

تطوير القصاصة (*Kliping*) لترقية استيعاب المفردات
لطلاب الفصل العاشر من المدرسة الثانوية الإسلامية
الحكومية ١ كاديري

البحث العلمي

مقدم لأكمال بعض شروط الإختبار للحصول على درجة
سرجانا تعليم اللغة العربية



الإعداد:

نعمة العزيرة

رقم القيد: ٩٣٢٥٠٤٠١٤

قسم تعليم اللغة

العربية كلية التربية الجامعة الإسلامية الحكومية كاديري

٢٠١٨

ABSTRAK

Azizah, Nikmatul. 2018. *Pengembangan Kliping untuk Meningkatkan Penguasaan Mufrodat Siswa Kelas X MAN 1 KOTA KEDIRI*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Bahasa Arab Jurusan Tarbiyah, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri. Dosen pembimbing 1 Ahmad Sholihuddin, M.Pd dan pembimbing 2 Muhammad Syamsul Ma'arif, M.Pd

Kata Kunci: Media kliping, Mufrodat

Untuk mencapai tujuan pendidikan dalam sebuah pembelajaran diperlukan sarana dan prasarana untuk menunjang keberhasilan proses belajar mengajar serta mempermudah guru dan siswa dalam memahami isi bacaan. Salah satu sarana dan prasarana tersebut adalah adanya media pembelajaran. Media sangat berperan penting terhadap proses pembelajaran termasuk dalam pembelajaran bahasa arab untuk meningkatkan penguasaan mufrodat. Mufrodat merupakan salah satu unsur yang sangat penting dalam pembelajaran bahasa arab untuk menunjang keterampilan berbahasa. Dengan pembelajaran mufrodat yang kreatif dan inovatif akan menumbuhkan daya tarik siswa terhadap mata pelajaran bahasa arab salah satunya dengan menggunakan media kliping. *Media kliping* merupakan salah satu media sederhana yang disusun sendiri dalam kegiatan pembelajaran.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengembangkan produk kliping dalam meningkatkan penguasaan mufrodat siswa kelas 10 di MAN 1 KOTA KEDIRI, (2) mengetahui efektifitas pengembangan media kliping untuk meningkatkan penguasaan mufrodat. Dan rancangan penelitian ini menggunakan metode *Research and Development (R n D)*. Jenis data ini menggunakan data kuantitatif dan kualitatif. Pengembangan media pembelajaran ini menggunakan model dari Sugiyono dengan menggunakan delapan langkah dalam pengembangannya.

Hasil pengembangan media kliping mencakup mufrodat kelas 10 yang dikemas dalam bentuk buku “kamus kliping” yang disertai dengan gambar mufrodat sehingga memudahkan siswa dalam pembelajaran mufrodat. Adapun hasil pengembangan media kliping memenuhi kriteria valid dengan hasil uji ahli materi mencapai tingkat kevalidan 100%, ahli desain media mencapai tingkat kevalidan 70% dan ahli pembelajaran mencapai 82,2%. Sedangkan dalam penerapannya di dalam kelas menunjukkan hasil *Pre test* siswa mendapat nilai 82,11 dan hasil *Post test* 95,45. Berdasarkan analisis menggunakan uji t menghasilkan $t^{hitung} > t^{tabel}$ yaitu $6,727 > 2,032$. Jadi H_a diterima dan H_o ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa media kliping dalam bentuk buku “kamus kliping” efektif untuk meningkatkan penguasaan mufrodat.

الفهرس

أ	صفحة الموضوع
ب	صفحة الموافقة
ج	المذكرة الرسمية
د	إشراف المذكرة
هـ	صفحة التقرير
و	الشعار
ز	الإهداء
ح	الملخص
ط	التقديم
ك	الفهرس
س	قائمة اللوحات
ف	قائمة الصورة

الباب الاول:المقدمة

١	أ. خلفية البحث
٤	ب. ركائز البحث
٤	ج. أهداف البحث
٤	د. أهمية البحث
٥	هـ. الدراسات السابقة

الباب الثاني: الإطار النظري و الإطار و المفترض البحث

أ. المبحث الأول: تطوير الوسائل التعليمية

- ١٠ ١. تعريف من تطوير الوسائل التعليمية.....
- ١٢ ٢. أنواع الوسائل التعليمية.....
- ١٤ ٣. أهمية الوسائل التعليمية.....
- ١٦ ٤. منافع الوسائل التعليمية.....
- ١٦ ٥. خطوات الإختيار الوسيلة.....

ب. المبحث الثاني: القصاصة (*Kliping*)

- ١٧ ١. تعريف القصاصة.....
- ١٩ ٢. أهداف القصاصة.....
- ١٩ ٣. مصدر القصاصة.....
- ١٩ ٤. خطوات ترتيبية القصاصة.....

ج. المبحث الثالث: المفردات

- ٢١ ١. تعريف المفردات.....
- ٢١ ٢. أهداف تعليم المفردات.....
- ٢٢ ٣. أقسام المفردات.....
- ٢٣ ٤. أساس المفردات.....
- ٢٣ ٥. طريقة تعليم المفردات.....
- ٣٣ ٦. طريقة تعليم المفردات.....

- ٢٥ أ. الإطار الفكري.....
- ٢٦ ٥. مفترض البحث.....

الباب الثالث: مناهج البحث

٢٨	١- مراحل البحث.....
٢٩	أ. تحليل الحاجات و المشكلات.....
٢٩	ب. جمع المعلومات.....
٣٠	ج. تصميم المنتج.....
٣٠	هـ. تصحيح التصميم (تحكيم من الخبراء).....
٣٠	و. الإصلاحات الأولى.....
٣١	ز. التجربة المنتج.....
٣١	س. الإصلاحات الثاني.....
٣١	ج. تصنيع المنتجات الكثيرة.....
٣٢	٢- مناهج البحث في مرحلة الأولى.....
٣٢	أ. مجتمع و عينة و مصدر البيانات.....
٣٣	ج. طريقة جمع البيانات.....
٣٤	د. أدوات البحث.....
٣٨	ذ. تحليل البيانات.....
٣٩	ر. محدد المنتج.....
٣٩	ز. تصحيح التصميم (تحكيم من الخبراء).....
٤٢	٣- مناهج البحث في مرحلة الثاني.....
٤٢	أ. خطة التجريبية ليحرب المنتج.....
٤٣	ب. مجتمع وعينة البحث.....
٤٤	ج. طريقة جمع البيانات.....
٤٤	د. أدوات البحث.....
٤٥	هـ. تحليل البيانات.....

الباب الرابع: نتائج البحث و تحليلها

٤٧	أ. تصميم المنتج (صورة و تحليلها)
٥٦	ب. نتيجة التحكيم من الخبراء
٦٨	ج. الإصلاحات الأولى
٧٧	د. تيجة التجربة المنتج
٩٥	هـ. الإصلاحات الثانية
١٠١	و. بحث المنتج

الباب الخامس: الاختتام

١٠٦	أ. الخلاصة
١٠٧	ب. لإقتراح
١٠٨	قائمة المراجع
ص	قائمة الملحقات
ق	ترجمة الباحثة