

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa

1. Pengetahuan produk ramah lingkungan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri angkatan 2024 pengguna produk botol minum merk Ecentio termasuk dalam kategori baik.
2. Keputusan pembelian produk ramah lingkungan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri angkatan 2024 pengguna produk botol minum merk Ecentio termasuk dalam kategori baik.
3. Pengetahuan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk ramah lingkungan dengan pengaruh sebesar 43,5% dan sisanya yaitu sebesar 56,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka saran dari peneliti yaitu:

1. Bagi Perusahaan

Dari hasil penelitian diketahui bahwa pengetahuan produk sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Semakin baik pengetahuan produk maka semakin tinggi pula keputusan pembelian. Oleh karena itu, perusahaan yang mengusung tema produk ramah lingkungan hendaknya lebih mengenalkan produk mereka kepada konsumen

sehingga konsumen tau dan memutuskan untuk membeli produk ramah lingkungan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya bisa memakai penelitian ini sebagai acuan untuk melakukan penelitian serupa dengan menambahkan variabel lain yang bisa mempengaruhi keputusan pembelian. Mengingat bahwa hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan produk berpengaruh sebesar 43,5% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.