

**PERAN *EVENT MARKETING* TURNAMEN GIM *MOBILE LEGENDS*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi di Kedai Kopi Harapan Kabupaten Nganjuk)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

MUHAMAD BUNA MUHIBU ROMADHON

21401016

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul

**PERAN *EVENT MARKETING* TURNAMEN GIM *MOBILE LEGENDS*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi di Kedai Kopi Harapan Kabupaten Nganjuk)**

Ditulis Oleh

MUHAMAD BUNA MUHIBU ROMADHON

21401016

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, M.M

NIP. 197405282003122001

Dosen Pembimbing II



Dr. Arif Zunaidi, SHI., MEI

NIP. 198204072023211019

NOTA DINAS

Lampiran : 4 berkas
Perihal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 04 Juni 2025

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Bersama dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Muhamad Buna Muhibu Romadhon

NIM : 21401016

Judul : **Peran Event Marketing Turnamen Gim Mobile Legends Dalam
Meningkatkan Penjualan (Studi di Kedai Kopi Harapan Kabupaten
Nganjuk)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata 1 (S1).

Dengan demikian, agar maklum dan atas ketersediaan bapak atau ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, M.M

NIP. 197405282003122001

Dosen Pembimbing II



Dr. Arif Zunaidi, SHI., MEI

NIP. 198204072023211019

NOTA BIMBINGAN

Kediri, 04 Juni 2025

Lampiran : 4 berkas

Perihal : Penyerahan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Bersama dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Muhamad Buna Muhibu Romadhon

NIM : 21401016

Judul : **Peran *Event Marketing* Turnamen Gim *Mobile Legends* Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi di Kedai Kopi Harapan Kabupaten Nganjuk)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata 1 (S1).

Dengan demikian, agar maklum dan atas ketersediaan bapak atau ibu kami ucapkan terima kasih

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Naning Fatmawatie, SE., M.M

NIP. 197405282003122001

Dosen Pembimbing II



Dr. Arif Zunaidi, SHI., MEI

NIP. 198204072023211019

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN *EVENT MARKETING* TURNAMEN GIM *MOBILE LEGENDS*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi di Kedai Kopi Harapan Kabupaten Nganjuk)**

MUHAMAD BUNA MUHIBU ROMADHON

21401016

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Pada Tanggal 27 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Ning Purnama Sariati, SEI, MEI
NIP. 198712282020122011
2. Penguji I
Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M
NIP. 197405282003122001
3. Penguji II
Toni Aditya, S.E., MSA
NIP. 198312082019031000


(.....)


(.....)


(.....)

Kediri, 02 Juli 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Muslih, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhamad Buna Muhibu Romadhon

NIM : 21401016

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

E-mail address : bunamuhibu65@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi
☐ Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Peran *Event Marketing* Turamen Gim *Mobile Legends* Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Di Kedai Kopi Harapan Kabupaten Nganjuk)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 16 Oktober 2025

Penulis


(Muhamad Buna M.R.)
nama terang dan tanda tangan

MOTTO

“Bismillah Wes Mewakili Kabeh”

“Setiap upaya bukan hanya bekerja berdasarkan kemampuan diri semata, tetapi juga berdasarkan ridha dan pertolongan-Nya. Dengan memulai semua aktivitas diawali ucapan *Bismillah*, kita mensucikan tujuan dan menunaikan tanggung jawab dengan keikhlasan”

-Buna Muhibu-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobil'alamin tiada henti saya ucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah berikan nikmat tiada henti kepada saya, atas berkat Rahman dan Rahim-Nya saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan berbahagia serta rasa syukur saya persembahkan skripsi saya kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat serta karunia pertolongan-Nya selama penulis menulis tugas akhir ini.
2. Kepada cermin kehidupanku, Bapak Muhammad Shodiq. Terima kasih telah menjadi sosok bapak yang mampu mendidik, memberikan semangat, memberikan motivasi, memberikan kasih sayang kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi ini.
3. Pintu surgaku, Ibu Roifatun Naimah. Terima kasih sudah melangitkan Do'a-do'a kepada penulis sejak dalam kandungan hingga saat ini. Terima kasih atas kasih sayang, semangat, ilmu, dan cinta kasih yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi hingga sarjana.
4. Kepada Bapak dan ibu dosen pengajar, pembimbing, penguji yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya dalam memberikan ilmu kepada penulis serta memberikan bimbingan di bangku kuliah hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Kepada seluruh jajaran Harapan Group yang sudah mengizinkan melakukan penelitian di Kedai Kopi Harapan, memberikan dukungan, memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada komunitas Gamers Alliance Nganjuk khususnya kepada Mas Otav Devanza yang telah membantu penulis dalam memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini.
7. Kepada Bundane Cah Cah, Penulis mengucapkan terima kasih karena telah menemani penulis dari awal perkuliahan hingga tahap penulisan skripsi ini. Terima kasih untuk semua dukungan, kesabaran, motivasi, penyemangat dan waktu yang diberikan. Dan tak lupa terima kasih karena telah memberikan warna pada perjalanan menempuh pendidikan di bangku kuliah penulis.

