

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Wahyu, dan Andry Herawati. “ Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Pengambilan Keputusan Siswa dalam Memilih Sekolah Berbasis Enterpreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya).” *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi* Vol. 2, No. 2 (2018).
- Ahmad, Taufik. “Peertumbuhan Ekonomi Indonesia di masa Masa Pandemi Covid-19” *Jurnal Muttaqien* Vol.2, No 1 (Januari 2022)
- Anang M Firmansyah. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: penerbit Deepublish. 2018.
- Agustina Kusnaningtyas, Arum. “Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BRI Syariah KCP Ponorogo.” IAIN Ponorogo, 2019.
- Ascarya, Akad dan Produk Bank Syariah. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2018
- Aurora Dytia, Najilla. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Penabung pada Bank Syariah” IAIN Kediri, 2021.
- Efendy, Hadaie, M Kpd, and Abdul Muin. “Statistik (Pendidikan Dan Ekonomi),” 2021.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro, 2016.
- Hartini. *Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital)*. Bandung : Media Sains Indonesia, 2022.
- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta : Grasindo, 2015.
- Hidayat, Anwar. *Kuantitatif Adalah Penelitian: Tujuan, Jenis-Jenis, Pengertian, Contoh*. <https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kuantitatif.html> diakses pada 14 Juli 2023.
- Ikatan Bankir Indonesia. *Strategi Sukses Bisnis Bank*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya ,2019.
- Jazuli, Akhmad. “Statistika Penelitian Dilengkapi Aplikasi SPSS.” Purwokerto: UM Purwokerto Press (Anggota APPTI), 2021.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*, Jakarta : kencana, 2004.
- Korowa Enos.dkk. Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmarth Bahu Manado). Vol. 6 No. 3 (2018).
- Kotler, P. & Gary Armstrong, 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bab Sebran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *A Framework for Marketing Management*. Prentice Hall, 2016.

_____. 2014. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

Latifatul Chonifah, Sevi. “ Pengaruh Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan (Studi pada Bank Wakaf Mikro Berkah Rizki Lirboyo).” IAIN Kediri, 2020.

Lupiyudi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba 4, 2013.

Mamang Etta. Sangadji. Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2013.

M. Kaplan, Robert, dan Dennis P. Saccuzo. *Pengukuran Psikologi: Prinsip Penerapan, dan Isu Edisi: 7*. Jakarta: Salemba Humanika, 2015.

Pranata, Handika.” Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Mudharabah Kopersi LKMS Meriani Manaf Sejahtera Syariah.” IAIN Bengkulu, 2017.

Rama R Riyan, Jazulia. Analisis Dampak Nilai Taksir, Biaya dan Pelayanan (Studi Kasus di Pegadaian Syariah Unit Bunuul Kota Malang), Vol. 3 No.4 (2018).

Riyono, dan Gigih Erlik Budiharja. “ Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati.” *Jurnal STIE Semarang* Vol8, No. 2 (2016).

Sahrin, Emi Qomariyah, dan Anisya. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2021.

Sugiyono. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*”. (Bandung : IKAPI. J Lexy, Moleong, 2016).

Sugiyono, Sugiyono. “Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D.” Bandung: Cv. Alfabeta, 2019.

_____. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Sujarweni, V.Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 190Vol. 18, No.1, Juni (2019).

Sumandi. *Model Strategi Manajemen Perbankan Syariah*. Klaten: Anggota IKAPI, 2022.

Sumayang, Lalu. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2015.

Sunyoto, Danang. *Prosedur Uji Hipotesis Untuk Riset Ekonomi*. Bandung: Alfabeta, 2015.

- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.
- Tjiptono Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. 2008
- Wardhani, Cantika Ayu. “ Peran Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.” UIN Raden Intan, 2019.
- Wijaya, Aden, dan dkk. *Manajemen Pemasaran (Marketing Mix 7P Produk Barang dan Jasa*. Klaten: Lakeisha, 2023.
- Wulandari, Ririn, dan Fikri A. Rusmahafi. *Membidik Nasabah Bank Syariah*. Yogyakarta: Nas Media Pustaka, 2020.
- Yuliara, I Made. *Modul Regresi Linier Berganda*. Bali: UNUD, 2016.
- Yunias Rizki Agnes. “Pengaruh Sumber Daya Manusia Dan Proses Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada KSPPS BMT PETA Cabang Jombang.” Skripsi IAIN Kediri, 2023.
- Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Kediri: STAIN Kediri Press, 2011.