

**PENGARUH PENGETAHUAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN
(Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Botol Minum Ecentio Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2024 IAIN Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

OKTIKA QUR'RATA' A'YUN

20401132

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul:

**PENGARUH PENGETAHUAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN
(Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Botol Minum Ecentio Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2024 IAIN Kediri)**

Ditulis oleh:

Oktika Qur'rata' A'yun

20401132

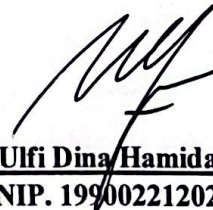
Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Sri Anugrah Natalina. SE.,MM.
NIP. 197712252009012006

Pembimbing II



Ulfi Dina Hamida, M.Pd.
NIP. 199002212023212039

NOTA DINAS

Kediri, 19 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo, Kediri
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Oktika Qur'rata' A'yun
Nim : 20401132
Judul : Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan (Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Botol Minum Ecentio Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan 2024 IAIN Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Sri Anugrah Natalina. SE.,MM.
NIP. 197712252009012006

Pembimbing II



Ulfi Dina Hamida, M.Pd.
NIP. 199002212023212039

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 19 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo, Kediri
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Oktika Qur'rata' A'yun
Nim : 20401132
Judul : Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan (Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Botol Minum Ecentio Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan 2024 IAIN Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Sri Anugrah Natalina. SE.,MM.
NIP. 197712252009012006

Pembimbing II



Ulfi Dina Hamida, M.Pd.
NIP. 199002212023212039

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PENGETAHUAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK RAMAH LINGKUNGAN
(Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Botol Minum Ecentio Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam Angkatan 2024 IAIN Kediri)**

Oktika Qur'rata' A'yun

20401132

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 27 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Yopi Yudha Utama, S.E., MSA

NIP. 19920622 201903 1 008

(.....)

2. Penguji I

Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M.

NIP. 197712252009012006

(.....)

3. Penguji II

M. Soleh Mauludin, S.E., MSI

NIP. 19790130 202321 1 010

(.....)

Kediri, 4 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Muslihah, MHI

NIP. 197501011998031002

MOTTO

سُورَةُ الرَّافِعِ

Al-A'raf · Ayat 56

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا

“Dan janganlan kamu berbuat kerusakan di bumi setelah diciptakan dengan baik”

(QS. Al A'raf : 56)

Menggunakan produk ramah lingkungan adalah bagian dari mencegah kerusakan.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Oktika Qur'rata' A'yun

NIM : 20401132

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 04 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Oktika Qur'rata' A'yun
NIM. 20401132

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Dengan rasa bangga serta rasa syukur saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya tercinta, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, nasehat secara moril maupun materil yang selalu menemani proses dan selalu percaya dengan usaha putrinya.
2. Terima kasih kepada Bapak/Ibu dosen pembimbing, penguji serta pengajar yang selama ini telah tulus memberikan bimbingan dan pelajaran yang tak ternilai harganya.
3. Terima kasih untuk teman-teman saya yang senantiasa mendukung saya dan selalu memberi semangat saya sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
4. Untuk seseorang yang tidak bisa saya sebut namanya yang secara tidak langsung sudah memotivasi saya dan selalu memberikan dukungan kepada saya agar bisa segera lulus dan menjadi Sarjana Ekonomi.
5. Terakhir kepada diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih telah berusaha tak kenal lelah hingga akhir.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan (Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Botol Minum Ecentio Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan 2024 IAIN Kediri)”. Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat baik di dunia maupun di akhirat.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberi petunjuk dan suri tauladan kepada kita dengan ajaran yang dibawanya yaitu Addinul Islam. Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Nuril Hidayat, M.Hum. selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syariah.
5. Ibu Dr. Sri Anugrah Natalina. SE., MM. selaku dosen pembimbing I, dan Ibu Ulfi Dina Hamida, M.Pd. selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Kedua orang tua, dan segenap keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis.
7. Teman-teman seperjuangan di IAIN Kediri, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu dan mendoakan akan penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan

kesalahan. Oleh karena itu, penulis berharap semua pihak yang membaca agar memberikan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya bagi pembaca umumnya. Aamiin.

Kediri, 19 Juni 2025

Penulis

Oktika Qur'rata' A'yun
20401132

ABSTRAK

OKTIKA QUR'RATA' A'YUN, (2025). Dosen Pembimbing Dr. Sri Anugrah Natalina. SE., MM. dan Ulfi Dina Hamida, M.Pd. *Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan (Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Botol Minum Ecentio Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan 2024 IAIN Kediri)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri.