8. Kepada Mak Evi yang sudah memberikan edukasi kepada penulis bagaimana mengerjakan skripsi ini dengan baik dan dapat mencapai target.
9. Kepada Danang Dwi Cahyo Utomo yang telah menemani penulis menyalurkan hobi untuk menghilangkan lelah dan stress dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Kepada Mas Gian Raka yang telah memberikan semangat, dukungan, dan edukasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada Rahmat Aji Wiguna, A.Md. yang telah memberikan semangat, memberikan dukungan, memberikan edukasi peulisan, dan memberikan support penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada teman-teman yang sudah menemani, memberikan dukungan, memberikan semangat, memberikan relasi, dan menemani penulis dalam mengukir kisah dibangku kuliah yang menyenangkan hingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.

Semoga kebaikan dan ketulusan kalian mendapatkan balasan dari Allah,
Aamiinn.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhamad Buna Muhibu Romadhon

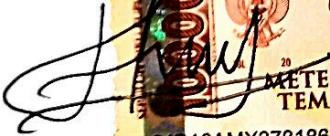
NIM : 21401016

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar tulisan saya dan bukan plagiasi baik sebagian ataupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari ini terbukti dan dapat dibuktikan bahwa hasil penulisan skripsi saya adalah dari plagiasi baik sebagian atau keseluruhan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 04 Juni 2025


Muhamad  nadhon

ABSTRAK

MUHAMAD BUNA MUHIBU ROMADHON, Dosen pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM dan Dr. Arif Zunaidi, SHI., MEI : Peran *Event Marketing Turnamen Gim Mobile Legends Dalam Meningkatkan Penjualan* (Studi di Kedai Kopi Harapan Kabupaten Nganjuk). Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri 2025.

Kata Kunci: *Event Marketing*, Penjualan, Turnamen Gim, Kedai Kopi, *Mobile Legends*

Event marketing merupakan strategi promosi yang dirancang untuk menciptakan pengalaman langsung dan menarik bagi konsumen guna memperkenalkan produk atau layanan. Penjualan sebagai tujuan akhir dari strategi ini dapat terdorong melalui pelaksanaan *event* yang relevan dengan minat pasar. Kedai Kopi Harapan Kabupaten Nganjuk mengadopsi strategi ini melalui penyelenggaraan turnamen gim *Mobile Legends* sebagai upaya menarik minat konsumen dan meningkatkan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *event marketing* melalui penyelenggaraan turnamen gim *Mobile Legends* dalam meningkatkan penjualan di Kedai Kopi Harapan Kabupaten Nganjuk.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif studi kasus dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan terdiri dari pihak kedai Kopi Harapan, komunitas Gamers Alliance Nganjuk, dan konsumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *event marketing* turnamen gim *Mobile Legends* memberikan dampak positif terhadap peningkatan penjualan. Penjualan harian meningkat signifikan dari rata-rata Rp800.000 sebelum *event* menjadi sekitar Rp7.000.000 saat *event* berlangsung, dan tetap stabil di kisaran Rp2.000.000 setelah *event* berakhir. *Event* ini juga berhasil menarik segmen pasar utama yaitu pelajar, mahasiswa, dan pekerja muda melalui strategi promosi digital dan kolaborasi komunitas lokal. Selain itu, acara mampu menciptakan suasana yang kompetitif dan menyenangkan, meningkatkan loyalitas pelanggan, serta memberikan pengalaman positif bagi pengunjung. Dari sisi operasional, kerja sama antara kedai dan komunitas berjalan efektif, meskipun terdapat tantangan teknis seperti potensi pemadaman listrik dan gangguan jaringan. Kesuksesan *event* ini menunjukkan bahwa *event marketing* dapat dijadikan strategi yang berkelanjutan dalam mendukung pertumbuhan bisnis kedai, terutama bila didukung oleh manajemen yang terstruktur, promosi digital yang konsisten, dan evaluasi berbasis data.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan karunianya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan dan petunjuk sehingga skripsi dengan judul “Peran *Event Marketing* Turnamen Gim *Mobile Legends* Dalam (Studi di Kedai Kopi Harapan Kabupaten Nganjuk)” dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam disampaikan kepada Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam beserta para sahabat nabi dan para pengikutnya.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu bentuk persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Strata 1 (S1) jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. Penyelesaian skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa adanya bantuan kerjasama bimbingan dan arahan dari berbagai pihak, Oleh karena itu, penulis sampaikan ungkapan rasa terimakasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Wahidul Anam, M.Ag., Selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihlin selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Ibu Dr. Naning Fatmawatie, SE., M.M selaku Dosen pembimbing I dalam penyusunan skripsi ini
4. Bapak Dr. Arif Zunaidi, SHL., MEI Selaku Dosen pembimbing II dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta seluruh civitas akademik IAIN Kediri.

