANIDA FIKRIYAH

NIM : 21401056

Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH DISKON TANGGAL KEMBAR DAN VOUCHER GRATIS ONGKIR SHOPEE TERHADAP PERILAKU KONSUMSI SANTRI DALAM BERBELANJA *ONLINE* (Studi Pada Santri Sharif Hidayatullah *Cyber* Pesantren Kediri)”** benar-benar tulisan penulis, dan bukan plagiasi seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, maka peneliti bersedia menerima konsekuensi dari perbuatan tersebut dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 04 Juli 2025

Yang Mernyatakan,



VANIDA FIKRIYAH

MOTTO

كُلُوا وَاشْرَبُوا وَابْسُؤا وَتَصَدَّقُوا ، فِي غَيْرِ إِسْرَافٍ وَلَا مَخِيلَةٍ

“Makan dan minumlah, berpakaianlah dan bersedekahlah tanpa bersikap berlebihan dan sombong.” (HR. Bukhari)¹

¹ Abdullah Muhammad bin Ismail al-Bukhari, *Shahih Bukhari, Jilid 4*, (Beirut: Dar Al-Kitab Al-„Ilmiyyah)., 1992.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Pertama saya ucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat berupa kesehatan, kekuatan, dan inspirasi yang sangat banyak dalam proses penyelesaian skripsi ini. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan pada junjungan kita yaitu Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bukti semangat usahaku serta cinta dan kasih sayangku kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidupku.

Untuk karya yang sederhana ini, maka penulis persembahkan untuk:

1. Untuk cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Sutrisno dan pintu surgaku Ibunda Kayatin. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai penulis meraih gelar sarjana. Semoga ayah dan ibu sehat, panjang umur dan bahagia selalu.
2. Saudara laki-laki dan perempuan serta kedua kakak ipar saya yang turut memberikan do'a, motivasi, dan bantuan baik secara moril maupun materil. Tak lupa tiga keponakan saya yang selalu menghibur ketika penulis merasa bosan.
3. Kepada Bapak Achmad Munif, SE.,M.M dan Bu Erawati Dwi Lestari, SS,

M.Hum sebagai dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan arahan dan koreksi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Pengasuh dan teman-teman dari Pondok Pesantren Sharif Hidayatullah, terutama teman-teman dari kamar ruqoyyah yang telah menemani penulis menyelesaikan skripsi ini dengan semangat dan tawa yang kalian berikan.
5. Teman-teman di bangku perkuliahan program studi Ekonomi Syariah yang tidak bisa disebutkan satu-satu, yang telah menemani penulis dalam menyelesaikan pendidikan di jurusan, terimakasih atas petualangan yang luar biasa, kenangan, canda dan tawa yang sangat menyenangkan dan berkesan bagi penulis.
6. *Last but not least*, terimakasih untuk diri sendiri, karena telah berjuang dan tetap memilih berusaha merayakan dirimu sendiri hingga di titik ini.

ABSTRAK

VANIDA FIKRIYAH, Dosen pembimbing Achmad Munif, SE., M.M, dan Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum, Pengaruh Diskon Tanggal Kembar dan Voucher Gratis Ongkir Shopee Terhadap Perilaku Konsumsi Santri Dalam Berbelanja Online (Studi Pada Santri Sharif Hidayatullah Cyber Pesantren Kediri), IAIN Kediri 2025

Kata Kunci: Diskon Tanggal Kembar, Voucher Gratis Ongkir dan Perilaku Konsumsi.

Fenomena tren belanja online yang semakin marak, menunjukkan adanya pergeseran perilaku konsumsi di kalangan masyarakat, terutama santri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 100 orang responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh diskon tanggal kembar dan voucher gratis ongkir shopee terhadap perilaku konsumsi santri dalam berbelanja online, khususnya pada santri sharif hidayatullah cyber Kediri.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa diskon tanggal kembar dan voucher gratis ongkir secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan meningkatkan perilaku konsumsi santri dalam berbelanja online. Hal ini menunjukkan bahwa strategi promosi melalui e-commerce seperti shopee dapat membuat santri tertarik untuk berbelanja online. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 74 % yang menunjukkan bahwa variabel bebas yaitu diskon tanggal kembar (X_1) dan voucher gratis ongkir (X_2) memiliki kontribusi besar mendorong perilaku konsumsi santri. Lalu sebesar 26 % adalah pengaruh dari variabel-variabel lain di luar penelitian. Oleh karena itu, strategi promosi digital telah terbukti mendorong perilaku konsumsi santri di era modern.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan 0543b//U/1987.

A. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)

غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan

antara harkat dan huruf, yaitu:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
...وُ	Fathah dan wau	Au	a dan u

C. Maddah

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...آ...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
...إ...	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
...ؤ...	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

D. Ta' marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua:

1. Ta' marbutah hidup Ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".
2. Ta' marbutah mati Ta' marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h". Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan

sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.
2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.
3. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

G. Hamzah

Di ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa Alif.

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya katakata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim

dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "PENGARUH DISKON TANGGAL KEMBAR DAN VOUCHER GRATIS ONGKIR TERHADAP PERILAKU KONSUMSI SANTRI DALAM BERBELANJA *ONLINE* (Studi Pada Santri Sharif Hidayatullah *Cyber* Pesantren Kediri).

