

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum wr.wb teman-teman semua

Salam kenal, saya Tarisa mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah semester 8. Saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan studi program S1 mengenai "Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian di *e-commerce* Tiktok". Kuesioner ini bertujuan untuk memahami bagaimana Tiktok sebagai platform sosial-commerce memotivasi kalian dalam melakukan keputusan pembelian.

Mohon ketersediaannya untuk mengisi kusioner ini dengan jujur dan sesuai dengan pengalaman pribadi. Jawaban dari kalian sangat berarti untuk penelitian ini. Informasi yang didapat dari kuesioner ini akan digunakan untuk kepentingan akademik dan bersifat rahasia.

Petunjuk Pengisian:

1. Bacalah setiap pertanyaan atau pernyataan dengan seksama
2. Isilah data diri anda
3. Pilihlah salah satu penilaian yang tersedia sesuai dengan pendapat anda pada setiap item pertanyaan atau pernyataan yang disajikan.

Pilihan jawaban yang tersedia adalah:

- 1= sangat tidak setuju
- 2 = tidak setuju
- 3 = kurang setuju
- 4 = setuju
- 5 = sangat setuju

Terima kasih atas partisipasinya, semoga kita semua sama-sama dimudahkan dan dilancarkan, aamiin

Identitas Responden:

1. Nama
2. Jenis kelamin
 - Laki-laki
 - Perempuan
3. Usia
 - < 21 Tahun
 - 21 Tahun- 23 Tahun
 - > 23 Tahun

4. Apakah Anda pengguna Tiktok

- Ya
- Tidak

5. Pertanyaan Motivasi

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1. Belanja Adalah Hal Yang Menarik					
Berbelanja di Tiktok memberikan pengalaman yang menyenangkan untuk membeli produk baru					
Saya menikmati dan merasakan kegembiraan ketika menemukan produk-produk yang menarik di tiktok					
2. Belanja Untuk Melawan Kebosanan					
Berbelanja di tiktok merupakan salah satu cara untuk membantu mengatasi rasa bosan saya					
Berbelanja di tiktok memberikan sensasi menyenangkan yang membantu saya memperbaiki suasana hati					
3. Belanja Untuk Mengikuti Trend Terbaru					
Dengan berbelanja di tiktok saya dapat mengikuti trend terbaru					
Tiktok membantu saya menemukan inovasi produk yang sedang tren					
4. Belanja Untuk Berinteraksi dan Berbagi Informasi Kepada Orang Lain					
Saya senang berbelanja di tiktok karena berinteraksi, berbagi pendapat, dan memperoleh rekomendasi produk dari orang lain					
Terkadang saya berbagi review produk yang saya beli di tiktok kepada teman saya					
5. Belanja Saat Ada Diskon Atau Promo					
Saya merasa senang ketika mendapatkan penawaran khusus seperti diskon atau potongan harga ketika berbelanja di tiktok					
Saya merasa senang ketika ada banyak even-even penjualan yang ditawarkan ketika berbelanja tiktok					

6. Pertanyaan Keputusan Pembelian

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1. Pengenalan Masalah					
Tiktok dapat memberikan informasi yang membuat saya sadar akan kebutuhan saya					
Saya membeli barang di tiktok karena saya merasa butuh terhadap barang tersebut					
2. Pencarian Informasi					
Saya mencari informasi lebih lanjut tentang produk sebelum saya membelinya di tiktok					
Saya sering melihat-lihat ulasan atau komentar pembeli lain di tiktok sebelum memutuskan membeli					
3. Evaluasi Alternatif					
Saya mempertimbangkan kualitas produk dari berbagai penjual di tiktok sebelum memutuskan untuk membeli					
Saya membandingkan produk dari beberapa toko sebelum saya memutuskan untuk melakukan pembelian di tiktok					
4. Keputusan Pembelian					
Saya merasa puas dengan produk yang saya beli di tiktok					
Produk yang saya beli di tiktok sesuai dengan harapan saya					
5. Perilaku Paska Pembelian					
Saya merekomendasikan produk yang saya beli kepada orang lain					
Saya merasa terdorong untuk melakukan pembelian ulang di tiktok setelah pengalaman positif sebelumnya					

