

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN *CAFE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Konsumen Akar Coffee Wates Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

NIKEN MAHARANI SEPTIANA

21403045

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN *CAFE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Konsumen Akar Coffee Wates Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh:

NIKEN MAHARANI SEPTIANA

21403045

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN *CAFE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi pada Konsumen Akar Coffee Wates Kabupaten Kediri)

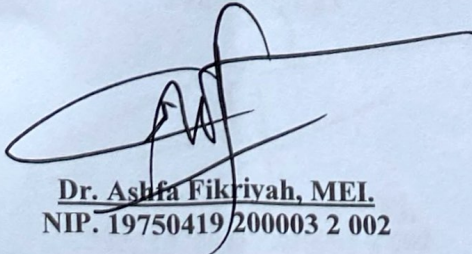
Ditulis Oleh

NIKEN MAHARANI SEPTIANA

21403045

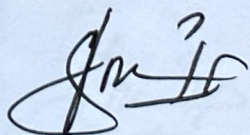
Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Ashfa Fikrivah, MEI.
NIP. 19750419/200003 2 002

Pembimbing II



Isyrohil Muyasarroh, MSA.
NIP. 19920909 202012 2 037

NOTA DINAS

Kediri, 17 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)
Perihal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jalan Sunan Ampel No.7, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

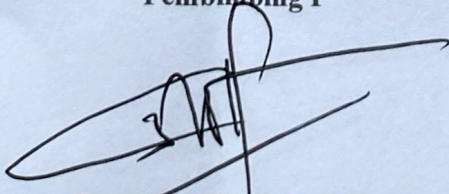
Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Niken Maharani Septiana
NIM : 21403045
Judul Skripsi : Pengaruh Keragaman Produk dan *Cafe Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Akar Coffee Wates Kabupaten Kediri).

Setelah memperbaiki materi serta susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir (munaqosah) Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampiran berkas naskah skripsi, dengan harapan dapat kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

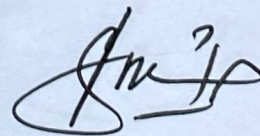
Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Ashfa Fikriyah, MEI.
NIP. 19750419 200003 2 002

Pembimbing II



Isyrohil Muyassarroh, MSA.
NIP. 19920909 202012 2 037

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 2 Juli 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)
Perihal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jalan Sunan Ampel No.7, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Niken Maharani Septiana

NIM : 21403045

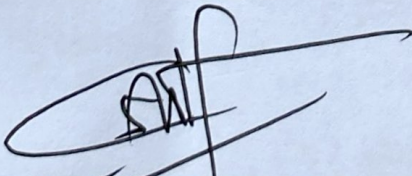
Judul Skripsi : **Pengaruh Keragaman Produk dan *Cafe Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Akar Coffee Wates Kabupaten Kediri)**

Setelah diperbaiki materi serta susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 29 Juni 2025 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya. Bersama ini kami lampiran berkas naskah skripsi, dengan harapan dapat kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

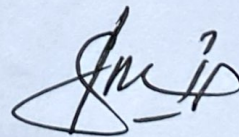
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Ashfa Fikriyah, MEI.
NIP. 19750419 200003 2 002

Pembimbing II



Isyrohil Muyassarroh, MSA.
NIP. 19920909 202012 2 037

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN CAFE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Akar Coffee Wates Kabupaten Kediri)

**Niken Maharani Septiana
21403045**

Telah diujikan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 29 Juni 2025

TIM PENGUJI

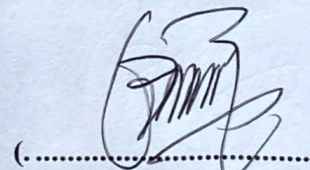
1. Penguji Utama

Yopi Yudha Utama, SE, MSA.
NIP. 199206222019031008


(.....)

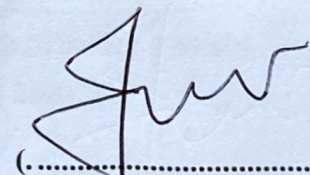
2. Penguji I

Siska Yulia Wenv, SE, M.Ak.
NIP. 199207082019032018


(.....)

3. Penguji II

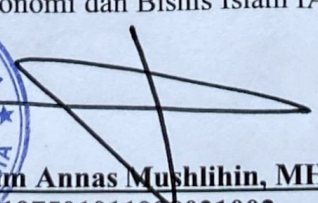
M. Soleh Mauludin, SE, MSI.
NIP. 197901302023211010


(.....)