Kata kunci : Pengetahuan Produk, Keputusan Pembelian, Produk Ramah Lingkungan

Pengetahuan produk ramah lingkungan adalah kemampuan seseorang untuk mengenali produk yang dihasilkan oleh produsen yang terkait dengan rasa aman dan tidak menimbulkan dampak bagi kesehatan manusia serta tidak berpotensi merusak lingkungan. Keputusan pembelian adalah keputusan akhir yang dibuat seorang konsumen untuk membeli produk atau jasa setelah melakukan pertimbangan terhadap faktor dan alternatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap keputusan pembelian produk ramah lingkungan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara pengisian data berupa kuesioner. Populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2024 pengguna botol minum merk Ecentio sebanyak 129 orang. Metode analisis yang digunakan untuk analisis regresi linear dengan bantuan program SPSS 26.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini yaitu pengetahuan produk ramah lingkungan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri angkatan 2024 pengguna produk botol minum merk Ecentio termasuk dalam kategori baik, keputusan pembelian produk ramah lingkungan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri angkatan 2024 pengguna produk botol minum merk Ecentio termasuk dalam kategori baik dan pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk ramah lingkungan dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dimana $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 9,885 > t_{tabel} 1,9788$ sedangkan nilai R Square sebesar 0,435 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X atau pengetahuan produk berpengaruh terhadap variabel Y atau keputusan pembelian dengan pengaruh sebesar 43,5% dan sisanya yaitu sebesar 56,5% dipengaruhi oleh faktor lain seperti gaya hidup, harga barang, promosi, *online customer review*, situasi ekonomi, kualitas layanan, garansi yang diberikan dan lain sebagainya yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
NOTA DINAS	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I – PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Hipotesis Penlitian	13
F. Penelitian Terdahulu	14
BAB II – LANDASAN TEORI.....	18
A. Pengetahuan	18
B. Produk Ramah Lingkungan	20
C. Keputusan Pembelian.....	24
D. Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Islam.....	29
BAB III – METODE PENELITIAN.....	31
A. Rancangan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Definisi Operasional Variabel	32
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	34
D. Data dan Sumber Data.....	35

E. Instrumen Penelitian	35
F. Teknik Pengumpulan Data	36
G. Analisis Data	37
BAB IV – HASIL PENELITIAN	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
1. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri.	43
2. Gambaran Umum Produk Ecentio	45
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian	46
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.	46
2. Uji Reliabilitas Pengetahuan Produk Dan Keputusan Pembelian.	48
C. Analisis Data	50
1) Pengetahuan Produk Ramah Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2024	50
2) Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2024	54
3) Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2024	57
a. Uji Asumsi Klasik	58
a. Uji Normalitas	58
b. Uji Heteroskedastisitas	59
c. Uji Linearitas	60
b. Uji Hipotesis	60
1. Uji Signifikansi F.	63
2. Uji T.	63
3. Koefisien Determinasi.	64
BAB V – PEMBAHASAN	65
A. Pengetahuan Produk Ramah Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2024	65
B. Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2024	68
C. Pengaruh pengetahuan terhadap keputusan pembelian produk ramah lingkungan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri angkatan 2024	72
BAB VI – PENUTUP	76

A. Kesimpulan	76
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021-2024.....	4
Tabel 1.2. Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2024 Yang Menggunakan Produk Botol Ramah Lingkungan.....	4
Tabel 1.3 Data Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2024 Pengguna Botol Minum Ramah Lingkungan.....	5
Tabel 1.4 Tabel Alasan Mahasiswa Memilih Produk Ecentio.....	7
Tabel 3.1. Indikator Pengetahuan Produk.....	33
Tabel 3.2. Indikator Keputusan Pembelian	33
Tabel 3.3. Kategori Nilai Alpha Cronbach's	39
Tabel 4.1. Hasil Perhitungan Koefisien Korelasi Pada Kuesioner Pengetahuan Produk	47
Tabel 4.2. Hasil Perhitungan Koefisien Korelasi Pada Kuesioner Keputusan Pembelian.....	48
Tabel 4.3. Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan Produk	49
Tabel 4.4. Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 4.5. Hasil Kuesioner Pengetahuan Produk IndikatorAtribut Produk.....	50
Tabel 4.6. Hasil Kuesioner Pengetahuan Produk Indikator Manfaat Fisik.....	51
Tabel 4.7. Hasil Kuesioner Pengetahuan Produk Indikator Manfaat Psikologis	52
Tabel 4.8. Hasil Kuesioner Pengetahuan Produk Indikator Manfaat Fungsional.....	52
Tabel 4.9. Hasil Kuesioner Pengetahuan Produk Indikator Nilai Yang Diperoleh.....	53
Tabel 4.10. Hasil Kuesioner Keputusan Pembelian Indikator Pengenalan Kebutuhan.....	54
Tabel 4.11. Hasil Kuesioner Keputusan Pembelian Indikator Pencarian Informasi.....	55

Tabel 4.12. Hasil Kuesioner Keputusan Pembelian Indikator Evaluasi Alternatif.....	55
Tabel 4.13. Hasil Kuesioner Keputusan Pembelian Indikator Pengambilan Keputusan.....	56
Tabel 4.14. Hasil Kuesioner Keputusan Pembelian Indikator Perilaku Pasca Pembelian.....	57
Tabel 4.15. Output SPSS Uji Normalitas.....	58
Tabel 4.16. Output SPSS Uji Heteroskedastisitas.....	59
Tabel 4.17. Output SPSS Uji Linearitas	60
Tabel. 4.18. Output SPSS Coeffisien	62
Tabel 4.19. Output SPSS ANOVA Tabel.....	63
Tabel 4.20. Output SPSS Uji T.....	63
Tabel 4.21. Output SPSS Model Summary	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Ecentio.....	45
------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian.....	82
Lampiran II Tabulasi Kuesioner Pengetahuan Produk.....	85
Lampiran III Tabulasi Kuesioner Keputusan Pembelian.....	89
Lampiran IV Output Uji Validitas Variabel Pengetahuan Produk.....	93
Lampiran V Output Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian.....	95
Lampiran VI Tabel T.....	97
Lampiran VII Tabel R.....	98
Lampiran VIII Surat Permohonan Observasi	99
Lampiran IX Lembar Bimbingan I	100
Lampiran X Lembar Bimbingan II.....	101
Lampiran XI Biografi Penulis	102