[illegible]

5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	44
3	3	5	5	5	5	4	4	3	4	41
2	5	5	5	5	3	3	3	5	5	41
3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	34
4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	43
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
2	2	3	4	5	5	3	3	4	5	36
3	3	3	5	4	3	3	3	3	3	33
5	4	5	5	5	5	3	3	3	3	41
3	4	4	5	5	4	3	3	3	4	38
4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	35
3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	38
5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	45
4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	41
3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	36
2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	35
4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	5	3	5	5	4	3	3	3	37
3	3	5	5	4	4	3	3	3	3	36
4	3	4	5	4	4	5	5	3	3	40

Tabulasi Motivasi (X) 70 Responden

3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	34
5	5	5	5	4	5	3	3	5	5	45
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	47
4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	40
5	5	3	3	5	3	3	4	5	5	41
4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	46
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
2	4	5	5	5	5	4	5	5	5	45
4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	45
4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	40
4	4	4	2	2	5	4	4	5	5	39
5	5	5	5	5	5	4	3	5	3	45
4	4	3	3	3	4	4	5	5	3	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	3	4	4	3	4	5	4	38
4	4	4	4	3	4	3	4	5	3	38
3	3	3	3	5	4	3	4	3	3	34
3	4	3	2	2	4	2	4	4	3	31
4	4	3	3	4	5	3	3	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	4	3	3	4	4	5	3	37
4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	44
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	37
3	3	2	2	4	3	3	4	4	2	30

4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	41
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	30
4	5	3	3	3	5	4	3	5	3	38
4	4	2	5	5	4	4	5	5	5	43
5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	47
4	3	3	3	5	4	4	5	3	4	38
4	4	5	4	3	5	3	4	3	3	38
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	32
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
3	3	3	3	4	4	3	2	4	3	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	34
4	4	3	5	4	5	4	5	5	4	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	46
3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	33
4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	41
5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	2	3	4	2	3	4	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	2	2	4	3	3	3	4	30
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	41
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	37
5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	44
5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	46
4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	38
5	5	4	4	4	5	3	5	4	5	44
4	4	4	4	2	4	3	4	5	4	38
5	3	3	3	4	3	3	4	3	3	34
4	3	3	3	4	3	3	5	4	4	36
4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	39
4	3	3	2	4	4	3	5	5	4	37
3	3	3	3	4	4	3	5	4	4	36
4	3	2	2	4	4	3	4	5	4	35
4	3	3	3	5	4	3	5	5	3	38

Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian (Y) 70 Responden

3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	34
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	44
3	4	5	5	5	5	4	4	3	4	42
3	5	5	5	5	3	3	3	5	5	42
3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	34
4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	43
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
2	2	3	4	5	5	3	3	4	5	36
3	3	3	5	4	3	3	3	3	3	33
5	4	5	5	5	5	3	3	3	3	41
3	4	4	5	5	4	3	3	3	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	38
5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	45
4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	41
3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	36
2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	34
4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	5	3	5	5	4	3	3	3	37
3	3	5	5	4	4	3	3	3	3	36
4	3	4	5	4	4	5	5	3	3	40
5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	46
4	3	5	5	5	5	4	4	3	3	41
4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	35
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	34
4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	44
3	5	4	5	5	5	4	4	3	4	42
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	37
4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	47
3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	33
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	44

4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
2	3	5	5	5	3	4	3	3	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
2	4	3	2	3	3	4	3	2	3	29
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
3	3	4	5	5	5	3	3	4	4	39
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
4	3	5	5	5	4	3	4	4	4	41
4	5	5	5	5	5	3	4	5	4	45
3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	4	3	4	5	5	4	5	41
4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	47
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	38
4	5	4	4	5	3	4	4	5	5	43
4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	41
3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	40
3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	42
3	3	5	4	5	4	3	3	4	4	38
4	3	3	4	5	4	4	4	3	5	39
4	3	5	5	5	5	4	4	5	4	44
4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	39
4	3	5	4	5	5	3	3	4	4	40

Lampiran 3 Output Uji SPSS

Uji Reliabilitas Variabel Motivasi (X)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.809	10

Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.868	10

Uji Validitas Variabel Motivasi (X)

