

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrianty, Nonie Desi Isnaini, and Amimah Oktarina. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bengkulu: CV Zigie Utama, 2020.
- Alfina, Ade. "Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Pemberdayaan Masyarakat (Studi Pada PT. Sukses Mitra Sejahtera Desa Krandang Kecamatan Kras Kabupaten Kediri)". Skripsi (2023). <https://etheses.iainkediri.ac.id/10706/>.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Aulia, Meisya Elvira. "Analisis Penyaluran Dana CSR Dalam Peningkatan Anggota Bank Syariah Indonesia". Skripsi (2023). <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/6546/1/18.2300.079.pdf>.
- Azheri, Busyra. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.
- Fahmi, Irham. *Manjaemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabet, 2014.
- Iskandar. "Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan". *Forum Ekonomi*. Vol. 18. No 1. (2016). <https://media.neliti.com/media/publications/55318-ID-pengaruh-penerapan-corporate-social-resp.pdf>.
- Kholis, Azizul. *Corporate Social Responsibility Konsep Dan Implementasi, Economic & Business Publishing*, Medan: Economic & Business Publishing, 2020.
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media Group, 2015.
- Moelong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Nurkhaerani, Ema. "Penguatan Hukum *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) Sebagai Lembaga Keuangan Mikro Berbasis Nilai-Nilai Islami dalam Mensejahterakan Masyarakat". *Muamalat Una*. vol.11, no. 2. (2020). <https://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/mua/article/download/2406/1810>.

- Nurul, Huda dan Heykal Mohammad. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Prenada Media Group, 2015.
- Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Pratiwi, Dwi. “Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mayangkara Group Kota Blitar)”. Skripsi (2021). <https://etheses.iainkediri.ac.id/3506/>.
- Qomar, Mujamil. *Metodologi Penelitian Kualitatif Membekali Kemampuan Membangun Teori Baru*. Malang: Intelegensia Media, 2022.
- Raco, J.R. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulan*. Jakarta Pusat: Grasindo, 2010.
- Ratna, Laily. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*. Bengkulu: MIH Unihaz Redaksi, 2017.
- Ridlo, Ubaid. *Metode Penelitian Studi Kasus: Teori dan Praktik*. Jakarta: Publica Indonesia Utama, 2023.
- Rifa’i, Khamdan. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2019.
- Rizkayanti, Maftuhah. “Analisis Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Di BMT UGT Nusantara KC Kediri Mataram”. Skripsi (2021). <https://etheses.uinmataram.ac.id/2638/1/Maftuhah%20Rizkayanti%20160205012.pdf>.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Sleman: Deepublish, 2018.
- Sari, Yuli Indah dan Widiyanto. *BMT: Teori dan Model-Model Pengembangan BMT*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2020.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta; Ekonisia, 2006.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Sulistiyowati, “Peluang Dan Tantangan Lembaga Keuangan Syariah Non Bank Dalam Perspektif Islam”. *Wadiah*. 5 (2). 2021. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v5i2.3511>.

Syaifudin, Ahmat Arif. "Implementasi dan Peran Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kepercayaan Anggota KSPPS BMT NU Balen KC Sugihwaras Bojonegoro". *Journal of Management and Sharia Business* Vol. 03 No. 01. (2023).

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Yusdantara, I Kadek dan Gede Bayu Rahanatha. “Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Reputasi Perusahaan yang dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan (Studi Pada PT. Coca Cola Amatil Denpasar)”. *E-Jurnal Manajemen Unud*, (2015). Vol. 4. No. 4. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/11215>.

Yusuf, Muhammad Yasir. *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR)*. Depok: Kencana, 2017.