

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Dania Okta, and M Adhitya Nugraha Pratama. "Pengaruh Cafe Atmosphere Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z Pada Cafe Hi Pals Di Kota Lamongan." *Economics and Digital Business Review* 6, no. 1 (2025).
- Andriawan, Nur Salim. "Pengaruh Suasana Kafe, Kualitas Makanan, Faktor Psikologis, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 'Pos Ronda Cafe' Di Magelang." *Journal of Hospitality Marketing & Management* 29, no. 6 (2020): 1.
- Annur, Cindy Mutia. "Indonesia Merajai Pasar Kopi Modern Di Asia Tenggara Pada 2023." *Databoks*. Last modified 2023. <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/0c993369f71d2f9/indonesia-merajai-pasar-kopi-modern-di-asia-tenggara-pada-2023>.
- Arianty, Nel, and Ari Andira. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian." *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 4, no. 1 (2021): 39–50. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>.
- Arikunto. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Ariyanto, Aris. *Manajemen Pemasaran*. Widina Bhakti Persada Bandung, 2023.
- Asnawi, Nur. *Pemasaran Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Barry Berman dan Evan. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- . *Retailing Management*. Jakarta: Pearson Education, 2014.
- BPS Kabupaten Kediri. *Kecamatan Wates Dalam Angka 2024*. BPS Kab Kediri, 2023.
- Della Cahaya P. "Bagi-Bagi Kopi Gratis Dalam Rangka Memperingati Hari Sumpah Pemuda." Last modified 2021. <https://www.koranmemo.com/daerah/pr-1921549031/bagi-bagi-kopi-gratis-dalam-rangka-memperingati-hari-sumpah-pemuda>.
- Cen, Cia Cai, and Erwin Nuryana Faisal. "Permintaan Kopi Indonesia: Studi Terhadap Dua Negara Tujuan Utama Ekspor." *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi* 1, no. 3 (2021): 108–119.
- Churchill, Gilbert A. *Dasar - Dasar Riset Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2013.

- Citra Orwela, and Prilani. "Perilaku Komunikasi Dalam Adaptasi Budaya Ngopi Pada Masyarakat Kota Kediri Di Era Pandemi Convid-19." *Mediakita* 6, no. 1 (2022): 95–110.
- Darmawan, Ayu Margareta dan Didit. "Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Membeli Dalam Pasar" 6, no. 1 (2025): 134–152.
- Daryanto, L. H., dan Hasiholan, L. B. "The Influence Of Marketing Mix On The Decision To Purchase Martabak 'Setiabudi' Pak Man Semarang." *Journal of Management, Vol. 5, No. 5* (2019).
- Dedy, Yanuar. "Tiket Laga Kandang Persik Kediri Kini Dijual Di Sejumlah Coffee Shop, Ini Daftarnya." *Jatim.Nov.* Last modified 2024. <https://jatimnow.com/baca-73353-tiket-laga-kandang-persik-kediri-kini-dijual-di-sejumlah-coffee-shop-ini-daftarnya>.
- Dewi, Arsha Nurma, and Donny Setiawan. "ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA BISNIS KULINER (Studi Kasus CV. Gehu Extra Pedas Chili Hot)." *GREAT: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2024): XXXX–XXXX.
- Dkk, Jupi Eranandi. *Pemasaran Syariah. Bandung:Widina Media Utama*. Bandung: Widina Media Utama, 2024.
- Dwi Apriliani, Veny, Handojo Djoko Waloejo, and Sudharto P Hadi. "Pengaruh Store Atmosphere Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Susu Moeria Café Di Kabupaten Kudus)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11, no. 2 (2022): 180–187.
- Fandy, Tjiptono. *Strategi Pemasaran Prinsip Dan Penerapan*. Penerbit Andi. Yogyakarta. Vol. 14. Yogyakarta: Andi, 2020.
- Fatih, Muhammad Rizki Ibnu, Widi Winarso, and Haryudi Anas. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Kopi Kawula Muda Bekasi Timur." *Jurnal Economina* 2, no. 10 (2023): 2756–2774.
- Fitriya, Ike Rahma Fitriya Urwatul Wusko, Any. "Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Basmalah Di Gondang Wetan)." *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 9, No (2023): 223–230.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 23. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2016.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Grup, 2020.