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag, selaku rektor IAIN Kediri.
3. Dr. H. Imam Annas Muslih, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Nuril Hidayati, M.hum, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
5. Dosen pembimbing, Bapak Achmad Munif, SE.,M.M dan Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum yang dengan sabar memberikan arahan dan koreksi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Pengasuh Pondok Pesantren Sharif Hidayatullah Kediri, yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian ditempat.
7. Pengasuh dan teman-teman dari Pondok Pesantren Sharif Hidayatullah, terutama teman-teman dari kamar ruqoyyah yang telah menemani penulis menyelesaikan skripsi ini dengan semangat dan tawa yang kalian berikan.
8. Teman-teman seangkatan tahun 2021 di bangku perkuliahan program studi Ekonomi Syariah, yang telah menemani penulis dalam menyelesaikan pendidikan di jurusan, terimakasih atas petualangan yang luar biasa, kenangan, canda dan tawa yang sangat menyenangkan dan berkesan bagi penulis.

Terima kasih banyak untuk semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Dan penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan diwaktu yang akan datang.

Kediri, 04 Juli 2025



VANIDA FIKRIYAH

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PENDAMPING	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	16
E. Penelitian Terdahulu	16
F. Definisi Operasional	19
BAB II TELAAH PUSTAKA	22
A. Landasan Teori	22
B. Variabel Penelitian	35
C. Kerangka Teoritis	35
D. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Metode Penelitian	38
B. Lokasi Penelitian	38

C. Populasi dan Sampel.....	39
D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Instrumen Penelitian	42
F. Teknik Analisis Data	43
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	48
A. Gambaran Umum Obek Penelitian.....	48
B. Analisis Karakteristik Responden	58
C. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	62
D. Uji Kualitas Data	69
E. Uji Asumsi Klasik	71
F. Analisis Statistik.....	75
G. Paparan Data.....	81
H. Temuan Penelitian	90
BAB V PEMBAHASAN	92
A. Pengaruh Diskon Tanggal Kembar Terhadap Perilaku Konsumsi Santri Dalam Berbelanja Online.	93
B. Pengaruh Voucher Gratis Ongkir Terhadap Perilaku Konsumsi Santri Dalam Berbelanja Online.	95
C. Pengaruh Diskon Tanggal Kembar dan Voucher Gratis Ongkir Terhadap Perilaku Konsumsi Santri Dalam Berbelanja Online.	97
D. Penerapan Theory Of Planned Behavior Terhadap Perilaku Konsumsi	102
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	104
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Rentang Usia Santri.....	59
Tabel 4.2 Tahun Angkatan Responden.....	59
Tabel 4.3 Uang Bulanan Santri	60
Tabel 4.4 Frekuensi Belanja Santri.....	61
Tabel 4.5 Kisaran Pengeluaran Belanja Santri	61
Tabel 4.6 Data Analisis Deskriptif Variabel Diskon Tanggal Kembar.....	63
Tabel 4.7 Data Analisis Deskriptif Variabel Voucher Gratis Ongkir.....	65
Tabel 4.8 Data Analisis Deskriptif Variabel	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas.....	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	73
Tabel 4.14 Hasil Uji T (Parsial)	75
Tabel 4.15 Hasil Uji F (Simultan)	76
Tabel 4.16 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	78
Tabel 4.17 Analisis Regresi Linear Berganda	79
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	80
Tabel 4.19 Implementasi TPB Dengan Perilaku Konsumsi.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengunjung E-commerce Terbanyak (Jutaan) Tahun 2023	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	36
Gambar 4.1 Logo Ponpes Sharif Hidayatullah	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Daftar Pertanyaan Variabel Diskon Tanggal Kembar (X1).....	117
Lampiran 1.2 Daftar Pertanyaan Variabel Voucher Gratis Ongkir (X2)	118
Lampiran 1.3 Daftar Pertanyaan Variabel Perilaku Konsumsi (Y).....	119
Lampiran 2.1 Hasil Uji Validitas Kuesioner Pra Penelitian Variabel (X1).....	120
Lampiran 2.2 Hasil Uji Validitas Kuesioner Pra Penelitian Variabel (X2).....	121
Lampiran 2.3 Hasil Uji Validitas Kuesioner Pra Penelitian Variabel (Y).....	122
Lampiran 2.4 Hasil Uji Reabilitas Pra Penelitian Variabel (X1)	124
Lampiran 2.5 Hasil Uji Reabilitas Pra Penelitian Variabel (X2)	124
Lampiran 2.6 Hasil Uji Reabilitas Pra Penelitian Variabel (Y)	124
Lampiran 3.1 Hasil Uji Validitas Kuesioner Penelitian Variabel (X1).....	125
Lampiran 3.2 Hasil Uji Validitas Kuesioner Penelitian Variabel (X2).....	127
Lampiran 3.3 Hasil Uji Validitas Kuesioner Penelitian Variabel (Y).....	128
Lampiran 3.4 Hasil Uji Reabilitas Kuesioner Penelitian Variabel (X1)	129
Lampiran 3.5 Hasil Uji Validitas Kuesioner Penelitian Variabel (X2).....	129
Lampiran 3. 6 Hasil Uji Validitas Kuesioner Penelitian Variabel (Y).....	129
Lampiran 3.7 Tabel <i>r Product Moment</i> Pada sig 0,05 (Two Tail).....	130
Lampiran 4.1 Hasil Uji Normalitas	131
Lampiran 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	132
Lampiran 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	133
Lampiran 5.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	134
Lampiran 5.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi	135
Lampiran 6.1 Surat Permohonan Observasi	136
Lampiran 6.2 Surat Permohonan Izin Riset/Penelitian	137
Lampiran 6.3 Surat Balasan Penelitian.....	138