Kediri, 7 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri




Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI.
NIP. 197501011998031002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Niken Maharani Septiana
NIM : 21403045
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan plagiat baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 7 Juli 2025

Yang membuat Pernyataan



Niken Maharani Septiana

NIM 21403045

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٥﴾ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelahmu itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang bisa kau ceritakan”

(Boy Candra)

“Zona nyaman tidak menjanjikan masa depan, jika tidak bergerak sekarang maka waktu akan berjalan tanpa memberi apa-apa selain penyesalan”

“God have perfect timing, never early, never late. It takes a litte patience and it takes a lot of faith, but it’s a worth the wait”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah. Puji syukur kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya skripsi ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran yang luar biasa.

Penulis persembahkan skripsi ini teruntuk orang-orang hebat yang selalu mendukung dan menjadi penyemangat sebagai alasan penulis untuk terus berjuang dalam menyelesaikan karya skripsi ini.

1. Teristimewa kedua orang tua penulis Bapak Bibit Harsono dan Ibu Dariati yang selalu memberikan dukungan penulis berupa moril maupun materil serta doa yang tiada putusnya diberikan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan studi sarjana hingga selesai. Semoga rahmat Allah SWT selalu mengiringi, senantiasa diberikan kesehatan dan panjang umur.
2. Kakak perempuan penulis, Hendri Kharisma Adkha dan suaminya Alfian Eko Arisanto yang selalu mendukung penulis dalam berbagai hal positif dan motivasi yang diberikan sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen pembimbing penulis, Ibu Ashfa Fikriyah, MEI. dan Ibu Isyrohil Muyassaroh, MSA. terima kasih atas ilmu, bimbingan, dan kesabaran yang luar biasa dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini. Nasihat dan arahnya menjadi fondasi penting dalam membentuk pola pikir ilmiah penulis.
4. Teman seperjuangan, Nabila Elsika Rezatu dan Anggun Putri Firdiana, yang selalu memberi masukan, motivasi, semangat dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini agar tepat waktu.

5. Teman seperjuangan dari semester 1, As Syifa' Khoirun Nisa' dan Binti Roikhatul Jannah yang telah kebersamai penulis. Terima kasih atas doa dan dukungan kalian, semoga kita dilancarkan dalam segala hal dan tercapai apa yang dicita-citakan.
6. Teman penulis dalam grup Tapos, terimakasih atas momen berkesan dan berarti, kalian merupakan bagian dari cerita yang tidak akan saya lupakan selama KKN di Desa Semen, Kecamatan Pagu, Kabupaten Kediri.
7. Tim Kopimoe, terima kasih telah memberikan penulis kesempatan belajar dan berkembang. Di antara rutinitas kerja dan kuliah yang membuat saya semakin produktif dalam menjalani hari, penulis menemukan semangat, ketulusan, dan solidaritas yang sangat berarti.
8. Rekan Magang di PT Mahakarya Kemasan Digital, terima kasih atas kerja sama yang solid, semangat belajar yang menular, serta suasana kerja yang penuh kekeluargaan. Semoga pengalaman magang ini bisa menjadi pijakan yang kuat untuk langkah kita selanjutnya bukan hanya jadi baris di CV, tetapi juga menjadi bekal nyata untuk perjalanan kita ke dunia kerja yang sesungguhnya.
9. Rekan mahasiswa prodi MBS dan angkatan 2021, terima kasih atas kebersamaan yang telah diukir selama kuliah di almamater IAIN Kediri tercinta..
10. Seseorang tidak kalah penting kehadirannya yang tidak bisa saya sebutkan namanya, terimakasih telah kebersamai penulis sejak semester dua dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Terima kasih

telah mendukung, mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.

11. Terakhir untuk diri saya sendiri yaitu Niken Maharani Septiana, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengatur waktu, tenaga, pikiran serta keuangan dengan amat baik. Berusaha produktif ditengah kesibukan kerja dan tuntutan kuliah. Apresiasi yang sebesar-besarnya karena sudah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih sudah berjuang serta senantiasa menikmati setiap prosesnya, tetap jadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba. *God thank you for being me independent women, i know there are more great ones but i'm proud of this achievement.*

ABSTRAK

NIKEN MAHARANI SEPTIANA, Dosen Pembimbing Dr. Ashfa Fikriyah, MEI dan Isyrohil Muyassaroh, MSA. Pengaruh Keragaman Produk dan *Cafe Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Akar Coffee Wates Kabupaten Kediri), Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2025.

