

DAFTAR PUSTAKA

- Agustino, Dan Syaifullah. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt Long Time.” *Jurnal Emba* 8, No. 1 (2020): 627–636.
- Ahmad Saefullah, Zulaika Matondang. “Pengaruh Pengetahuan Produk, Label Halal, Dn Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Dengan Religiulitas Sebagai Variabel Moderating.” *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam* Vol. 5 No. 1 (2023).
- Anindita, Nabilla. “Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bisnis Gawasta (Studi Kasus Pada Toko Perhiasan Gawasta Di Madiun).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 10, no. 2 (2022): 7.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rinika Cipta, 2023.
- Asnawi, Aisah. “Berpindah Merek Produk Saat Covid19: Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Pemasaran Media Sosial.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* Volume 6 Nomor 1 (2022): 4131–4143.
- Assyifa, Nabila Nur. “Pengaruh Harga Bundling, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Campina Ice Creamdi Jabodetabek).” UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.
- Bela Firdianti, Sasa Dan Yushardi. “Pengaruh Penggunaan Botol Minuman Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember Dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran Dan Pengetahuan Ramah Lingkungan.” *Jurnal Lingkar Pembelajaran Inovatif* 5 No 6 (2024).
- Bernaldo, B., C. Pebrianti, D. Nurhasanah, N. Ester, and T. Nurhayati. “Analisis Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Merek Mixue Di Kabupaten Karawang.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia* 1, no. 2 (2023): 55.
- Cahyani, Anisa Wulan. “Alasan Dinobatkannya Kota Tahu Sebagai Kota Terkaya Di Indonesia,” 2023. [Www.Kompasiana.Com](http://www.kompasiana.com).
- Cahyani, Yofina Bintang, Amelia Pristian Syah Putri, Dan Fitria Damayanti. “Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik.” *Journal Economic Excellence Ibnu Sina* 3, No. 2 (2025): 126–141. <https://doi.org/10.59841/Excellence.V3i2.2776>.

- Cindi Alichia, Munthe, Muhammad Daniel, Dan Muhammad Syauqan Rusadi. "Analisis Pengaruh Product Knowledge Terhadap Perilaku Konsumen." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 8, No. 1 (2024): 5099–5105.
- D'Souza, C., Taghian, M., Lamb, P., & Peretiatkos, R. (2006). Green products and corporate strategy: an empirical investigation. *Society and Business Review*, 1(2), 144–157.
- Didit Darmawan, Diana Ramadhani. "Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Obat: Literatur Review (The Influence Of Product Knowledge On Purchasing Decisions On Drugs: Literature Review)." *Jurnal Entrepreneur Dan Bisnis (Jebi)* Vol. 4, No. 1 (Maret 2025): 24–36. <https://Jurnal.Umitra.Ac.Id/Index.Php/Jebi>.
- "Ecentio Your Essentials," t.t. <https://ecentioofficial.com/pages/copy-of-about-ecentio>.
- Firmansyah and Dede, "Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review", *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik* Vol.1 No.2, 2022, hal 87
- Fuad, Muhammad. "Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung Di Kota Makassar." Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar, 2019.
- Gebang, Antonius Adolf. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2020.
- Gunarsih, Cindy Magdalena. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang." *Productivity* 2, no. 1 (2021): 70.
- Kasali. 2005. *Sembilan Fenomena Bisnis*. Manajemen Study Society MSS, FEUI Official Site.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., G. Armstrong, and Marc Oliver Opresnik. *Principles of Marketing, Seventeenth Edition*. Pearson, 2018.
- Liputan6. "Kota Kediri Produksi 140 Ton Sampah Plastik Per Hari, Masyarakat Diajak Jaga Lingkungan," 2023. www.Liputan6.Com.

- M.Ahdad, Munadirah, dan Alamsyah Agit. “Dampak Penggunaan Green Product Terhadap Kesehatan Lingkungan.” *Prosiding Seminar Nasional Biologi FMIPA Universitas Mulawarman* 3 (2024): 62–67.
- Mashudi, Kojin. “Telaah Tafsir Al Muyassar Jilid 1.” Dalam *Telaah Tafsir Al Muyassar Jilid 1 juz 1-5*, I., 1–546. Inteligensi Media, 2020.
- Mauludin, M. Soleh, Adnan Dewa Saputra, Anggi Zulfika Sari, dan Itatul Munawaroh. “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-Commerce.” *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy* 1, no. 1 (2022): 108–123.
- Nanang Martono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*, ed. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Nugrahadi. 2002. *Perilaku konsumen hijau: Konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian bisnis pemasaran hijau*. Jakarta : Prenada Media.
- Ottman, J. A., Stafford, E. R., & Hartman, C. L. (2006). Avoiding green marketing myopia: Ways to improve consumer appeal for environmentally preferable products. *Environment*, 48 (5), <https://doi.org/10.3200/ENV.48.5.22-36>.
- Puadi, Aref, Meitiana, and Vivy Kristinae. “Hubungan Bundling Harga, Citra Merek, Dan Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Indonesia.” *Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi* 4, no. 3 (2023): 319–25.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, Ninth Edition. New York: McGraw Hill.
- Rainer, Pierre. “Sensus Bps: Saat Ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z,” T.T.
- Reza, Dila. “Hakikat Manusia: Pengetahuan (Knowladge), Ilmu Pengetahuan (Sains), Filsafat Dan Agama.” *Jurnal Tawadhu* Vol. 5 No. 2, (2021): 143–159.
- Ridwan, M., Fauzi D, H, A., & Bafadhal, A. S. (2018). Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013 / 2014 dan 2014 / 2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Konsumen Air Minum Kemasan Merek ADES). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 55(1), 80–90.
- Rini Rahmawati, Rusniati. “Green Product : Pengaruh Pengetahuan Produk, Pengetahuan Pembelian, Dan Pengetahuan Pemakaian Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Intekna*, Volume 19, No. 1 (Mei 2019): 60–68.

- Sintya, Yeni, Sulistyowati, M. Soleh Mauludin, dan Sidanatul Janah. “Pengembangan Usaha Berbasis Ramah Lingkungan Berdasarkan Konsep Triple Bottom Line (Studi Kasus Batik Lochantara).” *Istithmar: Jurnal Studi Ekonomi Syariah* 8, no. 1 (2024): 12–24. <https://doi.org/DOI> : <http://doi.org/10.30762/istithmar.v8i1.33>.
- Soetanto, James Prabowo. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu.” *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* Volume 5, Nomor 1, (2020): 63–71.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Syaifullah, Agustino. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Long Time.” *Jurnal EMBA* 8, no. 1 (2020): 627–636.
- Wibowo, Setyo. “Karakteristik Konsumen Berwawasan Lingkungan Dan Hubungannya Dengan Keputusan Membeli Produk Ramah Lingkungan.” *Econosains* IX, no. 2 (2011): 192–202.
- Yoesmanam, Indarto. “Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Organik.” *Bisma Jurnal Bisnis Dan Manajemen* Volume 7 No. 2 Februari 2015 (2015): 134–142.
- Yuliani, Erma. “Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bnk Syariah Melalui Pemediasi Minat Dan Kesadaran (Studi Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Kuta Bali).” *Jubis* Vol. 2 No. 2 (2021): 1–12.
- Zuraidah, Zuraidah, and Angelia Nesma Yunika Putri. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care.” *Istithmar* 4 (2020): 74. <https://doi.org/https://doi.org/10.30762/istithmar.v4i2.11>.