6. Mas Gianraka Yuaditya dan mas Sukma Wardana selaku pemilik Kedai Harapan.
7. Komunitas Gamers Alliance Nganjuk
8. Semua pihak yang ikut serta dalam membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan kemanfaatan dan menambah khazanah keilmuan bagi pembaca.

Kediri, 04 Juni 2025



Muhamad Buna Muhibu Romadhon
21401016

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Telaah Pustaka.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Event Marketing.....	19
1. Pengertian Event Marketing.....	20
2. Marketing Syariah	20
3. Tujuan Event Marketing.....	21
4. Manfaat Marketing Syariah.....	23
5. Dimensi Event Marketing	23
6. Strategi Menerapkan Event Marketing dengan Kreatif.....	24
B. Penjualan	25
1. Pengertian Penjualan	25
2. Tujuan Penjualan	26

3. Jenis-jenis Penjualan	27
4. Indikator Penjualan	28
5. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Kehadiran Peneliti.....	31
C. Lokasi Penelitian.....	32
D. Sumber Data.....	32
E. Metode Pengumpulan Data.....	33
F. Analisis Data	34
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	35
H. Tahap-tahap Penelitan	36
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	37
A. Gambaran Umum	37
B. Paparan Data	40
C. Temuan Penelitian.....	69
BAB V PEMBAHASAN	73
A. Event Marketing yang dilakukan di Kedai Kopi Harapan Kabupaten Nganjuk	75
B. Peran Event Marketing Turnamen Gim Mobile Legends dalam Meningkatkan Penjualan di Kedai Kopi Harapan Kabupaten Nganjuk..	99
BAB VI PENUTUP	123
A. Kesimpulan	123
B. Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN—LAMPIRAN.....	130
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	143

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Perbandingan pelaksanaan event marketing dan peserta turnamen gim Mobile Legends pada kedai kopi di Nganjuk	7
Tabel 1. 2	Data pelaksanaan event turnamen gim Mobile Legends dan Laba Penjualan pada kedai Kopi Harapan	10
Tabel 4. 1	Data Menu Pada Kedai Kopi Harapan	40
Tabel 4. 2	Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Event Turnamen	49
Tabel 4. 3	Data Rancangan Anggaran Event Turnamen Gim Mobile Legends	55
Tabel 4. 4	Data Omset Penjualan Harian sebelum mengadakan event pada 17 Januari 2022	57
Tabel 4.5	Data Income Regist Peserta Turnament dan Penjualan Pada 25 Agustus 2024.....	58
Tabel 4. 6	Data Penjualan Harian pada 27 Agustus 2024	59
Tabel 4. 7	Jumlah Rata-rata Peserta dan Penonton per Event.....	61
Tabel 4. 8	Tingkat Kepuasan Pelanggan terhadap Event Turnamen Mobile Legends	66
Tabel 5. 1	Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Event Turnamen	81
Tabel 5. 2	Data Rancangan Anggaran Event Turnamen Gim Mobile Legends pada 25 Agustus 2024	90
Tabel 5. 3	Data Omset Penjualan Harian sebelum mengadakan event pada 17 Januari 2022	98
Tabel 5. 4	Data Income Regist Peserta Turnament dan Penjualan Pada 25 Agustus 2024.....	99
Tabel 5. 5	Data Penjualan Harian pada 27 Agustus 2024	100
Tabel 5. 6	Jumlah Rata-rata Peserta dan Penonton per Event.....	104
Tabel 5. 7	Tingkat Kepuasan Pelanggan terhadap Event Turnamen Gim Mobile Legends	114

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Observasi pelaksanaan Event Turnamen Gim Mobile Legends di kedai Kopi Harapan.....	131
Lampiran 1. 2 Pedoman Pertanyaan Wawancara	133
Lampiran 1. 3 Profil Komunitas Gamers Alliance Nganjuk	135
Lampiran 1. 4 Dokumentasi Wawancara	136
Lampiran 1. 5 Surat Izin Riset Penelitian	138
Lampiran 1. 6 Surat Balasan	139
Lampiran 1. 7 Bukti Konsultasi Skripsi 1	141
Lampiran 1. 8 Bukti Konsultasi Skripsi 2.....	142

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Poster Event Turnamen pada sosial Media kedai Kopi Harapan.	46
Gambar 4. 2 Komunitas Gamers Alliance Nganjuk sebagai panitia Event	53
Gambar 5. 1 Grafik Omset Penjualan	101