[illegible]

[illegible]

Y2.2	Pearson Correlation	.341	.359	.504**	1	.674**	.267	.313	.342	.185	.206	.598**
	Sig. (2-tailed)	.065	.051	.004		.000	.154	.093	.064	.328	.274	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3.1	Pearson Correlation	.258	.315	.622**	.674**	1	.630**	.339	.223	.272	.374*	.660**
	Sig. (2-tailed)	.168	.090	.000	.000		.000	.067	.236	.145	.042	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3.2	Pearson Correlation	.466**	.172	.586**	.267	.630**	1	.513**	.390*	.212	.356	.662**
	Sig. (2-tailed)	.009	.364	.001	.154	.000		.004	.033	.260	.053	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4.1	Pearson Correlation	.507**	.325	.387*	.313	.339	.513**	1	.804**	.314	.296	.713**
	Sig. (2-tailed)	.004	.080	.035	.093	.067	.004		.000	.091	.113	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4.2	Pearson Correlation	.584**	.229	.339	.342	.223	.390*	.804**	1	.467**	.435*	.724**
	Sig. (2-tailed)	.001	.224	.067	.064	.236	.033	.000		.009	.016	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5.1	Pearson Correlation	.447*	.490**	.303	.185	.272	.212	.314	.467**	1	.780**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.013	.006	.103	.328	.145	.260	.091	.009		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5.2	Pearson Correlation	.329	.439*	.248	.206	.374*	.356	.296	.435*	.780**	1	.656**
	Sig. (2-tailed)	.076	.015	.187	.274	.042	.053	.113	.016	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.742**	.640**	.719**	.598**	.660**	.662**	.713**	.724**	.670**	.656**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												

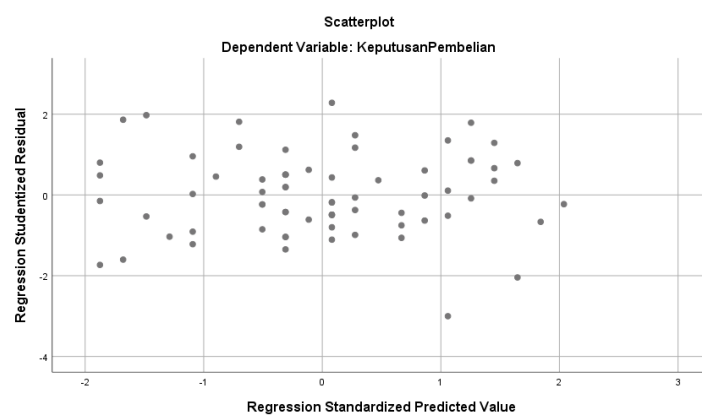
Uji Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Motivasi	70	30	50	39.59	5.112
Keputusan Pembelian	70	29	50	40.64	4.367
Valid N (listwise)	70				

Uji Auto Korelasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.694 ^a	.482	.475	3.267
a. Predictors: (Constant), Motivasi				

Uji Heteroskedastisitas



Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.24337163
Most Extreme Differences	Absolute	.050
	Positive	.050
	Negative	-.048
Test Statistic		.050
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Uji Person Korelasi

Correlations			
		Motivasi	Keputusan Pembelian
Motivasi	Pearson Correlation	1	.694**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	70	70
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.694**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	70	70
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			

Uji Hipotesis

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.105	3.071		5.245	.000
	Motivasi	.612	.077	.694	7.958	.000
a. Dependent Variable: Keputusan pembelian						

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.694 ^a	.482	.475	3.267
a. Predictors: (Constant), Motivasi				

Lampiran 4 tabel R

R_{tabel} uji validitas

(UJI VALIDITAS)