Kata Kunci: Keragaman Produk, *Cafe Atmosphere*, Keputusan Pembelian

Keragaman produk merupakan kumpulan seluruh produk dan barang yang ditawarkan pelaku usaha kepada konsumen. *Cafe Atmosphere* merupakan suasana yang dapat dirasakan oleh konsumen mengenai penampilan *cafe*, sehingga menarik keinginan konsumen untuk mengunjungi *cafe* tersebut. Sedangkan keputusan pembelian merupakan tahap proses dimana konsumen secara *actual* melakukan pembelian produk. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh keragaman produk dan *cafe atmosphere* secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian pada konsumen Akar Coffee Wates Kabupaten Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan kausalitas yang bertujuan untuk mengidentifikasi hubungan sebab-akibat antara variabel independen dan variabel dependen. Populasi dalam penelitian adalah konsumen yang pernah membeli di Akar Coffee Wates yang jumlahnya tidak terhingga. Penentuan sampel menggunakan rumus *Isaac & Michael* diperoleh 349 responden sebagai sampel penelitian. Metode pengumpulan data menggunakan angket dan analisis data menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, uji korelasi, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keragaman produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen Akar Coffee Wates. Hal tersebut berdasarkan hasil uji t variabel keragaman produk memperoleh nilai sig. $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. *Cafe atmosphere* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen Akar Coffee Wates. Hal tersebut berdasarkan hasil uji t variabel *cafe atmosphere* memperoleh nilai sig. $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Keragaman produk dan *cafe atmosphere* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen Akar Coffee Wates. Hal tersebut berdasarkan hasil uji F yang memperoleh nilai sig. $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hasil analisis regresi berganda diperoleh $Y = 3,586 + 0,586X_1 + 0,437X_2 + e$. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) yaitu 0,735 yang artinya keragaman produk dan *cafe atmosphere* berpengaruh sebesar 73,5% terhadap keputusan pembelian pada konsumen Akar Coffee Wates. Sedangkan sisanya 26,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT., yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan dan petunjuk, sehingga skripsi berjudul “Pengaruh Keragaman Produk dan *Cafe Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Akar Coffee Wates Kabupaten Kediri)” dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW dan para sahabat serta pengikut-pengikutnya yang setia.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak, sehingga segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya bagi semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Ashfa Fikriyah, MEI. dan Ibu Isyrohil Muyassaroh, MSA. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi serta meluangkan waktunya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta seluruh civitas akademika IAIN Kediri.
5. Ayah, Ibu, serta kakak yang menjadi semangat penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.

6. Teman-teman angkatan tahun 2021 di IAIN Kediri, khususnya Program Studi Manajemen Bisnis Syariah yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Owner dan karyawan dari Akar Coffee Wates yang telah memberikan izin untuk dijadikan sebagai objek penelitian.
8. Para responden yang sudah berkenan mengisi kuesioner penelitian penulis dan para *Youtubers* yang sudah berbagi ilmunya mengenai tutorial olah data menggunakan SPSS.

Atas segala kebaikan dari berbagai pihak tersebut, penulis tidak bisa memberikan balasan, hanya do'a yang dapat penulis panjatkan semoga semua pihak yang telah berpartisipasi diberikan pahala yang berlipat ganda oleh Allah SWT. *Aamiin Ya Robbal'Alamin.*

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membantu memperbaiki skripsi ini dan penulis mengharapkan skripsi ini dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian yang akan datang juga bagi para pembaca.

Kediri, 17 Juni 2025

Penulis

Niken Maharani Septiana

NIM: 21403045

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Telaah Pustaka	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
A. Teori Manajemen Pemasaran.....	19
1. Definisi Manajemen Pemasaran	19
2. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) 4P	20
a. Pengertian Bauran Pemasaran	20
b. Keragaman Produk	27
c. <i>Cafe Atmosphere</i>	29
3. Bauran Pemasaran Perspektif Islam	32
4. Tinjauan Islam terhadap Strategi Produk dan Lokasi.....	33
B. Tinjauan Perilaku Konsumen.....	35
1. Perilaku Konsumen.....	35

2. Keputusan Pembelian	38
3. Keputusan Pembelian dalam Islam.....	42
C. Hubungan Antar Variabel.....	42
D. Kerangka Teoritis.....	45
E. Hipotesis Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Rancangan Penelitian	47
B. Lokasi Penelitian.....	48
C. Populasi dan Sampel	48
D. Variabel Penelitian	50
E. Definisi Operasional Variabel.....	50
F. Teknik Pengumpulan Data	51
G. Instrumen Penelitian.....	52
H. Teknik Analisis Data	52
I. Teknik Keabsahan Data.....	54
1. Uji Instrumen.....	54
2. Uji Asumsi Klasik	55
3. Uji Korelasi	56
4. Analisis Regresi Berganda	57
5. Uji Hipotesis.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN	60
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	60
1. Profil Akar Coffee Wates	60
2. Letak Geografis Akar Coffee Wates.....	63
3. Visi dan Misi Akar Coffee Wates	64
4. Struktur Organisasi Akar Coffee Wates	64
5. Aspek Pemasaran Akar Coffee Wates	65
6. Aspek SDM dan Jadwal Kerja Akar Coffee Wates.....	67
B. Deskripsi Responden	68
C. Analisis Data.....	74
BAB V PEMBAHASAN	94
A. Keragaman Produk di Akar Coffee Wates Kabupaten Kediri	94

