

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Nugroho Susanto Putro, Sufrin Hannan, Dika Vivi Widyanti, Feby Arma Putra, Suhartono, Syamsulbahri, Hery Erdi, et al. *Pengantar Ilmu Bisnis*. Lakeisha, 2024.
- Amrita et al., *Digital Marketing : Teori, Implementasi Dan Masa Depan Digital Marketing* (PT. Green Pustaka Indonesia, 2024), 9
- Agustiani, I N, R S Y Zebua, M R P Kusyanda, N I Rusdiani, N Hayani, A A Rizal, E Efitra, dan N Safitri. *Buku Ajar Digital Marketing*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Albi Anggito, J S. *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
- Ayuneng, Serli, Indah Sari, Nurul Hidayah, Farih Dwi Asyiqina, Gena Marcela Safhira, Nindi Ummul Sholehah, Fitrotul Bitu, Aulia Putri, Aina Puspita Naima, dan Akhmad Jazuly. “Asistensi Bisnis UMKM Melalui Produksi Konten Media Sosial pada Aledeal Corner” 3, no. 1 (2025)
- Audina, Dian Ziena, Ratih Hasanah Sudradjat, Universitas Telkom, Brand Awareness, Dan Komunikasi Pemasaran. “Pengaruh Kampanye Media Sosial Instagram Terhadap Brand Awareness Padi Umkm Melalui” 9, No. 3 (2024)
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Kediri (2023). Jumlah UMKM di Sektor Industri Makanan dan Minuman Kabupaten Kediri
- Faisal Amir, Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Pada Mixue Ice Cream And Tea Dalam Perspektif Islam (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Iain Kediri Angkatan Tahun 2020-2023), 2024
- Faisal, Aekram, dan Iwan Ekawanto. “The role of Social Media Marketing in increasing Brand Awareness, Brand Image and Purchase Intention.” *Indonesian Management and Accounting Research* 20, no. 2 (2022)
- Galang Kisowo. “Pengaruh Social Media Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Mahakarya Kemasan Digital.” *Jurnal of Management and Social Sciences* 1, no. 3 (2023)
- Godey, Bruno, Aikaterini Manthiou, Daniele Pederzoli, Joonas Rokka, Gaetano Aiello, Raffaele Donvito, dan Rahul Singh. “Social media marketing efforts of luxury brands: Influence on brand equity and consumer behavior.” *Journal of Business Research* 69, no. 12 (2016)
- Google Review (2024). Rating dan Review Penyedia Kemasan di Kabupaten Kediri
- Hidayatullah, Abdul Malik, dan Istyakara Muslichah. “Pengaruh kegiatan pemasaran media sosial instagram terhadap loyalitas pelanggan pada e-commerce thrift.” *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis &*

Manajemen 2, no. 1 (2023)

Iriawan, Hermanu. *Manajemen Merek & Kepuasan Pelanggan*. Penerbit NEM, 2021.

Kuspriyono, Taat. 2017. “Pengaruh Promosi Online dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Sariayu Martha Tilaar”, dalam *Jurnal Perspektif*. Vol XV No 2

Kotler, Philip dan A.B.Susanto.2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat: Jakarta

Laboratorium FEBI. “Mahasiswa MBS Menembus Dunia Industri Melalui Pengalaman Emas Magang Di PT. Mahakarya Kemasan Digital Kediri, Jagonya Kemasan Masa Depan,” 2024.

Malla Avila, Diana Esperanza. “Analisis Strategi Promosi Digital Melalui Media Sosial Pada Kedai Kopi Sayang Di Kabupaten Purbalingga Perspektif Marketing Syariah.” *Skripsi* 9, No. 8.5.2017 (2022)

Mafiroh, Fauzia. “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Akun @Tamanwisatagenilagit Sebagai Media Promosi.” *Etheses Iain Ponorogo*, 2019.

M. Anang Firmansyah, *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*, (Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2019)

Matthew Sugiarto, *Instagram Marketing (Jakarta Selatan, Pt. Pengembang Lintas Pengetahuan: 2018)*

Nasution A. “Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram.” *Jurnal Bisnis Corporate* 6, no. 1 (2021)

Novera Annisa Puspasari dan Tanti Hermawati, “Kegiatan Promosi Batik Puspita Ayu Dalam Meningkatkan Brand Awareness Melalui Media Sosial Instagram,” *Perpustakaan Universitas Sebelas Maret*, 2021.

Octaviana, Eva, Zakiyah Zahara, Ponirin Ponirin, dan Farid Farid. “Peran Content Marketing Instagram Sebagai Strategi Menumbuhkan Brand Awareness Pada Usaha Springhsop_Plw.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 8, no. 3 (2024)

Pertanian, *Jurnal Ekonomi*. “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Brand Awareness Melalui Media Sosial Instagram Pada Startup Tafeeka Coffee” 5 (2021)

Puspasari, Novera Annisa, dan Tanti Hermawati. “Kegiatan Promosi Batik Puspita Ayu Dalam Meningkatkan Brand Awareness Melalui Media Sosial Instagram.” *Perpustakaan Universitas Sebelas Maret*, 2021.

Putu, I Arya Gautama. “Pengaruh Promosi Digital, Store Atmosphere Dan Motivasi Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif Pada Wicked Vapor Bali” 3, no. 1

(2022)

- Rahayu, Risma, Depi Permatasari, dan Pupung Purnamasari. “Pengaruh Sosial Media Marketing dan Food Influencer terhadap Brand Awareness Mie Gacoan di Cikarang” 3, no. 1 (n.d.)
- Ramadayanti, Firda. “Peran Brand Awereness terhadap Keputusan Pembelian Produk.” *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* 6, no. 2 (2019)
- S Dkk, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuisitas \& Perilaku Merk* (Gramedia Pustaka Utama)
- Semuel, Hatane, dan Kelvin Yohanes Setiawan. “Manajemen Pemasaran.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 12, no. 1 (2018)
- Siyoto, S, dan M A Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing, 2015.
- Stevan Andriano frans, skripsi Strategi Promosi Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Pipikomiko Melalui Instagram, Jakarta, Universitas mercu buana, 2021
- Studi, Program, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu, Sosial Dan, dan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. “Strategi Content Marketing Biskuit ‘ Better ’ untuk Meningkatkan Brand Awareness melalui Instagram pada Tahun 2021,” 2022.
- Sukimana, Abdul Salamb, 2021, Analisis Pengaruh Green Marketing Dan *Brand awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Merek Aqua, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 11, Issue 1 December, 2021
- Sugiyono, *Memahami penelitian kualitatif*, Alfabeta Bandung, 2014
- Umaimah Wahid, Anggun Eka Puspita, Upaya Peningkatan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public Relations, 2017
- Wira Yudha Alam , Cindy, E J S Billa, M R Firmansyah, D S Anggraini, dan A Sofatunisa. *Sosial Media dan Strategi Pemasaran*. Mega Press Nusantara, 2023.