- Hasibuan, Melisa Zuriani, and Sri Jayusman Fitria. "Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Berbasis Syariah Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Unisza* (2019): 192–200.
- Hastuti. "Kandungan Kafein Pada Kopi Dan Pengaruh Terhadap Tubuh." *Media Litbangkes* 25, no. 3 (2018): 185–192.
- Hendrayani, Eka, Wahyunita Sitinjak, Gusti Putu Eka Kusuma, David Ahmad Yani, Ni Nyoman Kerti Yasa, Teti Chandrayanti, Voettie Wisataone, Aditya Wardhana, Roeskani Sinaga, and Nur Hilal. "Konsep Bauran Pemasaran 4P Dan 7P." *Manajemen Pemasaran: Dasar dan Konsep*, no. June (2021): 126.
- Ikbal Setiawan, dkk. "Pengaruh Keragaman Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Barokah Tani Kecamatan Maja Kabupaten Lebak." *The Asia Pacific Journal of Management Studies* 11, no. 1 (2024).
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit - Undip, 2018.
- Indartini, Mintarti, and Mutmainah. *Analisis Data Kuantitatif*. Vol. 14. Jawa Tengah: Lakeisha, 2024.
- International Coffee Organization. "Coffee Report and Outlook." *International Coffee Organization ICO* 1, no. 1 (2023): 1–39. https://icocoffee.org/documents/cy2023-24/Coffee_Report_and_Outlook_December_2023_ICO.pdf.
- International, Euromonitor. "Coffee and Tea Retailing in Indonesia."
- Irham Fahmi. *Manajemen Pengambilan Keputusan Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Irvan, Raden Muhamad. "Pengaruh Keragaman Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Mo Kopi Ancaran Kuningan)" (2024).
- Isnaeni, Muchammad Agung, and Sanaji. "Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Kafe Fruit Coffee Refresho Di Tulungagung)." *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* 4, no. 2 (2016): 129–138.
- Jonathan Sarwono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Juliansyah Noor. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Marketing Managemen, 15th Edition*. Pearson

Education, 2016.

Kotler dan Armstrong Gary. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1 Edisi 9*. Jakarta: Erlangga, 2016.

Kotler, P, and K L Keller. *Marketing Management, Edisi Tigabelas. Jilid II. Jakarta Erlangga*. Pearson Education, 2009.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks, 2007.

———. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga, 2009.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2018.

Krisnayana, Riefky. “Realitas Budaya Ngopi Di Cafe Pada Remaja.” *Dialektika* 7, no. 1 (2020): 51–64.

Kusnadi. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.

Lupiyoadi, R. *Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi 2)*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.

M. Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2005.

M. Soleh Mauludin, et al. “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di E-Commerce.” *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy* 1, no. 1 (2022): 111.

Made, I, Dwiki Atmaja, Suprihatin Ali, Ghia Subagja³, Jurusan Ilmu, Administrasi Bisnis, and Universitas Lampung. “Strategi Penetapan Harga Dalam Upaya Mempertahankan Keberlangsungan Bisnis Grosir Pada Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Perspektif Bisnis* 5, no. 1 (2022): 52–62.

Makena, Yusuf. “Analisis Pengaruh Keragaman Produk Lokasi Dan Kualitas Pelayanan.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. 17 (2023): 977–991. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8395303>.

Mariana Puspa Dewi. “Pengaruh Store Atmosphere, Social Media Promotion, Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Habbit Eatery Coffee Malang.” *Jurnal Manajemen Dan Profesional* 2, no. 2 (2021): 26–36.

MAS’ARI, AHMAD, Muhammad Ihsan Hamdy, and Mila Dinda Safira. “Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada PT. Haluan Riau.” *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri* 5, no. 2 (2020): 79.