B. <i>Cafe Atmosphere</i> di Akar Coffee Wates Kabupaten Kediri	99
C. Keputusan Pembelian di Akar Coffee Wates Kabupaten Kediri	106
D. Pengaruh Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Akar Coffee Wates	112
E. Pengaruh <i>Cafe Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Akar Coffee Wates	114
F. Pengaruh Keragaman Produk dan <i>Cafe Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Akar Coffee Wates.....	116
BAB VI PENUTUP	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	128

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Kedai Kopi di Kecamatan Wates	5
Tabel 1.2 Data Jumlah Penjualan, Jumlah Pengunjung dan Jumlah Karyawan....	6
Tabel 1.3 Data Perbandingan <i>Marketing Mix Coffeshop</i> di Kecamatan Wates	7
Tabel 1.4 Faktor- faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	11
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	51
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4.2 Deskripsi Usia Responden	69
Tabel 4.3 Deskripsi Status Pekerjaan Responden	70
Tabel 4.4 Deskripsi Sumber Informasi yang didapatkan Responden	71
Tabel 4.5 Deskripsi Frekuensi Kunjungan Responden.....	72
Tabel 4.6 Deskripsi Tujuan Kunjungan Responden	73
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Keragaman Produk (X_1)	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Cafe Atmosphere (X_2).....	75
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	77
Tabel 4.11 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	78
Tabel 4.12 Kategorisasi Variabel Keragaman Produk (X_1).....	79
Tabel 4.13 Hasil Kategorisasi Variabel Keragaman Produk (X_1).....	80
Tabel 4.14 Kategorisasi Variabel <i>Cafe Atmosphere</i> (X_2)	81
Tabel 4.15 Hasil Kategorisasi Variabel <i>Cafe Atmosphere</i> (X_2)	81
Tabel 4.16 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	82
Tabel 4.17 Hasil Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	83
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas.....	84
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolonieritas	85
Tabel 4.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas	86
Tabel 4.21 Hasil Uji Autokorelasi	87
Tabel 4.22 Hasil Uji Korelasi.....	88

Tabel 4.23 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	89
Tabel 4.24 Hasil Uji t.....	90
Tabel 4.25 Hasil Uji F.....	91
Tabel 4.26 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	92
Tabel 5.1 Hasil Kategorisasi Indikator Variasi Jenis Produk.....	95
Tabel 5.2 Hasil Kategorisasi Indikator Variasi Kelengkapan Produk	96
Tabel 5.3 Hasil Kategorisasi Indikator Variasi Metode Penyajian Produk	97
Tabel 5.4 Hasil Kategorisasi Indikator Variasi Kualitas Produk	98
Tabel 5.5 Hasil Kategorisasi Indikator <i>Layout</i>	101
Tabel 5.6 Hasil Kategorisasi Indikator Suara.....	102
Tabel 5.7 Hasil Kategorisasi Indikator Aroma (Bau)	103
Tabel 5.8 Hasil Kategorisasi Indikator Tekstur.....	104
Tabel 5.9 Hasil Kategorisasi Indikator Desain Bangunan	105
Tabel 5.10 Hasil Kategorisasi Indikator Pemilihan Produk.....	107
Tabel 5.11 Hasil Kategorisasi Indikator Pemilihan Lokasi	108
Tabel 5.12 Hasil Kategorisasi Indikator Jumlah Pembelian	109
Tabel 5.13 Hasil Kategorisasi Indikator Waktu Pembelian	110
Tabel 5.14 Hasil Kategorisasi Indikator Metode Pembayaran.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konsumsi Kopi Dunia dari Tahun 2018-2023	2
Gambar 1.2 Data Nilai Omset Tahunan Pasar Kopi Modern Negara Asia Tenggara.....	3
Gambar 4.1 Logo Akar Coffee.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	128
Lampiran 2. Tabulasi Data Skor Responden.....	132
Lampiran 3. Tabel <i>Isaac & Michael</i> dan Tabel <i>R Product Moment</i>	156
Lampiran 4. <i>Output</i> SPSS	158
Lampiran 5. Dokumentasi di Akar Coffee Wates	167
Lampiran 6. Surat Permohonan Riset/ Penelitian.....	168
Lampiran 7. Surat Balasan dari Objek Penelitian.....	169
Lampiran 8. Daftar Konsultasi Skripsi	170
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup	172