Df	5 %	1 %	df	5 %	1 %
1	0,997	1,000	24	0,388	0,496
2	0,950	0,990	25	0,381	0,487
3	0,878	0,959	26	0,374	0,478
4	0,811	0,917	27	0,367	0,470
5	0,754	0,874	28	0,361	0,463
6	0,707	0,834	29	0,355	0,456
7	0,666	0,798	30	0,349	0,449
8	0,632	0,765	35	0,325	0,418
9	0,602	0,735	40	0,304	0,393
10	0,576	0,708	45	0,288	0,372
11	0,553	0,684	50	0,278	0,354
12	0,532	0,661	60	0,250	0,325
13	0,514	0,641	70	0,232	0,302
14	0,497	0,623	80	0,217	0,283
15	0,482	0,606	90	0,205	0,267
16	0,468	0,590	100	0,195	0,254
17	0,456	0,575	125	0,174	0,223
18	0,444	0,561	150	0,159	0,208
19	0,433	0,549	200	0,138	0,181
20	0,423	0,537	300	0,113	0,148
21	0,413	0,526	400	0,098	0,128
22	0,404	0,515	500	0,088	0,115
23	0,396	0,505	1000	0,062	0,081

Sumber : Sutanto Priyo Hastono, 2007

Tabel Durbin Warson Uji Satu Arah

Tabel r untuk df = 51 - 100					
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798

Tabel Durbin Watson (n)

Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
6	0.6102	1.4002								
7	0.6996	1.3564								
8	0.7629	1.3324	0.4672	1.8964	0.3674	2.2866				
9	0.8243	1.3199	0.6291	1.6993	0.4548	2.1282	0.2957	2.5881		
10	0.8791	1.3197	0.6972	1.6413	0.5253	2.0163	0.3760	2.4137	0.2427	2.8217
11	0.9273	1.3241	0.7580	1.6044	0.5948	1.9280	0.4441	2.2833	0.3155	2.6446
12	0.9708	1.3314	0.8122	1.5794	0.6577	1.8640	0.5120	2.1766	0.3796	2.5061
13	1.0097	1.3404	0.8612	1.5621	0.7147	1.8159	0.5745	2.0943	0.4445	2.3897
14	1.0450	1.3503	0.9054	1.5507	0.7667	1.7788	0.6321	2.0296	0.5052	2.2959
15	1.0770	1.3605	0.9455	1.5432	0.8140	1.7501	0.6852	1.9774	0.5620	2.2198
16	1.1062	1.3709	0.9820	1.5386	0.8572	1.7277	0.7340	1.9351	0.6150	2.1567
17	1.1330	1.3812	1.0154	1.5361	0.8968	1.7101	0.7790	1.9005	0.6641	2.1041
18	1.1576	1.3913	1.0461	1.5353	0.9331	1.6961	0.8204	1.8719	0.7098	2.0600
19	1.1804	1.4012	1.0743	1.5355	0.9666	1.6851	0.8588	1.8482	0.7523	2.0226
20	1.2015	1.4107	1.1004	1.5367	0.9976	1.6763	0.8943	1.8283	0.7918	1.9908
21	1.2212	1.4200	1.1246	1.5385	1.0262	1.6694	0.9272	1.8116	0.8286	1.9635
22	1.2395	1.4289	1.1471	1.5408	1.0529	1.6640	0.9578	1.7974	0.8629	1.9400
23	1.2567	1.4375	1.1682	1.5435	1.0778	1.6597	0.9864	1.7855	0.8949	1.9196
24	1.2728	1.4458	1.1878	1.5464	1.1010	1.6565	1.0131	1.7753	0.9249	1.9018
25	1.2879	1.4537	1.2063	1.5495	1.1228	1.6540	1.0381	1.7666	0.9530	1.8863
26	1.3022	1.4614	1.2236	1.5528	1.1432	1.6523	1.0616	1.7591	0.9794	1.8727
27	1.3157	1.4688	1.2399	1.5562	1.1624	1.6510	1.0836	1.7527	1.0042	1.8608
28	1.3284	1.4759	1.2553	1.5596	1.1805	1.6503	1.1044	1.7473	1.0276	1.8502
29	1.3405	1.4828	1.2699	1.5631	1.1976	1.6499	1.1241	1.7426	1.0497	1.8409
30	1.3520	1.4894	1.2837	1.5666	1.2138	1.6498	1.1426	1.7386	1.0706	1.8326
31	1.3630	1.4957	1.2969	1.5701	1.2292	1.6500	1.1602	1.7352	1.0904	1.8252
32	1.3734	1.5019	1.3093	1.5736	1.2437	1.6505	1.1769	1.7323	1.1092	1.8187
33	1.3834	1.5078	1.3212	1.5770	1.2576	1.6511	1.1927	1.7298	1.1270	1.8128
34	1.3929	1.5136	1.3325	1.5805	1.2707	1.6519	1.2078	1.7277	1.1439	1.8076
35	1.4019	1.5191	1.3433	1.5838	1.2833	1.6528	1.2221	1.7259	1.1601	1.8029
36	1.4107	1.5245	1.3537	1.5872	1.2953	1.6539	1.2358	1.7245	1.1755	1.7987
37	1.4190	1.5297	1.3635	1.5904	1.3068	1.6550	1.2489	1.7233	1.1901	1.7950
38	1.4270	1.5348	1.3730	1.5937	1.3177	1.6563	1.2614	1.7223	1.2042	1.7916
39	1.4347	1.5396	1.3821	1.5969	1.3283	1.6575	1.2734	1.7215	1.2176	1.7886
40	1.4421	1.5444	1.3908	1.6000	1.3384	1.6589	1.2848	1.7209	1.2305	1.7859
41	1.4493	1.5490	1.3992	1.6031	1.3480	1.6603	1.2958	1.7205	1.2428	1.7835
42	1.4562	1.5534	1.4073	1.6061	1.3573	1.6617	1.3064	1.7202	1.2546	1.7814
43	1.4628	1.5577	1.4151	1.6091	1.3663	1.6632	1.3166	1.7200	1.2660	1.7794
44	1.4692	1.5619	1.4226	1.6120	1.3749	1.6647	1.3263	1.7200	1.2769	1.7777
45	1.4754	1.5660	1.4298	1.6148	1.3832	1.6662	1.3357	1.7200	1.2874	1.7762
46	1.4814	1.5700	1.4368	1.6176	1.3912	1.6677	1.3448	1.7201	1.2976	1.7748
47	1.4872	1.5739	1.4435	1.6204	1.3989	1.6692	1.3535	1.7203	1.3073	1.7736
48	1.4928	1.5776	1.4500	1.6231	1.4064	1.6708	1.3619	1.7206	1.3167	1.7725
49	1.4982	1.5813	1.4564	1.6257	1.4136	1.6723	1.3701	1.7210	1.3258	1.7716
50	1.5035	1.5849	1.4625	1.6283	1.4206	1.6739	1.3779	1.7214	1.3346	1.7708
51	1.5086	1.5884	1.4684	1.6309	1.4273	1.6754	1.3855	1.7218	1.3431	1.7701
52	1.5135	1.5917	1.4741	1.6334	1.4339	1.6769	1.3929	1.7223	1.3512	1.7694
53	1.5183	1.5951	1.4797	1.6359	1.4402	1.6785	1.4000	1.7228	1.3592	1.7689
54	1.5230	1.5983	1.4851	1.6383	1.4464	1.6800	1.4069	1.7234	1.3669	1.7684
55	1.5276	1.6014	1.4903	1.6406	1.4523	1.6815	1.4136	1.7240	1.3743	1.7681
56	1.5320	1.6045	1.4954	1.6430	1.4581	1.6830	1.4201	1.7246	1.3815	1.7678
57	1.5363	1.6075	1.5004	1.6452	1.4637	1.6845	1.4264	1.7253	1.3885	1.7675
58	1.5405	1.6105	1.5052	1.6475	1.4692	1.6860	1.4325	1.7259	1.3953	1.7673
59	1.5446	1.6134	1.5099	1.6497	1.4745	1.6875	1.4385	1.7266	1.4019	1.7672
60	1.5485	1.6162	1.5144	1.6518	1.4797	1.6889	1.4443	1.7274	1.4083	1.7671
61	1.5524	1.6189	1.5189	1.6540	1.4847	1.6904	1.4499	1.7281	1.4146	1.7671
62	1.5562	1.6216	1.5232	1.6561	1.4896	1.6918	1.4554	1.7288	1.4206	1.7671
63	1.5599	1.6243	1.5274	1.6581	1.4943	1.6932	1.4607	1.7296	1.4265	1.7671
64	1.5635	1.6268	1.5315	1.6601	1.4990	1.6946	1.4659	1.7303	1.4322	1.7672
65	1.5670	1.6294	1.5355	1.6621	1.5035	1.6960	1.4709	1.7311	1.4378	1.7673
66	1.5704	1.6318	1.5395	1.6640	1.5079	1.6974	1.4758	1.7319	1.4433	1.7675
67	1.5738	1.6343	1.5433	1.6660	1.5122	1.6988	1.4806	1.7327	1.4486	1.7676
68	1.5771	1.6367	1.5470	1.6678	1.5164	1.7001	1.4853	1.7335	1.4537	1.7678
69	1.5803	1.6390	1.5507	1.6697	1.5205	1.7015	1.4899	1.7343	1.4588	1.7680
70	1.5834	1.6413	1.5542	1.6715	1.5245	1.7028	1.4943	1.7351	1.4637	1.7683