- Musarofah, Iis. “Pengaruh Keanekaragaman Produk, Store Atmosfer, Kualitas Pelayanan, Harga, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang.” *Prosiding (Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi)* (2020): 1–11.
- Nafali, Mardon, and Djurwati Soepeno. “Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Mie Instan merek Indomie.” *Emba* 4, no. 4 (2016): 984–992.
- Nanda, Reva. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Islami (Islamic Marketing) Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Kajian Pada Indomaret Banda Aceh)*. Skripsi, Uin Ar-Raniry Banda Aceh, 2021.
- Nisa, Femi Sayid Datun; Purnama, Ita; Mulyadin. “Pengaruh Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Larishi Kota Bima.” *Jurnal Satyagraha* No.01 Vol. (2025). <https://www.ejournal.universitasmahendradatta.ac.id/index.php/satyagraha/article/view/1132/714>.
- Outlook, Buku, and Komoditas Perkebunan. “BUKU OUTLOOK” (2023).
- Permada, Agil, Sonny Maheri, and Taufik Akbar. “Pengaruh Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Coffee Shop P Ada Tell Kopi Kediri.” *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan* 2, no. 3 (2024): 295–306.
- Peter, Paul J, and Jerry C Olson. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen. Strategi Pemasaran. Dialihbahasakan Oleh Damos Sihombing*. Jakarta: Erlangga. 2nd ed. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Ph.D. Ummul Aiman, S.Pd. Dr. Karimuddin Abdullah S.HI. M.A. CIQnR Misbahul Jannah M.Pd., M.Pd. Zahara Fadilla Suryadin Hasda, M.Pd.I. Ns. Taqwin S.Kep. M.Kes. Masita, and M.Pd.Mat Ketut Ngurah Ardiawan M.Pd. Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Poltak, Hendra, Sumarsih Sumarsih, Sri Hastutik, Dewi Sartika, Muhammad Hasan, Aditya Wardhana, Astil Harli Roslan, et al. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep Dan Strategi Pada Era Digital)*. Cv. Media Sains Indonesia, 2021. <http://repository.itbwigalumajang.ac.id/1626/>.
- Praktis Merencanakan, Panduan, and Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif. *Metode Penelitian Kuantitatif*, n.d.
- Pranajaya, Andre Raevaldy, and Tri Lestira Putri Warganegara. “Pengaruh Suasana Café, Lokasi Dan Inovasi Terhadap Minat Beli Di Bengkel Kopi Bandar Lampung.” *Jurnal EMT KITA* 8, no. 3 (2024): 1153–1164.

- Pratiwi, B Retno, and Arif Igo. "PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA EVLOGIA COFFEE & SPACE DRAMAGA BOGOR" 5, no. 1 (2025): 1–10.
- Rafli, La Viola Atikah, Nawangsih, and Kurniawan Yunus Ariyono. "Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Rm22store Kecamatan Sukodono Kabupaten Lumajang." *Journal of Organization and Business Management* Vol. 5 No., no. 71 (2022): 71–78.
- Rifai'i, Veitfal. *Islamic Marketing*. Jakarta: Graha Pustaka Utama, 2012.
- Rizky Nuzulul Kurnain, and Novi Marlina. "Pengaruh Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Konsumen Fruts Cafe Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9, no. 2 (2021): 1279–1285.
- Rully Indrawan dan Poppy Yaniawati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan Dan Pendidikan*. Bandung: Rafika Aditama, 2014.
- Sari, Riski, Winda, Saputra, Edi Murdiyanto, and Zaenul Muttaqin. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, Dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen Di Akar Coffee Wates." *Journal of Creative Student Research (JCSR)* 1, no. 5 (2023): 127–140.
- Simanjuntak, Winda Maria Baretha, Ester Mawar Siagian, and Hotlin Siregar. "Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Toko Sepatu Clinton Balige." *Manajemen : Jurnal Ekonomi* 5, no. 2 (2023): 65–73.
- Soetanto, James Prabowo, Fanny Septina, and Timotius Febry. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu." *Performa* 5, no. 1 (2020): 63–71.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2020.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Ujang Sumarwan. *Perilaku Konsumen; Teori Dan Penyerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Uma Sekaran dan Bougie R. *Metode Penelitian Untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Utami, Cristina Widya. *Manajemen Ritel (Strategi Dan Implementasi Ritel Modern)*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.

- Weun, Windy Ivana, and Imam Ardiansyah. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gen Z Di Arborea Cafe Manggala Wanabakti." *Journal of Social and Economics Research* 6, no. 1 (2024): 292–307. <https://idm.or.id/JSER/index>.
- Wigati, Sri. *Pemasaran Perspektif Ekonomi Islam 5.0*. Surabaya: Global Aksara Pres, 2021.
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2008.