Lampiran 5 Surat Permohonan Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
 Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 0851/In.36/D4/PP.07.01.05/05/2025
 Lamp. : -
 Perihal : **Permohonan Izin Riset / Penelitian**

Kediri, 21 Mei 2025

Kepada
 Kepala Bagian Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN Kediri)
 di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : TARISA
 NIM : 21403127
 Semester : VIII (Delapan)
 Prodi : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

"Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian di E-commerce Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kediri Angkatan 2021)"

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.
 Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
 Kepala Bagian Tata Usaha



JULFIANA EVARINI, SE.
 NIP. 197107021998032002

Lampiran 6 Bukti Konsultasi Skripsi


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Suran Ampel No. 07 Ngonggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
 Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : TARISA
 N I M : 21903229
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen Bisnis Syariah
 Tahun Akademik : 2025
 Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian di E-commerce Tiktok Shop (Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kediri Angkatan 2021)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	14/10/2024	Bimbingan proposal skripsi bab 1-III	
2	10/12/2024	Bimbingan proposal skripsi bab 1-III	
3	14/4/2025	Acc proposal skripsi	
4	4/5/2025	Ujian seminar proposal	
5	19/5/2025	Revisi proposal skripsi	
6	2/6/2025	Bimbingan bab 1-VI	
7	10/6/2025	Bimbingan bab 1-VI	
8	17/6/2025	Acc Skripsi	
9			
10			

Kediri,
 Dosen Pembimbing,

 Dr. Sri Anwarah Ratulina, SE, MM
 NIP. 197712252009012006



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngonggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 685564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Tarisa
NIM : 21403127
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen Bisnis Syariah
Tahun Akademik : 2025
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan pembelian di E-commerce Tuktak Shop Cshedi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kediri angkatan 2021

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	18-12-2024	Bimbingan proposal skripsi bab I-III	
2	28-12-2024	Bimbingan proposal skripsi bab I-III	
3	10-1-2025	Bimbingan proposal skripsi bab I-III	
4	7-3-2025	Bimbingan proposal skripsi	
5	15-4-2025	Acc proposal skripsi	
6	14-5-2025	Ujian seminar proposal	
7	28-5-2025	Revisi proposal skripsi	
8	14-6-2025	Bimbingan bab I - VI	
9	17-6-2025	Acc skripsi	
10			

Kediri,

Dosen Pembimbing,

Sidanatul Janah, SHI, MH
NIP. 199303162019032010

Lampiran 7

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Tarisa, lahir di Pengabuan pada tanggal 02 Februari 2003. Penulis berasal dari Dusun V, Desa Pengabuan, Kecamatan Abab, Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir, Provinsi Sumatera Selatan. Saat ini, penulis berdomisili di Pesantren Mahasiswa Al-Husain yang berlokasi di Jalan Gang 1 Sunan Ampel, Rejomulyo, Kota Kediri. Penulis adalah anak sulung dari pasangan Bapak Sakar dan Ibu Tati Astra. Pendidikan formal penulis dimulai di SD Negeri 2 Abab dan lulus pada tahun 2015. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 3 Abab dan menyelesaikannya pada tahun 2018. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 1 Tanah Abang hingga lulus pada tahun 2021. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan studi ke jenjang sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Bisnis Syariah di Institut Agama Islam Negeri Kediri. Saat ini, penulis masih aktif sebagai mahasiswa dan sedang menyelesaikan tugas akhir dalam bentuk skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).